

# La ballena rosa, la iniciativa que busca contrarrestar a la azul

En Brasil, fue creado un grupo que propone 50 retos para resaltar el lado positivo de la vida.

Comentar  
7

Facebook  
82

Twitter

Guardar

Enviar

Google+

LinkedIn



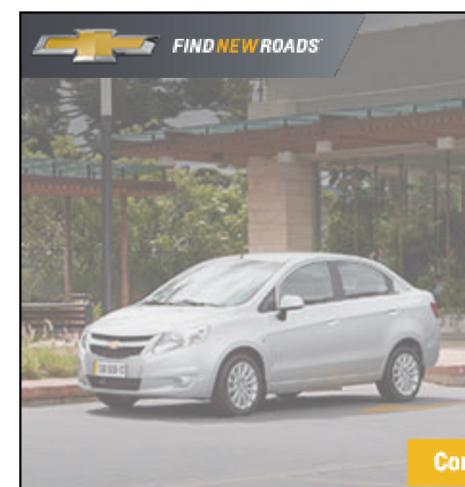
La página en Facebook @Eusobaleiarosa ya cuenta con más de 279.000 seguidores

Foto: Página de Facebook @Eusobaleiarosa

Por: **Tecnósfera** | 03 de mayo 2017, 09:12 a.m.

“Creemos que todo el mundo tiene la capacidad de ayudar a los demás y construir el bien”. Esta frase resume lo que los creadores de la ‘ballena rosa’ quieren lograr en el mundo luego de que se hiciera viral el macabro [juego de la 'ballena azul'](#), que pide a sus participantes cumplir con 50 retos y finalizar el proceso quitándose la vida.

**La iniciativa surgió en Brasil y tiene como principal objetivo promover el amor por la vida**, a través de 50 retos que son publicados en Facebook y Twitter, y de esta forma contrarrestar los efectos del macabro juego suicida. Las páginas en estas redes sociales ya superan los 279.000 y 3.000 seguidores, respectivamente.



TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocinados



7 métodos infalibles para  
un cabello sano y abundante

Entre los retos publicados se encuentran **'dibujar con un lápiz de color una ballena rosa con una frase o una palabra de motivación y después publicarla en redes sociales'**. Los desafíos están acompañados con frases como estas: 'Cuando se desea el bien, el universo solo le devuelve el bien'.

De acuerdo con los creadores, los participantes deben cumplir una única norma: registrar todas las tareas en las redes sociales con el hashtag #Eusoubaleiarosa y mencionar a la cuenta @Eusoubaleiarosa. **El reto final de este proyecto, que además ya está disponible en español, es 'Salvar una vida'**.



"Ayude a instituciones de su confianza, salve a un animal callejero, escuche más a la gente, corra por su vida. Usted es importante", se lee en la descripción del post.

Otros de los retos publicados son:

- Con un marcador, escribir en la piel de alguien cuánto lo ama
- Entreviste a un amigo y grábelo.
- Publique una foto usando algo de color rosado.
- En un minuto haga una lista de las cualidades que tiene un amigo o colega.
- Elogie a alguien que sufre de bullying.



Cuidado de tu piel



René Higuita: Del arco  
prisión

Desafío Mundial



Prueba: ¿Podemos ad  
nivel de educación?

Definition

Red PaPaz, una organización compuesta por un grupo de padres, madres y educadores que buscan proteger los derechos de los menores, recomiendan **denunciar y reportar a las autoridades lo más pronto posible** al detectar cualquier contacto con juegos en internet que induzcan al suicidio. Los reportes se pueden hacer en la página [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org).

- > **Recomendaciones para que su hijo no caiga en reto de la ballena azul**
- > **¡Atención, papás! Así funciona el reto de la 'ballena azul'**

TECNÓSFERA

GUARDAR 

REPORTAR 

COMENTAR

**Sigue bajando**  
para encontrar más contenido



# La lucha de las redes contra las noticias falsas

El creciente fenómeno es un problema para buscadores como Google, y redes como Twitter y Facebook.

