



Bogotá D.C., 10 de septiembre del 2013
**Al contestar por favor cite este número
Radicado
13-4832**

Señores(as)
TAYRO VISION
Atn: **Gilberto Barrera**
Presidente
Ciudad

Señor Barrera:

Red PaPaz es una entidad que tiene como misión el ser una fuerza civil que representa a padres y madres, haciendo visibles los principales factores que afectan la construcción de un entorno cultural positivo para la niñez y la adolescencia, con capacidad de influir de manera determinante, para que la ciudadanía, el estado, los medios de comunicación y demás organizaciones públicas y privadas cumplan con las leyes pertinentes y sean socialmente responsables. Red PaPaz opera dentro de una absoluta independencia económica, política y religiosa. Hoy contamos con 423.333 padres y madres formalmente vinculados a través de 297 instituciones educativas en 40 ciudades de Colombia.

Acudimos a usted ya que a través de www.teprotejo.org recibimos un reporte mediante el cual cuestiona la edición de su Revista (New Faces Magazine, edición No. 7 segundo semestre 2013), así: *¿porque una agencia de modelos en sus catálogos muestran a las niñas menores de 18 años maquilladas e imitando posturas de mujeres adultas?* Con el fin de dar respuesta a este interrogante recurrimos a varios profesionales en el tema y sus conceptos llevan a este postulado: *El desarrollo natural de la sexualidad se afecta cuando inducimos a niños y niñas a tener actitudes de adultos, pierde su naturalidad y evolución adecuada.* Por otra parte, en agosto Red Papaz en la emisión de su boletín M@il PaPaz hizo una encuesta con el fin de conocer la opinión de nuestros suscriptores en este tema, puede ver los resultados al final de esta comunicación.

Los especialistas con los que trabajamos ven con preocupación el hecho de que, como en su caso, algunos de los que trabajan en la publicidad, en la televisión, en el cine, en la moda, en las agencias de modelos, entre otros, ven en los niños figuras para sexualizar, por lo que los animan a actuar y posar de manera sensual, con ademanes, maquillaje de adultos y ropa sexy, haciéndoles creer que esto los hace más talentosos, lo cual además de que es falso los pone en situación de riesgo de abuso y explotación sexual infantil.

Es evidente que muchos ven a los niños, especialmente a las niñas, con deseo sexual, por lo que hemos asumido como tarea crear un cambio cultural con respecto a la aceptación social de La Lolita, de las fantasías sexuales de los adultos con colegialas,

con menores de 18 años. Proponemos empezar por no alentar a nuestras niñas pequeñas a posar de manera erótica, a rechazar la ropa sexy y el maquillaje para ellas, a decirle no a los bailes y las canciones con letras eróticas y a promover actividades con temáticas "infantiles", *la niñez para los niños* debería ser un acuerdo entre los colombianos. Lo invitamos a que se una a esta propuesta haciendo un decidido cambio en la mirada y en el tratamiento de las niñas y los niños que modelan en su revista y en todo lo que hace su empresa.

Gracias por su atención, estaremos atentos a sus comentarios.

Cordialmente,



Carolina Piñeros Ospina
Directora Ejecutiva

CC. Adriana María González – Directora Encargada ICBF

Anexo. Estadísticas encuesta Red Papaz

#	Question	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total Responses
1	Los adultos que les hablan a los niños a través de los medios juveniles y de la publicidad, en muchas ocasiones, refuerzan una falsa idea de lo que es la sexualidad al mostrar sus fantasías o la pornografía como la realidad.	64	21	2	5	92
2	El entorno cultural refuerza permanentemente que el papel principal de la mujer es satisfacer y gustar físicamente al hombre.	59	25	3	5	92
3	Existe una tendencia entre las niñas a aspirar a ser modelos, a participar en concursos de belleza, a maquillarse y vestir sexy y a que piensen en hacerse cirugías estéticas	56	29	3	4	92