

Oferta de  
alimentos y  
productos  
ultraprocesados  
en colegios  
públicos y  
privados de  
Colombia

pp  
alaz

RED DE PADRES Y MADRES

15  
años

Oferta de alimentos y productos ultraprocesados en colegios  
públicos y privados de Colombia

Primera Edición  
Mayo, 2018

Corporación Colombiana de Padres y Madres Red PaPaz  
[www.redpapaz.org](http://www.redpapaz.org)

Directora Ejecutiva  
Carolina Piñeros Ospina

Autores  
Angélica María Claro Gálvez  
Carolina Lopera Oquendo  
Natalia Pinzón Granados  
Gloria Inés Rodríguez Ávila  
Lina María Saldarriaga Mesa

Corporación Colombiana de Padres y Madres (Red PaPaz), 2018

ISBN: 978-958-59677-6-2  
Ilustración: Tatiana Davidova  
Diseño y diagramación: Felicitas

# Contenido

|  |    |
|--|----|
| <b>Oferta de alimentos y productos ultraprocesados en colegios públicos y privados de Colombia</b> ..... | 4  |
| <b>Etapa 1: Encuesta en línea</b> .....  | 8  |
| <b>Aspectos metodológicos</b> .....  | 9  |
| <b>Resultados</b> .....  | 10 |
| Información básica .....   | 10 |
| Disponibilidad de alimentos y productos ultraprocesados en las instituciones educativas .....            | 11 |
| Mecanismos de las instituciones educativas para promover la alimentación saludable .....                 | 21 |
| Publicidad de productos ultraprocesados en los entornos escolares.....                                   | 22 |
| Conocimiento sobre Guías Alimentarias para la población colombiana.....                                  | 26 |
| <b>Etapa 2: Entrevistas a profundidad</b> .....  | 28 |
| <b>Reflexiones finales</b> .....   | 31 |
| <b>Reconocimientos y agradecimientos</b> .....   | 34 |
| <b>Equidad de género</b> .....   | 35 |

# Oferta de alimentos y productos ultraprocesados en colegios públicos y privados de Colombia

Una alimentación desbalanceada y poco saludable es uno de los principales factores de riesgo asociados al padecimiento de enfermedades crónicas no transmisibles. En este sentido, y conscientes de la importancia de disminuir la prevalencia de estas enfermedades a través de acciones de salud pública, resulta esencial promover hábitos de vida saludable desde los primeros años de vida, pues es mucho más probable que estos perduren hasta la edad adulta<sup>1</sup>.



**H**asta hace unas décadas, el sobrepeso y la obesidad eran considerados una problemática exclusiva de países con altos ingresos económicos. Sin embargo, en la actualidad, el exceso de peso está aumentando de manera alarmante en los cascos urbanos de los países con economías emergentes y entre las poblaciones de ingresos medios y bajos. En Colombia, según la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) del 2015, en los últimos años ha aumentado el porcentaje de niñas, niños y adolescentes con exceso de peso<sup>2</sup>.

- En la primera infancia, el exceso de peso pasó de **4,9% en 2010** a **6,3% en 2015**
- En los escolares (5 a 12 años), el exceso de peso pasó de **18,8% en 2010** a **24,4% en 2015**.
- En los adolescentes (13 a 17 años), pasó de **15,5% en 2010** a **17,9% en 2015**.

Lo anterior no solo se traduce en una disminución de su calidad de vida y en la de sus familias, sino también en una mayor carga al sistema de salud a causa del incremento en el porcentaje de personas –cada vez más jóvenes– que pueden padecer enfermedades crónicas no transmisibles.

En este contexto, es relevante considerar que el entorno escolar es un espacio que favorece la garantía de los derechos de niñas, niños y adolescentes, y en el que, además, pasan un tiempo importante durante los días hábiles de la semana, consumiendo gran parte de los alimentos allí. Por esta razón, es fundamental que el entorno escolar no se convierta en un ambiente obesogénico, para lo que es necesario regular la disponibilidad de alimentos y comestibles en estos espacios y fomentar buenas prácticas alimentarias en toda la comunidad educativa.

Esta consideración no es ajena a la legislación colombiana. La ley 1355 de 2009 señala que los establecimientos educativos, públicos y privados, deben garantizar la disponibilidad de frutas y verduras y ofrecer una diversidad de alimentos que cubran las necesidades nutricionales de su comunidad, para lo cual deben regirse por las guías alimentarias del Ministerio de la Protección Social y del ICBF. Adicionalmente, deben adoptar un programa de educación alimentaria para promover una alimentación balanceada y saludable, de acuerdo con las características culturales de las diferentes regiones y los lineamientos técnicos del país.

1 González-Gross, M., Gómez-Lorente, J., Valtueña, J., Ortiz, J. y Meléndez, A. (2008). La "pirámide del estilo de vida saludable" para niños y adolescentes. Sociedad española de nutrición infantil. Nutrición Hospitalaria, 23, 2.

2. Gobierno Nacional (2017). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) 2015.

A pesar de lo anterior, el país no cuenta con un estudio nacional que identifique el nivel de acogida y cumplimiento de lo establecido en la normatividad. De hecho, Red PaPaz ha recibido reportes de padres, madres y educadores que dan indicios de la poca disponibilidad de alimentos naturales y frescos en las tiendas escolares y de la amplia oferta de productos ultraprocesados<sup>3</sup> altos en azúcar, sodio o grasas.

Dicho indicio estaría acorde a las tendencias de alimentación evidenciadas en otros países de la región. Por ejemplo, en América Latina, **entre el 2000 y el 2013, la venta de productos ultraprocesados aumentó 26,2%**<sup>4</sup>. Por su parte, en el último reporte de la ingesta calórica de los colombianos se identificó una “baja frecuencia y poca variedad en el consumo de frutas y verduras, en contraste con una ingesta elevada de productos de bajo valor nutricional como gaseosas, refrescos, confites, snacks y bebidas alcohólicas”<sup>5</sup>.

Así, ante la necesidad de conocer la oferta de alimentos disponibles en el entorno escolar colombiano e identificar cuáles son las prácticas alimentarias de niñas, niños y adolescentes, el presente estudio se configura como un primer acercamiento a la oferta de alimentos y comestibles en cafeterías, tiendas y máquinas dispensadoras en colegios públicos y privados del país. De igual forma, constituye una exploración de las estrategias, programas o prácticas que están implementando estas instituciones para promover la alimentación balanceada, nutritiva y equilibrada en el entorno escolar.

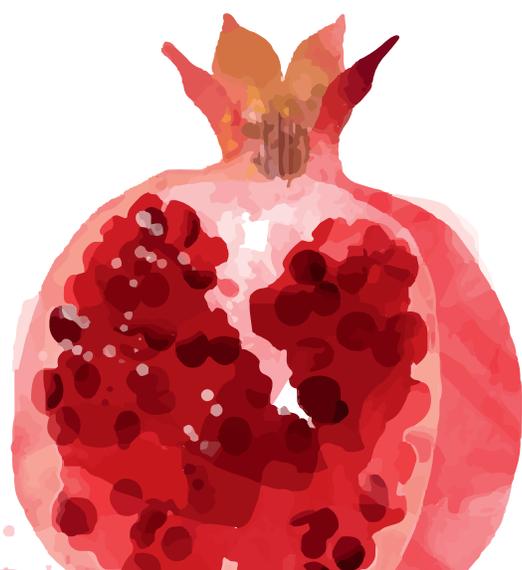
El estudio se dividió en dos etapas. En la primera, se realizó una encuesta en línea dirigida a docentes, rectores y padres de familia a nivel nacional. Esta constaba de cuatro segmentos de preguntas, a saber: **1)** oferta de alimentos y comestibles, **2)** promoción de alimentación saludable, **3)** publicidad, promoción y patrocinio de productos ultraprocesados, y **4)** conocimiento de guías alimentarias para población colombiana y lineamientos del Programa de Alimentación Escolar. En la segunda etapa, basados en las respuestas dadas en el segmento de promoción de alimentación saludable, se seleccionaron doce colegios que sobresalieron por sus buenas prácticas. Estas instituciones fueron visitadas para realizar una entrevista a profundidad que permitiera conocer en detalle la estrategia, programa o actividad implementada para promover la alimentación balanceada, nutritiva y equilibrada en su comunidad escolar.

A continuación, se presentan los principales hallazgos de ambas etapas.

3. Para la Organización Panamericana de la Salud (OPS), los productos ultraprocesados son formulaciones industriales elaboradas principalmente con ingredientes no naturales o con los que no se cocina en casa. Tienen un alto contenido calórico y bajo valor nutricional. Son característicamente grasosos, salados o azucarados, y bajos en fibra alimentaria, proteínas, diversos micronutrientes y otros compuestos bioactivos.

4. OPS (2015). Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Washington, DC: OPS, 2015.

5. ICBF (2015). Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años. ICBF, 2015.



# Etapa 1: Encuesta en línea

Es importante tener en cuenta que el análisis aquí presentado consiste en un análisis descriptivo de la información, realizado con el propósito de identificar el comportamiento de las respuestas de los participantes en el estudio.



Dado que la encuesta no se aplicó a una población representativa ni aleatoria, es importante considerar que los resultados sólo representan las opiniones del conjunto de personas participantes en el estudio y no pretenden ser concluyentes ni generalizables a otras poblaciones. No obstante, sí son una aproximación importante a algunos aspectos sobre las prácticas alimentarias en los entornos escolares que podrían ser exploradas a profundidad en estudios posteriores.

