

Señora
Ximena Tapias Delporte
Presidente CONARP
Presidente Ejecutiva UCEP
Ciudad

Apreciada Ximena,

Uno de nuestros temas de trabajo ha sido el de Vida Sana en el que nos hemos propuesto junto con algunos aliados trabajar para "generar conciencia y acciones sobre la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras SPA por menores de 18 años y para promover opciones enriquecedoras para el buen uso de su tiempo libre". Como ya es de su conocimiento las cifras en Colombia sobre consumo de alcohol nos invitan a hacer aún mucho más para evitar que niños, niñas y adolescentes consuman bebidas alcohólicas tal como lo prevé la Ley de Infancia y Adolescencia (1098 de 2006).

Acudimos a usted porque a través de la línea virtual Te Protejo (que recibe reportes a través de www.teprotejo.org y del App Te protejo) recibimos una carta de un denunciante (adjunto 1) preocupado por la exhibición y cantidad de publicidad de cerveza Águila vista en las ruedas de prensa en donde la Selección Colombia participó mientras se realizaba la Copa América 2015.

Durante la segunda reunión de la Red Panamericana de Alcohol y Salud Pública celebrada en Cartagena en abril de 2014, se dejó claro lo contraproducente que resulta que las prácticas deportivas se asocien a una bebida alcohólica, siendo particularmente preocupante su efecto en la población más joven. Los estudios sugieren que la publicidad de bebidas alcohólicas pueden tener efectos adversos en adolescentes y adultos jóvenes (Babor etal., 2003, 2010). Varios estudios han encontrado relación entre la exposición a la publicidad de alcohol, con la iniciación temprana de consumo de alcohol y de abuso del mismo. (Zinder et al., 2006; Stacy et al., 2004)

De igual forma, al ser una bebida alcohólica quien patrocina un evento saludable como la práctica de un deporte, se están dando elementos para que el patrocinador sea asociado como algo sano y deseable y poco a poco vaya fortaleciendo su aceptación social. Mensaje que claramente no es el adecuado para el alcohol y mucho menos cuando de niños se trata. ¿Qué piensa un niño, cuando uno de sus héroes da una rueda de prensa con una botella en frente?

Red PaPaz Av.15 #106-32 Of.603 Bogotá - Colombia Teléfonos: 57 (1) 7563689 Celular oficina: 310 756 1190

> www.redpapaz.org fredpapaz.org **y**@redpapaz aredpapaz



Conscientes de las leyes que regulan la publicidad de las bebidas alcohólicas, el horario de las franjas publicitarias y la relación de patrocinador que tiene Bavaria con la Selección Colombia, Red PaPaz quiere hacer un llamado de sensibilización frente a la publicidad indirecta de las imágenes en donde los jugadores de la Selección tienen en frente una cerveza Águila mientras realizan una rueda de prensa.

Por lo tanto solicitamos que se tomen las medidas necesarias para que en todas las decisiones que correspondan a la publicidad de bebidas alcohólicas en entornos deportivos, prevalezca el interés superior del niño.

Cordialmente,

Carolina Piñeros Ospina
Directora Ejecutiva
CC. Jorge Enrique Bedoya - Presidente Fundación Bavaria

Anexo: Imágenes de las ruedas de Prensa Adjunto:

1. Carta Lucy Arguello Campo, denunciante Te Protejo.

Red PaPaz Av.15 #106-32 Of.603 Bogotá - Colombia Teléfonos: 57 (1) 7563689 Celular oficina: 310 756 1190

> www.redpapaz.org fredpapaz.org y @redpapaz ≧redpapaz



Anexo 1. Imágenes de las ruedas de prensa.







Red PaPaz Av.15 #106-32 Of.603 Bogotá - Colombia Teléfonos: 57 (1) 7563689 Celular oficina: 310 756 1190

www.redpapaz.org







Red PaPaz Av.15 #106-32 Of.603 Bogotá - Colombia Teléfonos: 57 (1) 7563689 Celular oficina: 310 756 1190

www.redpapaz.org

fredpapaz.org
@redpapaz
aredpapaz