



Colombia sufrió pero clasificó a octavos de final en Rusia 2018



Ojo a la comida “chatarra”

Editorial 27 Jun 2018 - 11:00 PM

Por:El Espectador



Es imperativo que iniciemos una conversación pública sobre la inconveniencia de consumir y exponer a los niños a la publicidad de productos ultraprocesados. / Foto: Pixabay



inRead invented by Teads

No podemos seguir haciéndonos los de la vista gorda frente a la incidencia de los alimentos ultraprocesados en la obesidad y los riesgos que suponen para la salud. Ante los intentos fallidos por promover una legislación efectiva para regular y desincentivar su consumo, especialmente en niños, es hora de entablar un diálogo constructivo con la industria y los empresarios que priorice la salud y el bienestar de los colombianos.

A finales del año pasado inició su tránsito en el Congreso de la República un proyecto de ley que pretendía regular la publicidad y el etiquetado de bebidas y alimentos que tienen un alto contenido calórico y bajo valor nutricional, particularmente aquellos con altas cantidades de grasas saturadas, azúcares y sodio, entre los que se encuentran las bebidas azucaradas y la comida chatarra. El proyecto fue aprobado este mes en la Cámara de Representantes y pasará ahora a tener su tercer debate en la Comisión Séptima de Senado. Sin embargo, y como explicó Red PaPaz, uno de los impulsores de la iniciativa, en

embargo, y como explicó Red Papaz, uno de los impulsores de la iniciativa, en un comunicado, “el proyecto fue desintegrado, su objeto y finalidad fueron eliminadas y lo que queda hoy de él es un texto que en nada se relaciona con lo que proponíamos desde la sociedad civil”.

La frustración de los promotores del proyecto es comprensible. Después de realizar un comité con representantes de la industria, se decidió retirar nueve artículos que “eran una intromisión a la libertad de empresa”, como los relativos a publicidad en medios y su venta en tiendas escolares. El grueso del proyecto, lo que Red Papaz consideraba el “corazón de la ley”, era implementar un nuevo etiquetado frontal y fácil de entender que alertara si el producto era alto en calorías, sodio, azúcar o grasas saturadas. A pesar de que el proyecto de ley sí fue votado a favor, la propuesta que cambiaba las etiquetas se cayó después del segundo debate en Cámara.

Aunque las preocupaciones de la industria por la prohibición de ciertos alimentos y los mensajes que asusten a los consumidores también deben ser escuchados, es imperativo que iniciemos una conversación pública sobre la inconveniencia de consumir y exponer a los niños a la publicidad de productos ultraprocesados. En Colombia, según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional, el 51,2 % de la población adulta y el 24,4 % de los niños en edad escolar presentan sobrepeso y obesidad. El gasto público en salud para atender enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas con la alimentación

aumentó 755 % entre 2005 y 2012 y pasó de \$22.500 millones a \$192.730 millones.

No se trata simplemente del derecho de los consumidores a recibir información completa y veraz, también está en juego el derecho a la alimentación y nutrición adecuadas, que es central para el derecho humano a la salud. La incidencia de las enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes y la obesidad, especialmente en niños y adolescentes, se trata de un problema que puede poner en vilo a un sistema de salud como el nuestro, ya de por sí sobrecargado.

Los empresarios no deberían ver este tipo de iniciativas como una persecución, sino como un incentivo para reformular los alimentos que producen y hacerlos más saludables. Si la industria ayudan a promover una alimentación más saludable con sus propios productos, todos ganamos.

¿Está en desacuerdo con este editorial? Envíe su antieditorial de 500 palabras a yosoyespectador@gmail.com.

Temas relacionados

comida chatarra

Industria de alimentos

Comida ultraprocesada



Le puede interesar

Enlaces Patrocinados por Taboola

El súper lujoso avión privado que se compró Cristiano

Desafio Mundial

¡Descubre nuevos destinos desde Cali y compara precios!

www.jetcost.com.co

Vuelos a precios bajo desde Colombia

Save70

Contador, lleva asesoría fácilmente y gana más dinero.

Siigo



SECCIONES

RED DE PORTALES

SERVICIOS

EDICIONES

Síguenos en

Miembro de



iab. COLOMBIA



El uso de este sitio web implica la aceptación de los [Términos y Condiciones](#) y [Políticas de privacidad](#) de COMUNICAN S.A. Todos los Derechos Reservados D.R.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin la autorización escrita de su titular. *Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved 2018*