Por estas mismas características, es importante puntualizar que, aunque participaron colegios públicos y privados, la finalidad no es realizar una comparación. Es necesario tener en cuenta que la representatividad para los colegios privados que diligenciaron los cuestionarios fue mucho mayor (84.3% privados - 15.7% públicos). Por esta razón, comparar los resultados entre uno y otro sector es inadecuado en el caso de este estudio.

## 1.1. Aspectos metodológicos

La encuesta estuvo compuesta por tres cuestionarios en línea. Además de las preguntas de identificación e información básica de los participantes, madres, padres, rectores y docentes respondieron preguntas, tanto abiertas como de selección múltiple, que buscaban conocer su percepción sobre a cinco aspectos relevantes de la alimentación escolar. La tabla 1 presenta el total de preguntas por cuestionario y componente de la encuesta, así como su distribución por tipo de pregunta.

Para el procesamiento de los datos se realizaron análisis descriptivos que consisten en la identificación de la distribución de las categorías de respuesta de cada uno de los ítems en las tres encuestas aplicadas. Para determinar el comportamiento de las respuestas se realizaron análisis de frecuencias, es decir, qué tanto se presenta una respuesta, lo cual se muestra en este documento en forma de porcentaje.

Tabla 1. Distribución de las encuestas por tipo de preguntas y actor de la comunidad educativa

| Componente   | Preguntas abiertas | Selección múltiple | Total     | Preguntas abiertas | Selección múltiple | Total     | Preguntas abiertas | Selección múltiple | Total     |
|--|--------------------|--------------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
| Información básica   | 1                  | 2                  | 3         | 1                  | 4                  | 5         | 1                  | 2                  | 3         |
| Oferta de alimentos en el colegio  | 2                  | 35                 | 37        | 3                  | 32                 | 35        | 2                  | 25                 | 27        |
| Buenas prácticas para fomentar la alimentación sana                                    | 1                  | 7                  | 8         | 2                  | 7                  | 9         | 2                  | 7                  | 9         |
| Piezas de publicidad, promoción y patrocinio de productos comestibles ultra procesados | 3                  | 19                 | 22        | 6                  | 26                 | 32        | 3                  | 19                 | 22        |
| Conocimiento de guías y normas alimentarias colombianas                                |                    | 3                  | 3         |                    | 3                  | 3         |                    | 3                  | 3         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   | <b>7</b>           | <b>66</b>          | <b>73</b> | <b>12</b>          | <b>72</b>          | <b>84</b> | <b>8</b>           | <b>56</b>          | <b>64</b> |

Para determinar la fiabilidad, es decir, para revisar si los ítems están relacionados entre sí y hay consistencia entre ellos, se realizaron análisis del alfa de Cronbach por componentes. Ya que este estudio se considera una investigación exploratoria, el valor de la confiabilidad debe ser igual o mayor a 0.7, la cual es considerada como aceptable<sup>6</sup>, de tal forma que la mayoría de los componentes de los instrumentos cumplen muy bien o de manera aceptable con este criterio.



## 1.2. Resultados

### 1.2.1. Información básica

Las encuestas fueron diligenciadas por 1.644 personas: 1190 padres y madres de familia, 342 docentes y 112 rectores de instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional<sup>7</sup> (ver recuadro 1). En el caso de los padres de familia, en su mayoría fueron las madres quienes diligenciaron el cuestionario (88% mujeres, 12% hombres).

Por otra parte, la distribución de la participación por tipo de sector muestra que una proporción importante de quienes diligenciaron la encuesta corresponden al sector privado (84.3%). En la gráfica 1 puede observarse el detalle según hayan respondido rectores, docentes o padres de familia. Adicionalmente, las respuestas están concentradas en la ciudad de Bogotá (36%) y en el departamento del Valle del Cauca (20%)<sup>8</sup>.

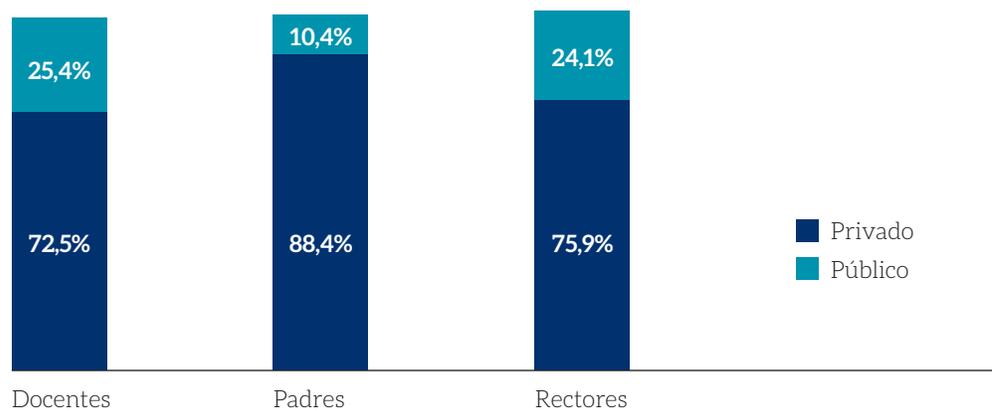
6. George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

7. Dado el número de respuestas, la información de docentes y rectores fueron agregados en una sola base de datos. Los análisis que se presentan en este informe corresponden a estos datos agregados.

8. La categoría resto de país está compuesta por aquellos departamentos donde fueron diligenciadas menos de 50 encuestas. Esto incluye los departamentos de Risaralda, Caldas, Santander, Tolima, Atlántico, Quindío, Bolívar, Huila, Cesar, Cauca, Meta, Amazonas, Boyacá, Córdoba, Sucre y La Guajira.

#### Recuadro 1. Características generales de la participación en la encuesta

Gráfica 1. Distribución de tipo de encuestas por sector



## 1.2.2. Disponibilidad de alimentos y productos ultraprocesados en las instituciones educativas

Por lo general, la oferta de alimentos en las instituciones educativa está a cargo del quiosco o tienda escolar, la cual puede ser administrada por una persona o empresa externa al colegio o directamente por el colegio<sup>9</sup>.

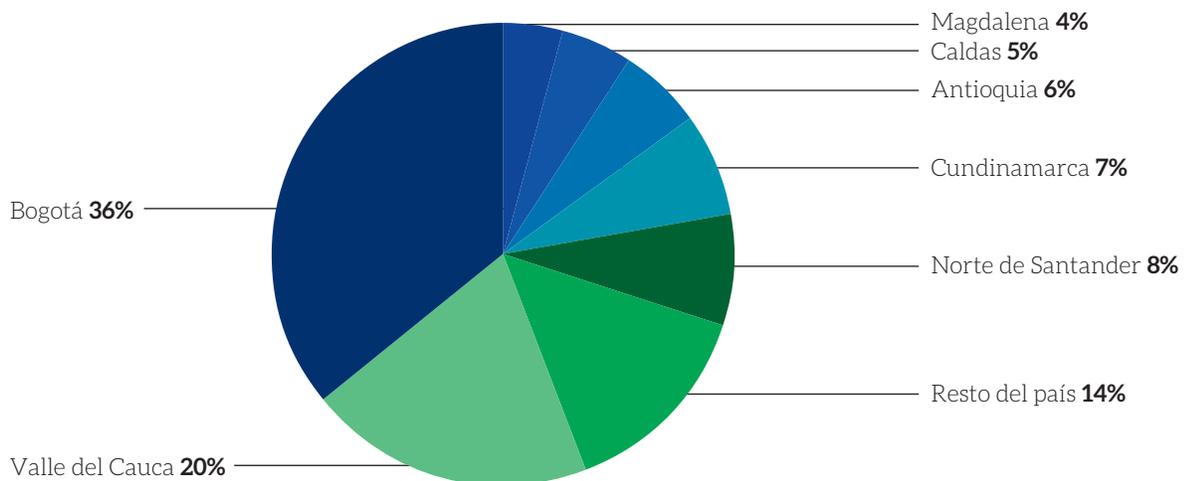
El 85% de los padres participantes en la encuesta afirmaron que en sus colegios existe un quiosco o tienda escolar: 84,1% de padres de colegios privados y 92,7% de padres de colegios públicos. Por su parte, el 94,2% de los rectores y docentes afirmaron tener quiosco o tienda escolar: 94,2% de los colegios privados y 96,5% de los públicos.

Al indagar por el tipo de productos que se venden en las tiendas escolares, llama la atención el alto nivel de acceso que tienen los estudiantes a productos comestibles ultra procesados, en comparación con la disponibilidad de alimentos con un adecuado aporte nutricional.

La mayoría de los padres y madres de colegios privados encuestados afirman que en las tiendas escolares de los colegios donde estudian sus hijos venden productos ultraprocesados como jugos o té industrializados (80%), productos en paquetes como papas, platanitos, chicharrones (79%), productos en paquetes como ponquecitos y galletas (77%), golosinas (70%), comidas rápidas (69%) y gaseosas (52%).

9. El 70,7% de los rectores encuestados afirmaron que la tienda escolar es administrada por personas o empresas externas, mientras que 24,4% afirmaron que está administrada por el colegio.

