

CARACOL Y RCN SE HABRÍAN NEGADO A EMITIR COMERCIAL DE SALUD INFANTIL



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Compartir en Google+

| 338

PERSONAS COMPARTIERON



| SUSANA ANGULO | 31.10.17 @ 12:31 pm |  @SUANGA |  COMENTADO 1 VEZ

Red PaPaz, **una organización que busca proteger** los derechos de los niños y

adolescentes en Colombia, dice que los canales RCN y Caracol se negaron a emitir un comercial sobre los peligros del azúcar en los alimentos para niños.

Red Papaz hizo esta denuncia a través de la cuenta de Twitter de DeJusticia, un ‘centro de estudios de derecho, justicia y sociedad’, según su descripción. En el mismo tuit puedes ver el comercial que supuestamente no quisieron emitir los dos principales canales nacionales.

RCN Y CARACOL SE NEGARON A EMITIR ESTE COMERCIAL DE **@REDPAPAZ** SOBRE EL EFECTO DE LA PUBLICIDAD DE LA COMIDA EN LOS NIÑOS **#NOCOMASMÁSMENTIRAS** **PIC.TWITTER.COM/DEUNIYX837**

— DEJUSTICIA (@DEJUSTICIA) **27 DE OCTUBRE DE 2017**

Hablamos con Carolina Piñeros, directora ejecutiva de Red PaPaz, sobre esta denuncia. Piñeros dice que este comercial hace parte de **su campaña ‘No comas más mentiras’**. Este proyecto busca concientizar al público en general sobre la necesidad de restringir la publicidad y la promoción de lo que ellos llaman productos ‘ultraprocesados’, que son altos en azúcar, sodio y grasas y que están dirigidos a niños.

“La semana pasada estábamos emocionados porque nuestra campaña iba a salir en medios masivos. Y lo primero que nos enteramos es que los canales privados RCN y Caracol no nos reciben el comercial”, nos contó Piñeros. Canal Uno les admitió una versión corta del mismo, que inicialmente estaba pensado para RCN. Es de conocimiento público que este canal pertenece al mismo grupo económico de Postobón, que produce bebidas gaseosas azucaradas.

“Entendemos que obviamente esto para los intereses de la industria puede ser un tema duro. Pero no queremos que se entienda como un ataque a una industria o a una marca”, dice Piñeros. La intención principal no es intentar acabar a estas empresas, ni que sus productos no se vendan, sino que se dejen de apalancar en prácticas promocionales que hacen difícil hacer

elecciones más saludables de alimentación.

Estas prácticas suelen ser promociones, productos con imágenes de personajes famosos (como jugadores de fútbol), concursos y ‘premios’ de juguete. “No podemos pensar en los niños como consumidores y poner en riesgo su salud”, expresó la directora.

¿Qué dicen RCN y Caracol?

Los dos canales le dijeron a la organización que no podían pasar los comerciales por lo que ellos llaman ‘responsabilidad solidaria’. Eso significa que según su postura, si el mensaje de Red Papaz resulta siendo ‘mentira’ o falso, los canales podrían ser sancionados por la Superintendencia de Industria y Comercio. Pero Piñeres asegura que todos los datos de su campaña están sustentados con estudios científicos y tienen el aval de diversas organizaciones de salud.

Contactamos a los canales RCN y Caracol para conocer su posición frente a esta denuncia. Si bien no habíamos recibido respuesta al momento de hacer esta publicación, su posición será publicada una vez se reciba una respuesta.

Esta es la versión corta del comercial de Red PaPaz:



Imágenes: capturas de pantalla.

ETIQUETAS: **CANALES PRIVADOS** , **CARACOL** , **PUBLICIDAD** , **RCN** , **RED PAPAZ** , **SALUD** , **SALUD INFANTIL**



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Compartir en Google+

| 338

PERSONAS COMPARTIERON

¿QUÉ OPINAS? ✓



APPS & SOFTWARE

Google Chrome

implementaría un bloqueador

VISA EMPRESAS DEL FUTURO

Dymox, plataforma que

EL POPURRI ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

Cómo ver por streaming legal el amistoso de

Colombia vs Argentina (1)

Implementaría un bloqueador
de anuncios próximamente

Fymex, plataforma que
optimiza el mercadeo en
línea de las pymes

(Colombia (y los demás))

COLOMBIA DIGITAL

Caracol y RCN deben seguir
estando disponibles por
cable y satélite

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD



QUIÉNES SOMOS | PAUTE CON NOSOTROS | CONTÁCTENOS |
TÉRMINOS Y CONDICIONES | PRIVACIDAD | MAPA DEL SITIO

COPYRIGHT © 2017 ENTER.CO S.A.S. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.