 Comentar  
6

 Facebook  
82

 Twitter

 Guardar

 Enviar

 Google+

 LinkedIn

En Estados Unidos, la calumnia no es delito federal. Sigue siendo un crimen en algunos estados, pero se presentan pocos casos.

**Foto:** Melissa Fares / Reuters

Por: **Tecnósfera** | 23 de septiembre 2017 , 10:44 p.m.

Que nos "atrofian el cerebro" porque nos vuelven "intolerantes y sectarios". Para el

presidente de la agencia Efe, José Antonio Vera, **las noticias falsas no son un problema menor y su efecto sobre la mente es comparable con el de la comida chatarra sobre el cuerpo.**

Vera, quien intervino esta semana en el III Foro de Medios de Comunicación de Países de la Ruta de la Seda, propuso como antídoto a la difusión de noticias falsas (o de la mal llamada 'posverdad') el trabajo periodístico serio y con compromiso profesional.

Pero así como la prensa tradicional enfila sus esfuerzos al fenómeno de las 'fake news' ([noticias falsas](#)), las redes sociales más famosas del mundo, incluyendo algunas que han sido señaladas directamente por no combatir las suficientemente, han preparado estrategias para hacerles frente.

- › **Mozilla se une a la lucha contra las noticias falsas**
- › **¿Es viable castigar con cárcel y multas por uso de cuentas falsas?**

El tema, por supuesto, no es nuevo, y de hecho alcanzó su pico en los meses previos a la victoria de Donald Trump en las elecciones de EE. UU., el año pasado. Al verse señaladas como espacios que fueron usados para amplificar el alcance de mentiras, **Facebook y Twitter trataron de mostrarse ajenas al tema, primero, y luego, como actores preocupados.**

Para [Facebook](#), el tema es complejo porque su algoritmo filtra las noticias en virtud de intereses y puntos de encuentro, por lo que el usuario recibe contenido cercano a sus propios puntos de vista, lo que lo predispone a asumirlos como ciertos.

Al utilizar robots en lugar de editores para filtrar la información de acuerdo con los gustos, **la estructura de Facebook contribuye a la distribución de historias engañosas.**

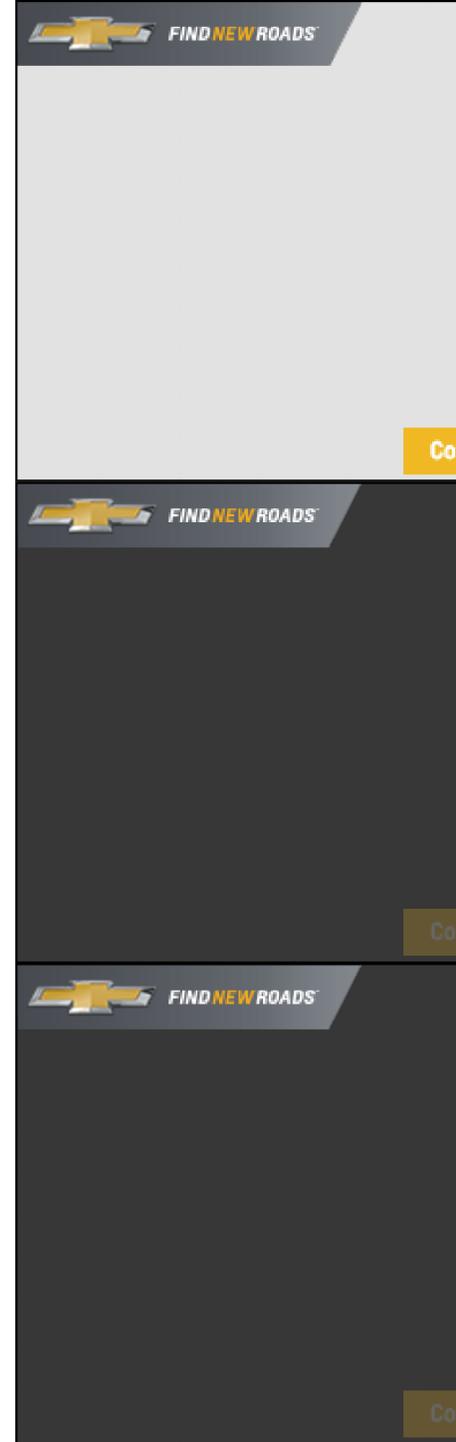
- › **Facebook rechazará anuncios de páginas que promuevan noticias falsas**