Gráfica 2. Distribución de participación en la encuesta por Departamento



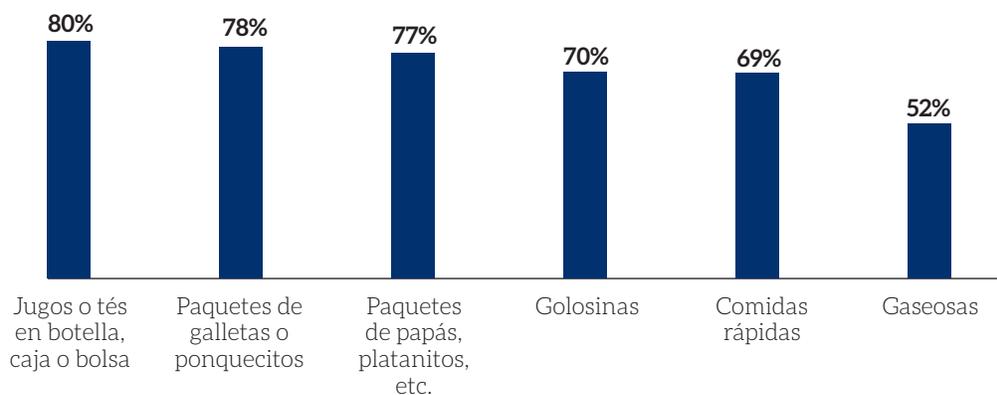
En el caso de rectores y docentes de colegios privados la tendencia fue igual, con las bebidas con jugo y los tés ultraprocesados los que más se reconocen como disponibles en las tiendas escolares, y las gaseosas lo menos disponible (ver recuadro 2). Llama la atención que, si bien las gaseosas fueron lo menos reportado por todas las personas que respondieron las encuestas, los rectores y docentes lo reportaron en menor proporción que los padres y madres de familia.

## Recuadro 2. Disponibilidad de productos ultraprocesados en las tiendas escolares de colegios privados

---

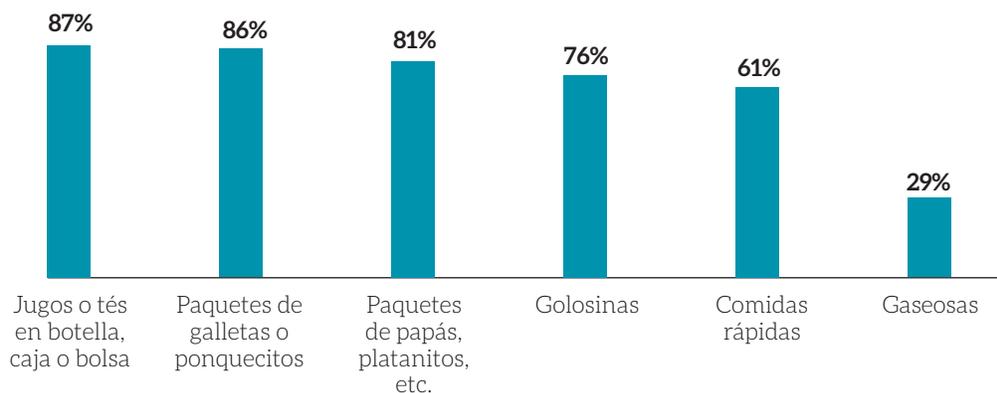
Gráfica 3. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios privados sobre la disponibilidad de productos ultraprocesados en la tienda escolar

---



Gráfica 4. Respuesta de **docentes y rectores** de colegios privados sobre la disponibilidad de productos ultraprocesados en la tienda escolar

---



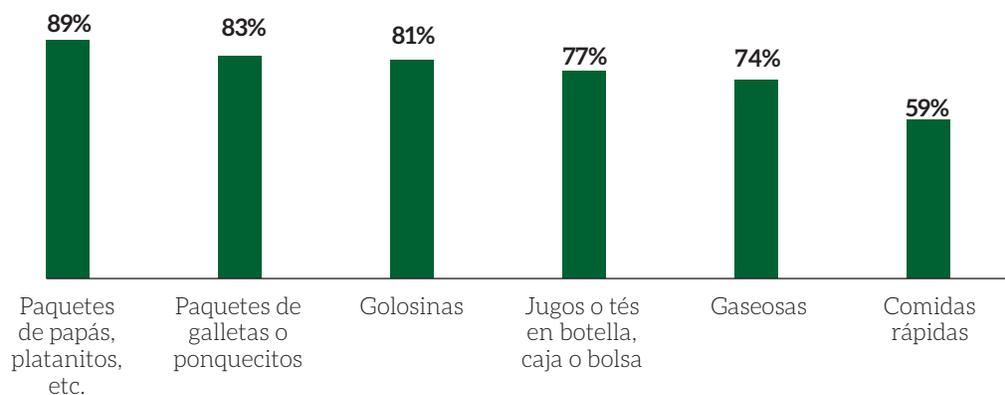
En el caso de los colegios públicos, tanto los padres como el personal escolar -rectores y docentes- respondieron de forma similar respecto al acceso a productos ultraprocesados en las tiendas escolares. Sólo se identificó una diferencia en las respuestas respecto a las gaseosas y las comidas rápidas, pues los rectores y docentes consideran que tienen mayor acceso a las comidas rápidas que a las gaseosas, mientras que padres y madres consideran que se ofrece más gaseosas que comidas rápidas (ver recuadro 3).

### Recuadro 3. Disponibilidad de productos ultraprocesados en las tiendas escolares de colegios públicos

---

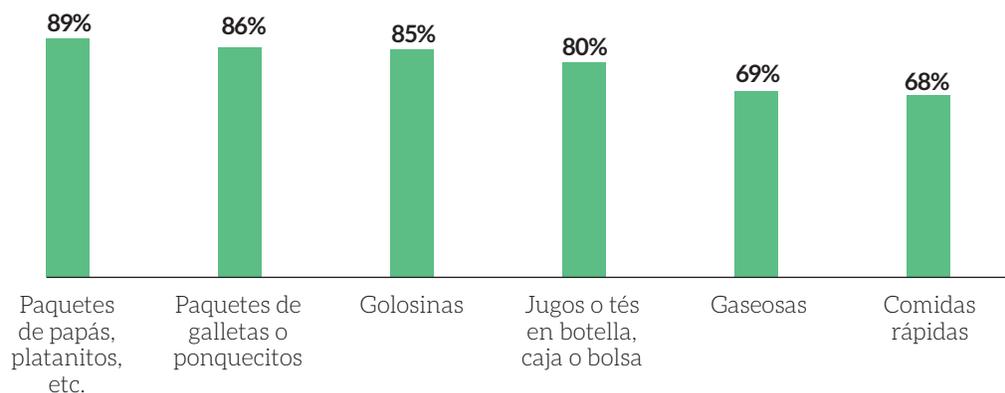
Gráfica 5. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios públicos sobre la disponibilidad de productos ultraprocesados en la tienda escolar

---



Gráfica 6. Respuesta de **docentes y rectores** de colegios públicos sobre la disponibilidad de productos ultraprocesados en la tienda escolar

---

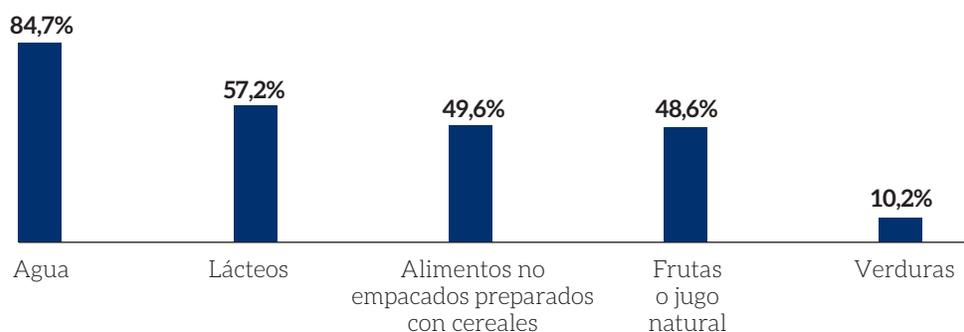


Vale la pena destacar que en las respuestas obtenidas sobre colegios privados y públicos hay una diferencia entre la disponibilidad de bebidas azucaradas o endulzadas tipo refrescos con jugo o té, y las bebidas tipo gaseosas. Resulta conveniente profundizar si esta diferencia obedece a que los encargados de las tiendas escolares consideran que unas bebidas azucaradas o endulzadas son más nocivas que otras y cuáles son los motivos para que se dé esa percepción.

Frente a la oferta de alimentos naturales, frescos y de fabricación local, el 84,73% de los padres y madres de colegios privados afirman que sus hijos pueden acceder al consumo de agua en botella o bolsa, seguido de lácteos (57,24%), alimentos no empacados (49,55%) (por ejemplo, arepas, empanadas, etc.) y frutas o jugos naturales (48,64%). Solamente el 10,18% respondió que en las tiendas escolares se puede acceder a verduras. Por su parte, rectores y docentes responden con una tendencia similar a los padres, reportando una buena disponibilidad de agua y una baja disponibilidad de verduras, aunque, en general, reconocen una mayor disponibilidad de todos los alimentos y reportan que mayor oferta de frutas o jugo natural, que de alimentos no empacados preparados con cereales (ver recuadro 4).

