

Bogotá D.C., 19 de enero del 2015

Señor  
Silvio Alberto Castro Spadaffora  
Gerente General Scribe Colombia S.A.S  
Ciudad

Al contestar por favor cite este número Radicado 12985

Apreciado Silvio Alberto,

Red PaPaz es una entidad que tiene como misión el ser una fuerza civil que representa a padres y madres y hace visibles los principales factores que afectan la construcción de un entorno cultural positivo para la niñez y la adolescencia, con capacidad de influir de manera determinante, para que la ciudadanía, el estado, los medios de comunicación y demás organizaciones públicas y privadas cumplan con las leyes pertinentes y sean socialmente responsables. Red PaPaz opera dentro de una absoluta independencia económica, política y religiosa. A diciembre contamos con 521.802 padres y madres formalmente vinculados a través de 403 instituciones educativas en 18 departamentos de Colombia.

Acudimos a usted porque el 14 de enero a través de la línea virtual Te Protejo ([www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) y el App Te protejo) recibimos el siguiente reporte: "Nuevamente los cuadernos scribe (cosidos) tienen modelos en diminutos vestidos de baño en su portada y contraportada".

Como usted sabe Colombia tiene un gran reto en lo relativo a la educación sexual y a la valoración femenina basada en atributos físicos, por esto consideramos muy pertinente y hacemos eco a este reporte. Lo invitamos a sacrificar algo de sus ganancias y sumarse al reto de papás, mamás y educadores al respecto.

Conocemos que la posición de su empresa es que los principales usuarios de estos cuadernos de modelos son los adolescentes y los jóvenes. Pero es importante que usted sea consciente que los cuadernos cosidos son usados en preescolar y primaria (4 a 9 años) principalmente. Por lo tanto lo invitamos, nuevamente, a evitar el uso de modelos en bikini en los cuadernos cosidos.

Desde Red PaPaz consideramos que este sería un avance muy importante en el marco de responsabilidad social de su empresa, vale la pena anotar que su competencia ya lo entendió así (ver anexo). Cuente con nosotros para la búsqueda de nuevas portadas que sean igual de llamativas pero constructivas para los niños y niñas.

Gracias por su atención,



Carolina Piñeros Ospina  
Directora Ejecutiva  
Anexo. Compromiso "Norma le apuesta a nuevos ídolos"