Desde enero, la red social más popular del mundo está agregando nuevos estándares para los editores elegibles para pagar por promocionar su contenido. Por ejemplo, tienen que ser personas reales y podrían verse bloqueadas si publican noticias falsas o sensacionalistas. En abril de este año desplegó un 'área didáctica' con sugerencias de cómo usar el contenido y analizar su formato, cómo identificar 'señales de alarma' y cómo esclarecer las dudas sobre su veracidad.

Así como Facebook, **Google ha sido señalado por no atender los llamados de quienes le piden detectar y filtrar las informaciones equívocas o mentirosas.**

Lejos de hacerlo, la viralidad de las noticias falsas en las redes termina siendo provechosa para [Google](#), que genera ganancias mediante su sistema AdSense. Al igual que en Facebook, un interesado en publicar noticias falsas puede pagar para aumentar el alcance de sus mentiras.

Por eso, **el motor de búsqueda lanzó una función que pone etiquetas de 'Fact Check'** (comprobación de datos) sobre fragmentos de artículos en sus resultados de



TE PUEDE GUSTAR Enlaces Patrocinados



**7 métodos infalibles para tener un cabello sano y abundante**  
Cuidado de tu piel



**René Higuita: Del arco a la prisión**  
Desafío Mundial



**Podemos adivinar su nivel de inteligencia con esta prueba**  
Definition

noticias. La función cubre ya todos los anuncios en sus páginas de noticias y su enorme catálogo de búsqueda.

Según se indicó, Google trabaja con organizaciones de verificación de datos ya establecidas, como PolitiFact y Snopes, y abrió el sistema para que lo usen, si así lo desean, medios como 'The Washington Post' y 'The New York Times'.

**Twitter también tiene un problema de noticias falsas**, pero debe hacer frente, además, al problemático fenómeno de agresividad e incluso acoso que padecen algunos tuiteros, un fenómeno cuyos efectos sobre la valoración de la empresa son más que teóricos.

**La red social ha suspendido docenas de cuentas pertenecientes a miembros de la denominada 'alt-right', o derecha alternativa** –un eufemismo que cubre a grupos extremistas de derecha–.

#### › **Twitter suspende casi 300.000 cuentas vinculadas al terrorismo**

Las suspensiones, por lo general, son temporales, pero Twitter examina hacerlas permanentes si los ofensores persisten en sus conductas.

## **El reciente plan de Facebook para combatir las mentiras**

Para verificar que una noticia proviene de una fuente confiable, **Facebook lanzó una herramienta que permite a las personas identificar los logotipos de los medios de comunicación que publican noticias** y que aparecen en las secciones de 'trending' y 'búsqueda'. Esta función está siendo probada y muy pronto estará disponible en todos los sitios donde la gente consume noticias en la red social. De otro lado, la compañía anunció que las páginas web que con frecuencia dirigen a sus visitantes a "noticias falsas" ya no podrán publicitarse en la plataforma. "Si las páginas comparten historias marcadas como falsas, estos infractores reincidentes no podrán publicitar en Facebook", dijeron en un blog Tessa Lyons y Satwik Shukla, gerentes de producto de la empresa.

TECNÓSFERA

GUARDAR 

REPORTAR 

COMENTAR