#### Recuadro 4. Disponibilidad de alimentos en las tiendas escolares de colegios privados

Gráfica 7. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios privados sobre la disponibilidad de alimentos en la tienda escolar



Gráfica 8. Respuesta de **docentes y rectores** de colegios privados sobre la disponibilidad de alimentos en la tienda escolar

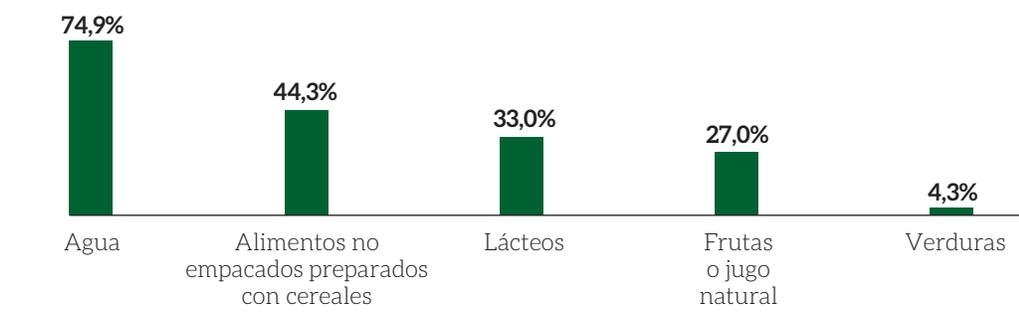


En el caso de los colegios públicos, nuevamente padres de familia y educadores reportan una menor disponibilidad de alimentos frescos o naturales comparado con el reporte de disponibilidad de productos ultraprocesados. En los únicos alimentos en que se acercan las percepciones de padres, docentes y rectores son en el agua y las verduras, el primero con un alto acceso y el segundo con uno bajo. Para los demás alimentos sus reportes son bastante distantes. En general, al igual que lo observado en colegios privados, rectores y docentes consideran que los estudiantes tienen mucho mayor acceso a frutas o jugo natural, lácteos y alimentos no empacados, en comparación a lo que reconocen los padres (ver recuadro 5).

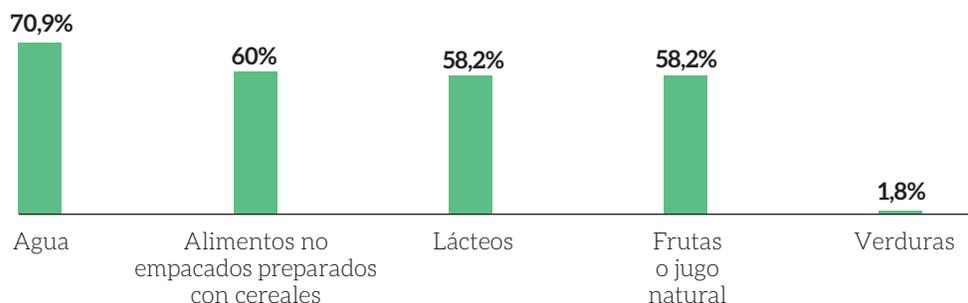
No obstante, en algunas ciudades del país los encuestados reportaron una oferta de este tipo de alimentos mayor al promedio nacional. Particularmente se destacan Santa Marta, Caldas, Medellín y Barranquilla, donde la oferta de verduras oscila entre el 46% y el 13%.

#### Recuadro 5. Disponibilidad de alimentos en las tiendas escolares de colegios públicos

Gráfica 9. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios públicos sobre la disponibilidad de alimentos en la tienda escolar



Gráfica 10. Respuesta de **docentes y rectores** de colegios públicos sobre la disponibilidad de alimentos en la tienda escolar



Una de las preguntas que se incluyó en el cuestionario para identificar la oferta de alimentos en el entorno escolar estaba relacionada con el conocimiento de padres y educadores sobre la existencia de algún tipo de restricción en la venta de alimentos o comestibles en la tienda escolar.

Como se observa en el recuadro 6, en cuanto a colegios privados, el 66% de los docentes y rectores y el 37% de padres de familia afirman que existe alguna restricción o prohibición de venta de algunos alimentos en el quiosco o tienda escolar. Se aprecia una diferencia significativa en la percepción de restricciones entre padres y personal escolar.

En cuanto al conocimiento de restricciones o prohibiciones de algunos en los colegios públicos, hay cercanía en lo reportado por el personal escolar y padres de familia. En general, se puede decir que la restricción es baja.

La mayor parte de personas que reportaron alguna restricción de venta en la tienda escolar, tanto de colegios públicos como privados, mencionaron que no se podía vender gaseosas. Lo segundo más mencionado fue la restricción de venta de chicles. Otras restricciones incluyen comestibles en paquetes, las golosinas o dulces, la comida rápida y las bebidas energizantes. Llama la atención que, aunque se tiene claridad sobre las gaseosas, muy pocas personas reportaron restricción de otro tipo de bebidas endulzadas.

#### Recuadro 6. Disponibilidad de alimentos en las tiendas escolares de colegios públicos

---

Gráfica 11. Proporción de padres y personal escolar que afirman que en las tiendas escolares de colegios privados existe restricción a la venta de alimentos.

---



Gráfica 12. Proporción de padres y personal escolar que afirman que en las tiendas escolares de colegios públicos existe restricción a la venta de alimentos.

---



Finalmente, dado que en los últimos años se ha popularizado el acceso a diferentes tipos de productos a través de máquinas dispensadoras, en este estudio se incluyeron preguntas para indagar por su existencia en las instituciones educativas y la oferta de alimentos o comestibles que se hace en ellas.

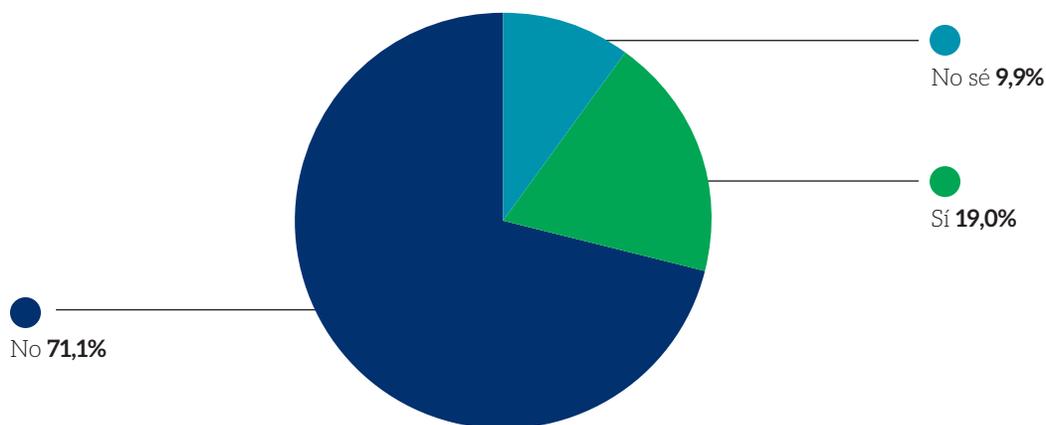
En el recuadro 7 puede verse que en colegios privados el 19% de los padres de familia y el 52,9% de los docentes y rectores afirman que existen este tipo de máquinas en sus instituciones. Llama la atención la diferencia en el reporte de ambos grupos y el alto porcentaje de padres que afirma desconocer su existencia (9,9%).

### Recuadro 7. Oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras en colegios privados

---

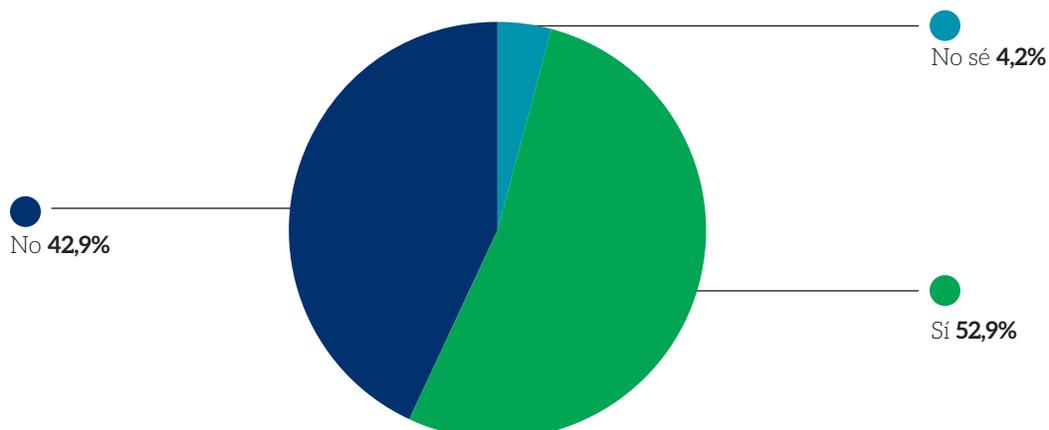
Gráfica 13. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios privados sobre la existencia de máquinas dispensadoras en el colegio

---



Gráfica 14. Respuesta de **rectores y docentes** de colegios privados sobre la existencia de máquinas dispensadoras en el colegio

