

Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Modelo de red y entornos protectores
2. Uso seguro, responsable y constructivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
3. Estilos de vida para el bienestar
4. Afectividad, sexualidad y prevención del riesgo de suicidio
5. Crianza y educación de los hijos
6. Valoración y respeto de la diversidad
7. Educación para la convivencia y la paz

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas:



Te Protejo: Línea virtual de denuncia para la protección de la infancia y la adolescencia en Colombia. Se reporta de manera confidencial a través de la página www.teprotejo.org o del App Te Protejo



Aprendiendo a Ser PaPaz: Centro de recursos con investigaciones, artículos y otras herramientas para el desarrollo de competencias parentales, la formación de alianzas familia – colegio y los entornos protectores. Ver más en www.redpapaz.org/aprendiendoaserpapaz.



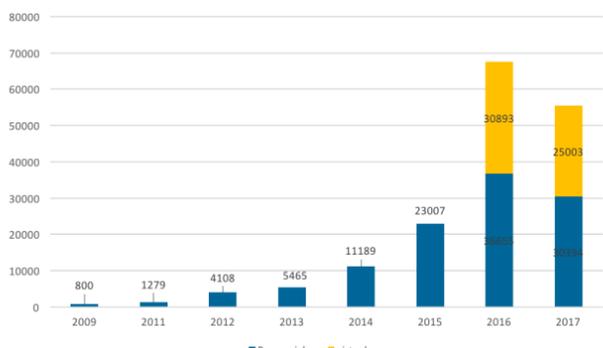
Escudos del Alma: Conferencias, conversatorios y ferias, en estas últimas se presentan experiencias significativas para padres, madres y cuidadores. Consulte www.escudosdelalma.org



Ángel Protector: Licencia para el uso del símbolo Ángel Protector que se entrega a establecimientos comerciales e instituciones educativas capacitados y comprometidos con la no venta-suministro, ni promoción de alcohol u otras sustancias a menores de 18 años. Consulte www.angelprotector.co

Al 31 de diciembre de 2017, Red PaPaz se puede medir en:

Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



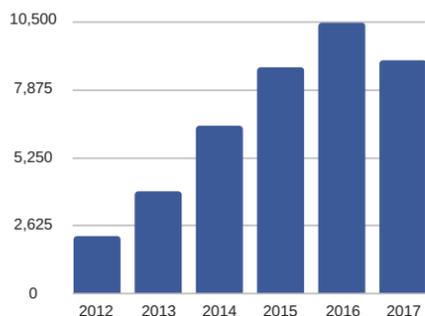
Asistentes a eventos para padres, madres y cuidadores

En el 2017 hemos realizados **67** eventos, contando con la participación de **55.397** padres, madres y cuidadores

Promoción de cambios en las políticas públicas

40.686

denuncias procesadas



Histórico de denuncias recibidas

45 asistentes de Establecimientos comerciales
1 capacitación a

Te Protejo en el 2017

- ✓ **2.715** órdenes de bloqueo a sitios web por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ Reportado **8.125** imágenes de abuso sexual infantil al INHOPE
- ✓ **273** procesos de restablecimiento de derechos
- ✓ **COP\$87,5** millones en multas a **45** ISP por no bloquear contenido ilegal

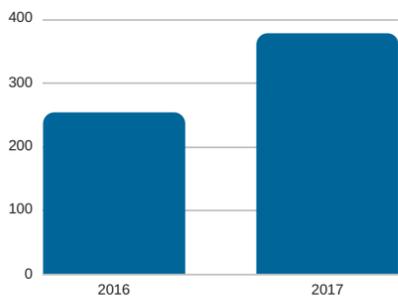
Ángel Protector:

- ✓ **8** establecimientos de comercio
- ✓ **2** Instituciones Educativas afiliadas

Incidencia

- ✓ Realizamos la Encuesta Cultura Alimentación Saludable
- ✓ Apoyamos a la presentación del proyecto de ley "Por medio del cual se establecen medidas de promoción y protección para niñas, niños y adolescentes a través de la regulación de la publicidad de productos comestibles ultra procesados y de alimentos que causan daños a la salud"
- ✓ Impulsamos la movilización "Abramos la Lonchera" para pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue los contenidos de la publicidad dirigida o diseñada para niñas, niños y adolescentes con la que se promueve que ellos consuman productos comestibles ultra-procesados
- ✓ Lanzamos de la campaña, "¡Basta!, no comas más mentiras, ni se las des a tus hijos" que busca advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio o grasas saturadas (comida chatarra)
- ✓ Firmamos un acuerdo de colaboración con el Centro de Investigaciones y Altos estudios Legislativos (CAEL)
- ✓ Firmamos petición sobre distribución de la bebida KUFU dentro del programa de responsabilidad social de Postobón S.A.
- ✓ Participamos en la Audiencia Pública sobre el Proyecto de Ley 022 que regula la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) dirigida a menores de edad
- ✓ Radicamos ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) dos acciones de protección al consumidor por publicidad engañosa

Generar formación de la opinión pública



Histórico de apariciones en medios de alta calidad

Hemos registrado **377** apariciones de alta calidad en medios de comunicación

Se han capacitado **155** periodistas, directores y locutores del país

Acompañamiento a las Instituciones Educativas

Contamos con **823.860** padres y madres a través de **527** instituciones educativas en **21** departamentos, el **50%** oficiales.

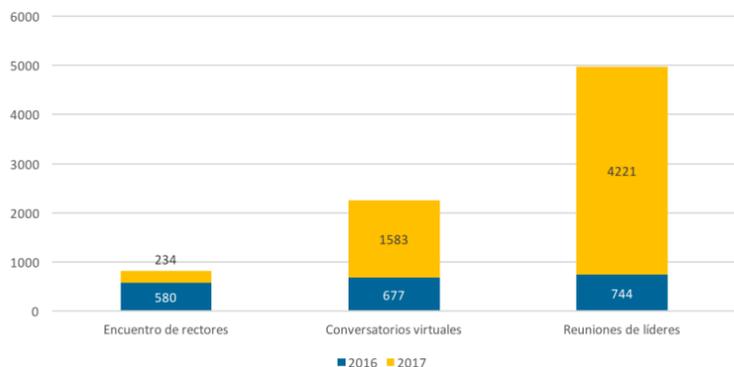
Se han realizado **11** conversatorio con expertos con **1.700** participantes

Se han elaborado **12** guías escolares

23 grupos de Facebook cerrados con **2.306** líderes miembros en total



IE miembros de Red PaPaz



Asistentes a jornadas de trabajo con miembros de las IE

Fortalecer las competencias internas

- 10 capacitaciones reunión de líderes: x 2 horas
- Capacitación Protección de Datos Personales: x 2 horas
- Capacitación Primeros Auxilios x 2 horas
- Capacitación en Comunicación Asertiva x 1.5 horas
- Capacitación financiera actualización tributaria entidades sin ánimo de lucro: x 4 horas

www.redpapaz.org

Diversificación de Ingresos

86.05% de cumplimiento del presupuesto del 2017
0.06% ingresos provienen de afiliaciones de PaPaz Solidarios
6% ingresos por afiliaciones de colegios públicos.