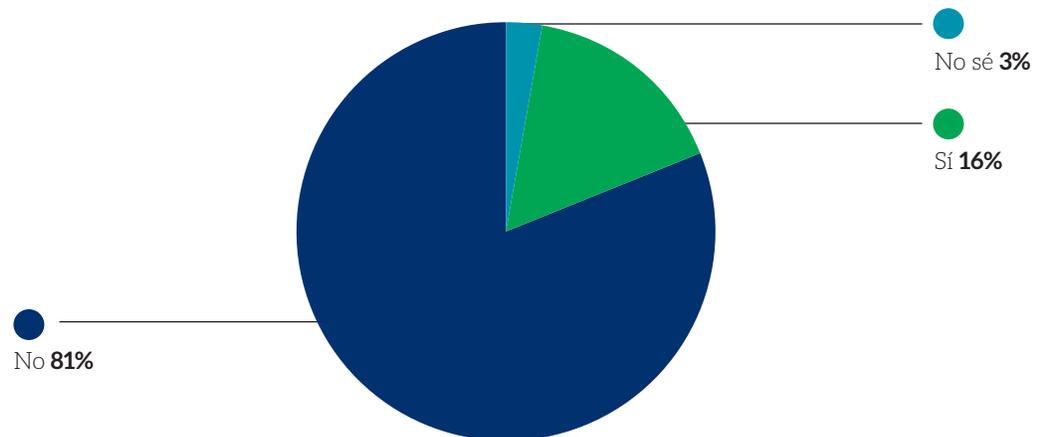
---



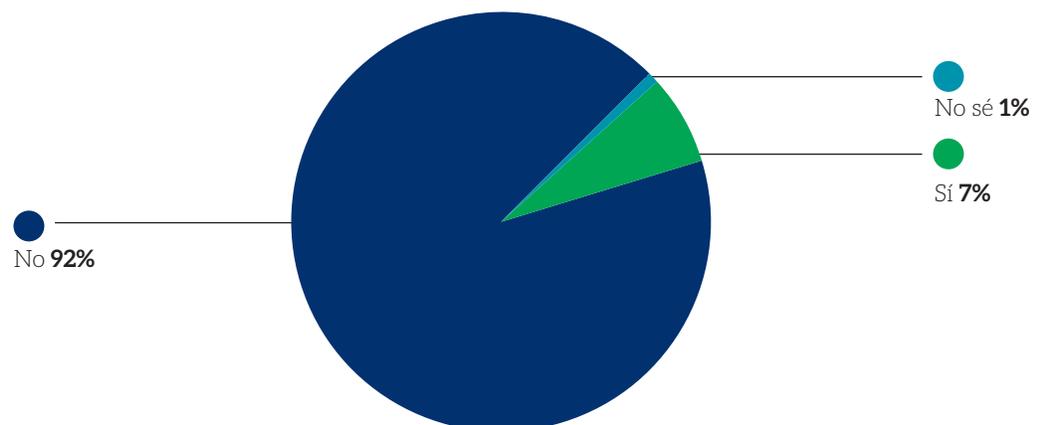
Por su parte, en los colegios públicos el 16% de los padres de familia y el 7% de los docentes y rectores afirman que existen este tipo de máquinas en sus instituciones. Esto contrasta con lo observado entre las personas que respondieron la encuesta sobre colegios privados, pues en el caso de los colegios públicos, no sólo hay un menor reporte de la existencia de estas máquinas, sino que además hay un menor reconocimiento de estas por parte de rectores y docentes (ver recuadro 8).

### Recuadro 8. Oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras en colegios públicos

Gráfica 15. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios públicos sobre la existencia de máquinas dispensadoras en el colegio



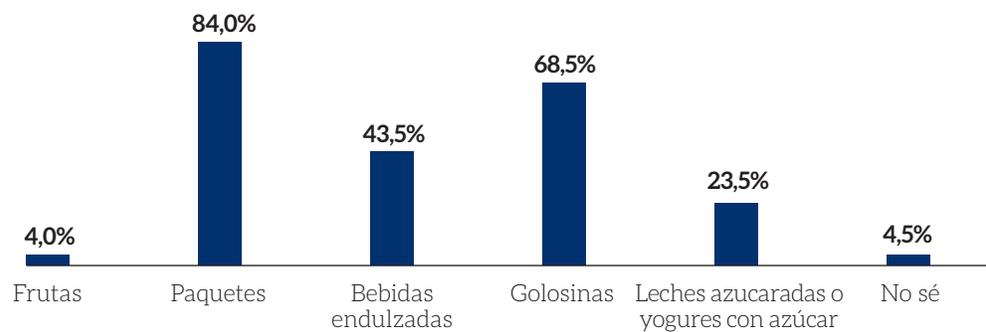
Gráfica 16. Respuesta de **rectores y docentes** de colegios públicos sobre la existencia de máquinas dispensadoras en el colegio



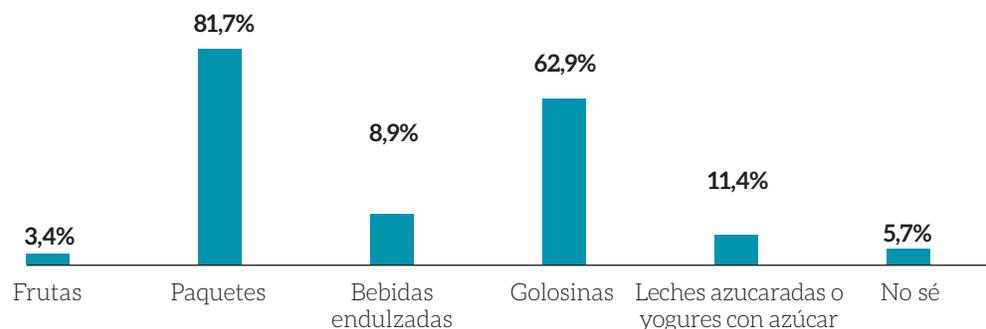
En las máquinas dispensadoras de los colegios privados de las personas que respondieron la encuesta se ofrece gran cantidad de productos ultraprocesados, sobresaliendo los paquetes, las golosinas y las bebidas endulzadas (ver recuadro 9).

### Recuadro 9. Oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras en colegios privados

Gráfica 17. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios privados sobre la oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras



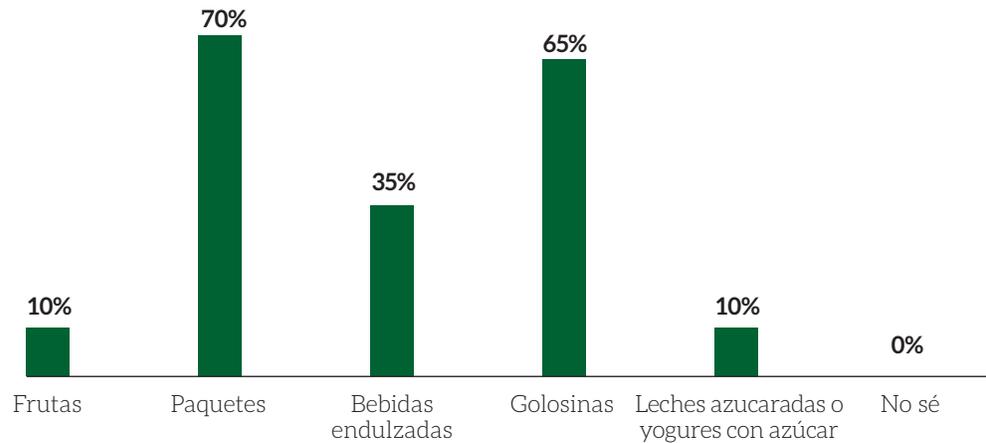
Gráfica 18. Respuesta de **rectores y docentes** de colegios privados sobre la oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras



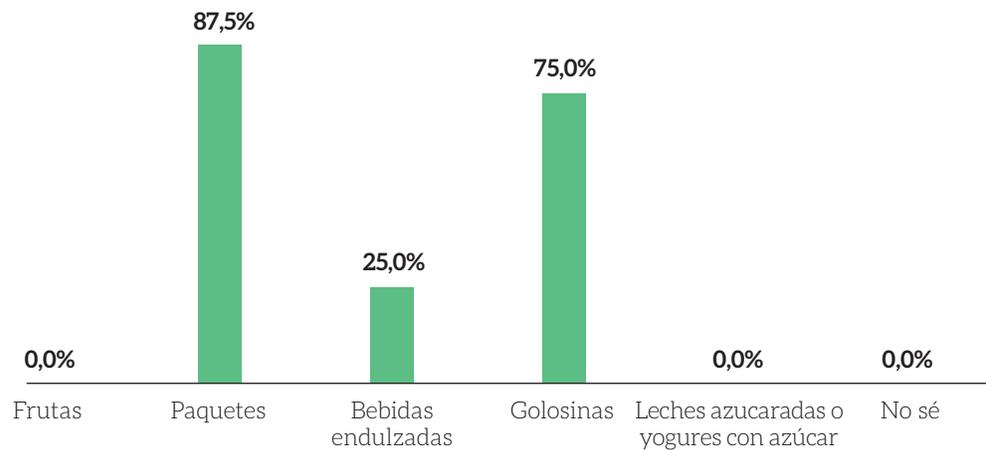
En el recuadro 10 se puede apreciar cómo en las máquinas dispensadoras de los colegios públicos de las personas que respondieron la encuesta hay una tendencia similar a la de colegios privados, aunque sobresale que los padres y madres reportan mayor oferta de frutas que los rectores y docentes, los cuales en todos los casos respondieron que la oferta era exclusivamente de productos ultra-procesados (paquetes, golosinas y bebidas endulzadas).

## Recuadro 10. Oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras en colegios públicos

Gráfica 19. Respuesta de **padres y madres de familia** de colegios públicos sobre la oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras



Gráfica 20. Respuesta de **rectores y docentes** de colegios públicos sobre la oferta de alimentos y comestibles en máquinas dispensadoras



Estos resultados evidencian una limitación importante para garantizar una alimentación saludable y balanceada a los estudiantes, ya que, además de que la mayor oferta se concentra en productos poco saludables, los estudiantes pueden acceder directamente a ellos sin ningún tipo de control o vigilancia a través de las máquinas dispensadoras. Esta es una situación por analizar y solucionar, sin dejar de reconocer los esfuerzos que se hacen desde las Instituciones Educativas para ofrecer alimentos saludables y realizar acciones que promuevan su mayor consumo.

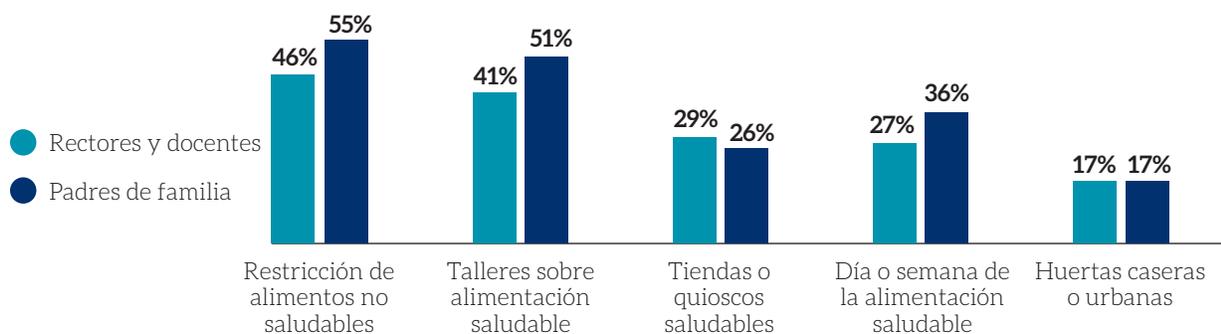
### 1.2.3. Mecanismos de las instituciones educativas para promover la alimentación saludable

Por otro lado, la encuesta indagó por las estrategias de las instituciones educativas para promover la alimentación saludable. Esto es fundamental debido a que la implementación e involucramiento de la comunidad educativa en este tipo de actividades puede apoyar la consolidación de ambientes escolares favorables que promuevan en los estudiantes la toma de decisiones adecuada en torno a sus hábitos de vida.

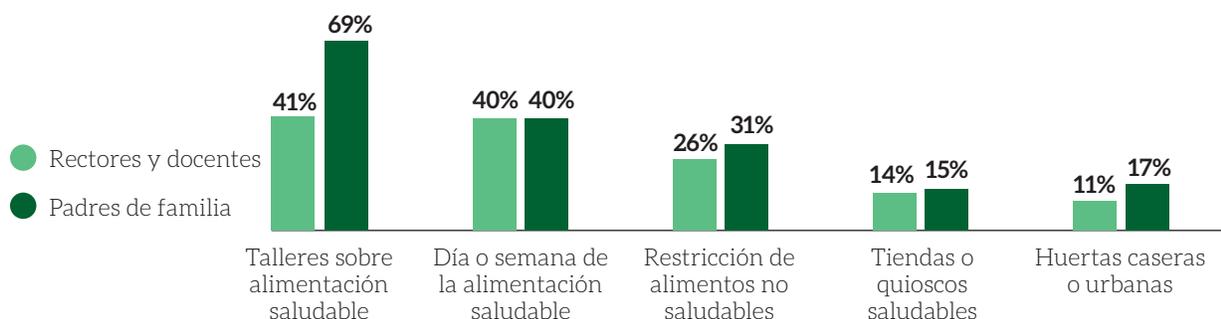
De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 36% de los padres y madres de familia y el 49% de los rectores y docentes afirman que en sus instituciones educativas se implementa algún tipo de estrategias para promover la alimentación saludable. El recuadro 11 presenta -desde la percepción de los padres, rectores y docentes de colegios públicos y privados- el tipo de estrategias que se implementan.

#### Recuadro 11. Estrategias de promoción de alimentación saludable

Gráfica 21. Estrategias de promoción de alimentación saludable en colegios privados



Gráfica 22. Estrategias de promoción de alimentación saludable en colegios públicos



Estos resultados sugieren que, en las instituciones educativas privadas, uno de los principales mecanismos de promoción de hábitos saludables de alimentación es la restricción de la venta de productos comestibles, seguida por los talleres y las tiendas o quioscos saludables. Las percepciones de padres y personal escolar son similares en este aspecto.

Por su parte, en los colegios públicos las intervenciones pedagógicas, como talleres sobre alimentación saludable o el establecimiento de un día o semana de la alimentación saludable, son las estrategias más reportadas por los padres y el personal escolar. Los padres consideran que se hacen más talleres de alimentación saludable en comparación con lo reportado por rectores y docentes.

El análisis de las respuestas a esta pregunta fueron el insumo para la toma de la decisión sobre qué colegios visitar para profundizar en las buenas prácticas que están siendo implementadas para fomentar la alimentación sana en el entorno escolar. Esto puede verse en la segunda parte de este documento.

#### **1.2.4. Publicidad de productos ultraprocesados en los entornos escolares**

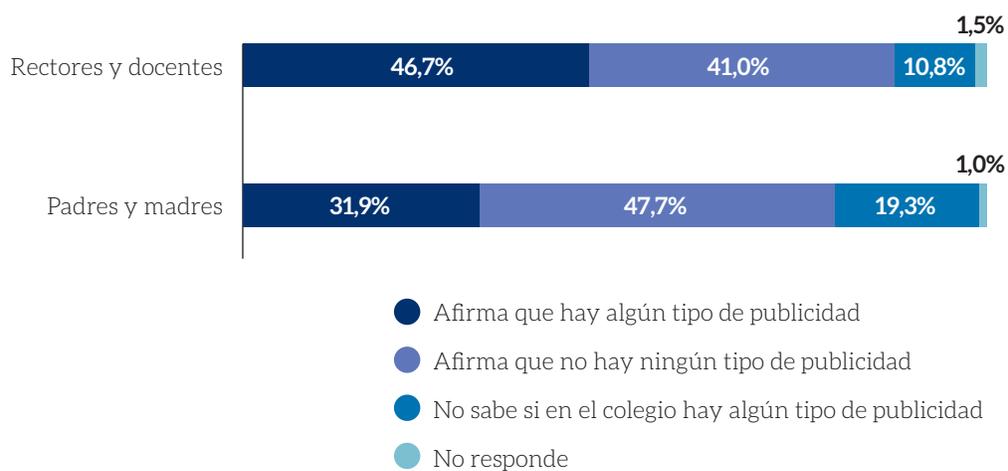
Otro aspecto importante indagado por la encuesta está relacionado con el uso de las instituciones educativas como espacio para promocionar marcas o productos ultraprocesados. La promoción de este tipo de comestibles dentro de los entornos escolares puede incidir fuertemente sobre las preferencias en el consumo de los estudiantes y sus familias, y afectar negativamente la adopción de ambientes escolares que promuevan hábitos saludables.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, 31,9% de los padres y madres, así como 46,7% de los docentes y rectores afirman que en sus instituciones educativas se exhibe de manera permanente algún tipo de publicidad de productos ultraprocesados. En el recuadro 12 se presenta esta información diferenciada por tipo de colegio.

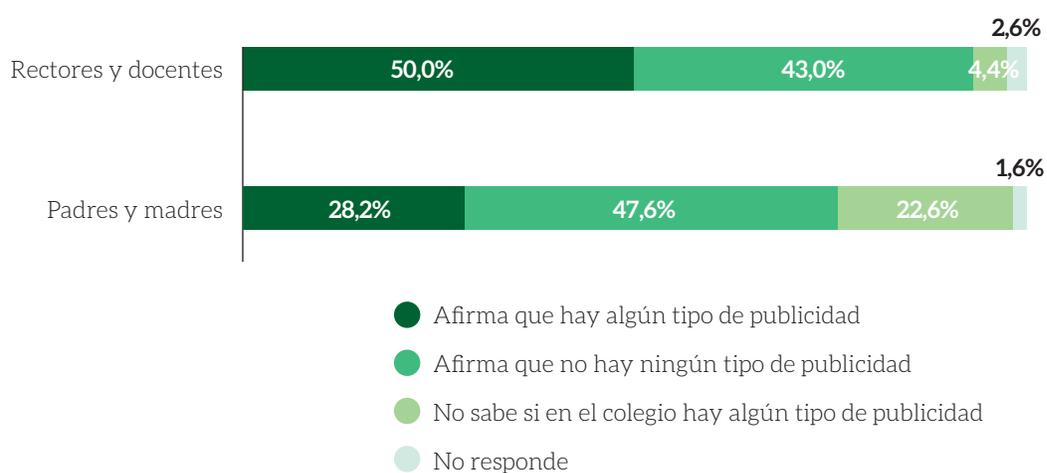


## Recuadro 12. Publicidad de productos ultraprocesados de forma permanente en el entorno escolar

Gráfica 23. Respuestas de padres y personal escolar de **colegios privados** sobre la existencia de publicidad permanente en el entorno escolar



Gráfica 24. Respuestas de padres y personal escolar de **colegios públicos** sobre la existencia de publicidad permanente en el entorno escolar

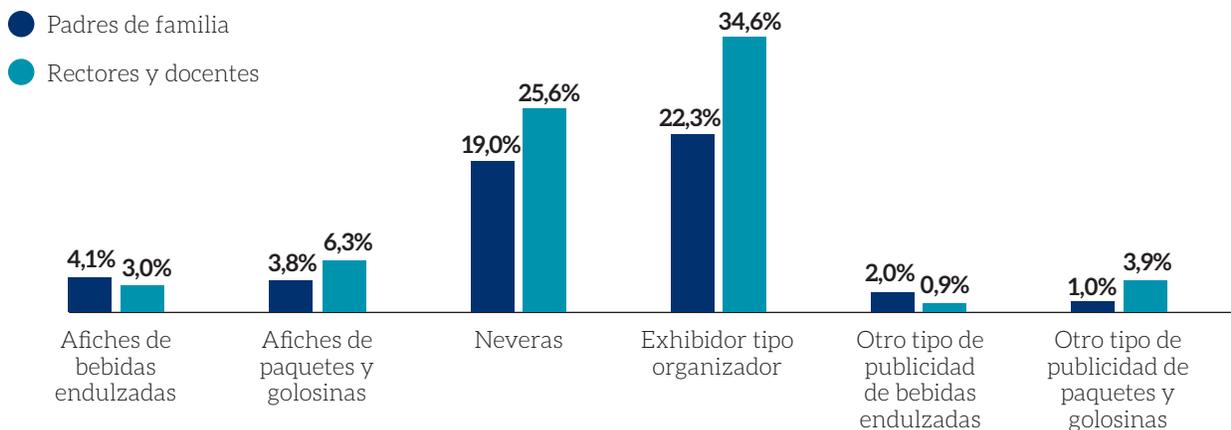


En el recuadro 13 puede verse que las estrategias más usadas para promover de forma permanente los productos ultraprocesados son los exhibidores de productos empaquetados (por ejemplo, papas, ponquecitos o golosinas) y las neveras de helados o con marcas de gaseosas, tés o jugos en botella o caja, seguido por los afiches de productos empaquetados o gaseosas.

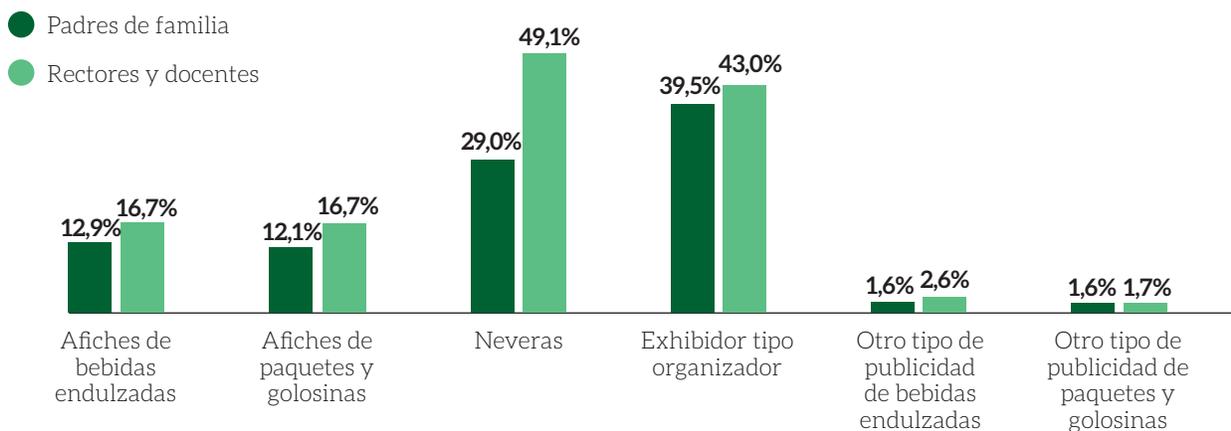
De acuerdo con los padres y madres de familia, otras estrategias utilizadas para promocionar los productos son las máquinas dispensadoras, la publicidad propia de la tienda escolar, las carpas permanentes con marcas de productos y el uso de delantales de ciertas marcas por parte del personal encargado de la alimentación escolar.

### Recuadro 13. Tipo de publicidad de ultraprocesados de manera permanente en el entorno escolar

Gráfica 25. Respuestas de padres y personal escolar de colegios privados sobre el tipo de publicidad exhibida de forma permanente en el entorno escolar



Gráfica 26. Respuestas de padres y personal escolar de colegios privados sobre el tipo de publicidad exhibida de forma permanente en el entorno escolar

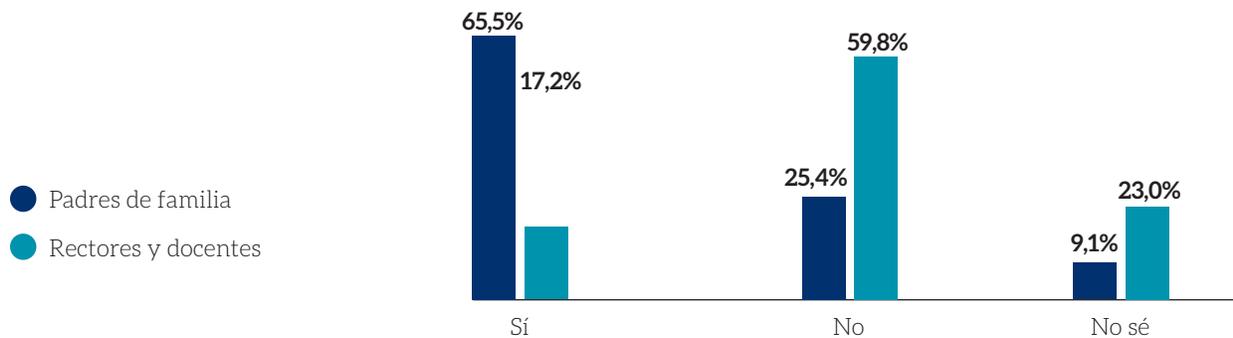


Este estudio también consultó por la publicidad que se da en el entorno escolar durante diferentes tipos de eventos. En los colegios privados, 47,1% de los padres y 56% del personal escolar afirmó conocer de algún tipo de publicidad de productos ultraprocesados en los eventos escolares. En los colegios públicos, 35,5% de los padres y 32,5% del personal escolar afirmó esto mismo.

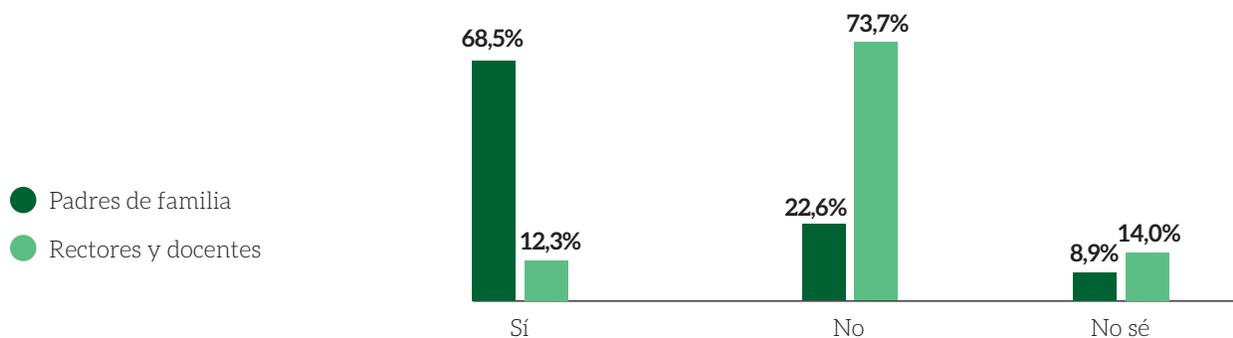
Una cuestión final por la que se indagó fue por el patrocinio de productos ultraprocesados de los eventos que realiza el colegio, como el día de la familia, bazares, competencias deportivas, semana cultural, fiestas de graduación o jornadas de integración. Al respecto se encontró que tanto en colegios privados como públicos las respuestas de padres difieren completamente de los rectores y docentes, pues en ambos casos la mayor parte de padres afirmó que estos eventos suelen ser patrocinados por esos comestibles, mientras que la mayoría de los rectores y docentes afirmó que no (ver recuadro 14).

#### Recuadro 14. Patrocinio de ultraprocesados en eventos escolares

Gráfica 27. Respuestas de padres y personal escolar de **colegios privados** sobre el patrocinio de productos ultraprocesados en eventos escolares



Gráfica 28. Respuestas de padres y personal escolar de **colegios públicos** sobre el patrocinio de productos ultraprocesados en eventos escolares



### 1.2.5. Conocimiento sobre Guías Alimentarias para la población colombiana

La Organización Mundial de la Salud -OMS- y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO- definen las Guías Alimentarias como la expresión de los principios de educación nutricional en forma de alimentos. El propósito de las Guías Alimentarias es educar a la población y guiar las políticas nacionales de alimentación y nutrición, así como orientar a la industria de alimentos<sup>10</sup>.

Colombia cuenta desde el año 2000 con Guías Alimentarias para la población mayor de dos años, la población menor de dos años y para gestantes y madres en lactancia. Estas guías fueron el producto de un trabajo concertado con distintos sectores de la población, que identificaron las características que influían en la situación alimentaria y nutricional en esa década e hicieron las correspondientes recomendaciones. Estas guías han sido actualizadas en 2009, 2011 y 2014.

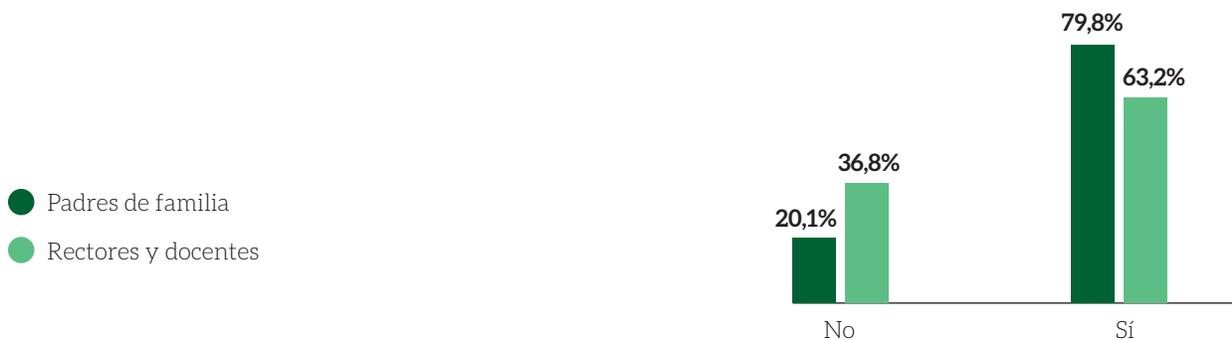
10. ICBF (2015). Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años. ICBF, 2015.

#### Recuadro 15. Conocimiento de Guías Alimentarias

Gráfica 29. Conocimiento de padres y personal escolar de colegios privados de las Guías Alimentarias para la Población Colombiana



Gráfica 30. Conocimiento de padres y personal escolar de colegios públicos de las Guías Alimentarias para la Población Colombiana



En general, como puede observarse en el recuadro 15, en los colegios privados la mayoría de los padres y educadores dicen desconocer las Guías Alimentarias para la Población Colombiana diseñadas por el gobierno nacional en cabeza del ICBF. En los colegios públicos la proporción es inversa, pues la mayoría de los padres y educadores afirman conocer las guías.

Dada la importancia que revisten las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años, que en su última versión se conocen como “el plato saludable de la familia colombiana”<sup>11</sup>, se hace necesario trabajar en la difusión y pedagogía del documento, para lo cual las instituciones educativas tienen un rol fundamental.

11. *Íbid.*



# Etapa 2: Entrevistas a profundidad

A partir del análisis de las respuestas recibidas en la encuesta en línea, se seleccionaron doce colegios de diferentes partes de país, públicos y privados, que sobresalieron por sus iniciativas en este tema y que habían dado su consentimiento para participar en esta segunda fase del estudio.



Para esta parte del estudio, los colegios a entrevistar fueron seleccionados por el equipo de alimentación sana de Red PaPaz y un nutricionista externo que acompañó el proceso. Se tuvo en cuenta que:

- Se hubiese reportado el nombre completo del colegio en la encuesta en línea y se aceptase la invitación a participar en la segunda fase del estudio.
- Se hubiese reportado que ese colegio contaba con una iniciativa para promover la alimentación saludable.
- Se hubiese proporcionado una descripción de la iniciativa y la misma estuviera acorde a algunas de las recomendaciones basadas en la evidencia de organismos como la OPS/OMS.
- Se incluyesen colegios tanto públicos como privados de al menos tres ciudades distintas del país.

En la siguiente tabla se presentan los establecimientos educativos que cumplieron con las características antes mencionadas y que fueron visitados para realizar las entrevistas a profundidad.

**Tabla 2. Colegios entrevistados**

| <b>Ciudad</b>         | <b>Colegio</b>                  | <b>Público</b> | <b>Privado</b> |
|-----------------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Barranquilla</b>   | Colegio Hebreo Unión            |                | •              |
| <b>Bogotá</b>         | Colegio Argelia                 | •              |                |
|                       | Colegio San Jorge de Inglaterra |                | •              |
|                       | Colegio Rochester               |                | •              |
|                       | Centro Educativo Nómade         |                | •              |
| <b>Guacarí</b>        | I.E. Pedro Vicente Abadía       | •              |                |
| <b>Yumbo</b>          | Colegio Jefferson               |                | •              |
| <b>Cali</b>           | Liceo Benalcázar                |                | •              |
|                       | Jardín Versalles                |                | •              |
| <b>Medellín</b>       | Centro Educativo Jesús Amigo    | •              |                |
|                       | Colegio La Enseñanza            |                | •              |
| <b>Santa Marta</b>    | Colegio Bilingüe Santa Marta    |                | •              |
| <b>TOTAL COLEGIOS</b> | <b>12</b>                       | <b>3</b>       | <b>9</b>       |

Todos los colegios fueron consultados respecto a: 1) ¿Qué significa para ellos alimentación saludable?, 2) ¿Por qué promueven una sana alimentación en su institución?, 3) ¿En qué consiste su iniciativa para promover la alimentación saludable?, 4) ¿Qué indicadores de resultado tienen?, y 5) ¿Qué esperan lograr y qué otros retos tienen en temas alimentación escolar saludable?

Al sistematizar todas las entrevistas se encontró que, si bien ningún colegio contó con un entorno escolar 100% libre de productos ultraprocesados, la mayoría de las instituciones visitadas estaban implementando al menos

una de las estrategias, programas o actividades que se listan a continuación para promover la alimentación sana, las cuales van más allá de lo exigido en la normatividad colombiana vigente actualmente.

Dichas iniciativas fueron organizadas en seis categorías:

### **1. Desarrollo de estrategias pedagógicas para fomentar la alimentación saludable y permitir:**

- a. Conocer los tipos de alimentos, sus propiedades y los beneficios para la salud.
- b. Reconocer los productos altos en azúcar, sodio o grasas saturadas e identificar los riesgos de su consumo habitual.
- c. Asociar la alimentación saludable con el cuidado del medio ambiente. Disminuir el consumo de productos ultraprocesados no sólo es saludable, también reduce la generación de residuos.

Las estrategias pedagógicas identificadas se caracterizaron por:

- a. Fomentar la investigación y el aprendizaje experiencial.
- b. Involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa: estudiantes, padres, docentes, administrativos y proveedores.
- c. Promover la interacción y participación de la comunidad educativa.
- d. Ser constantes y consistentes durante todo el año escolar.

Algunos ejemplos de estas estrategias pedagógicas:

- a. Clases y concursos de cocina saludable
- b. Ferias donde se venden alimentos naturales y frescos, así como platos saludables. Llamaron la atención aquellos que promovían el consumo de alimentos autóctonos regionales
- c. Inclusión del tema de alimentación en diferentes asignaturas de la malla curricular
- d. Ferias de ciencias que promuevan experimentos para analizar los contenidos de los comestibles
- e. Talleres lúdicos que abordaban temas como el cuidado de la salud a través de la alimentación, el reconocimiento de los diferentes tipos de alimentos y el disfrute de estos. Los colegios valoraron como exitoso el que se hiciera un abordaje integral de la alimentación desde el bienestar, el cuidado y la felicidad.

### **2. Implementación de políticas internas para:**

- a. Restringir la oferta de productos ultraprocesados, con exceso de azúcares, sodio o grasas en las comidas ofrecidas y en las tiendas escolares.
- b. Invitar a que padres y madres solo envíen loncheras con alimentos naturales frescos o preparados en casa.
- c. Condicionar la contratación de proveedores de las tiendas o cafeterías escolares al ofrecimiento de alimentos inocuos, nutritivos y balanceados, privilegiando la producción agrícola local.

- d. Restringir la publicidad, promoción y patrocinio de productos ultraprocesados en el entorno escolar, incluyendo los eventos como días artísticos o campeonatos deportivos.
- e. Apoyar la sostenibilidad de la tienda escolar con la venta de otro tipo de productos, como útiles escolares.

### **3. Adecuación de la infraestructura del colegio, encontrando que:**

- a. Instalaron bebederos de agua potable.
- b. Adecuaron cocinas para que tuvieran suficiente espacio e instalaron tecnologías (hornos o freidoras) que permiten cocinar con menos grasa o sin ella.
- c. Organizaron los espacios para comer de forma agradable y con mensajes positivos que fomentan el disfrute de los alimentos y del momento de comer.
- d. Ubicaron en lugares visibles y accesibles del colegio alimentos naturales y frescos.

### **4. Creación de huertas escolares, no sólo para enseñar a los estudiantes sobre el proceso de cultivo, sino para proveer de alimentos al colegio.**

### **5. Involucramiento de madres y padres, no sólo como partícipes de las estrategias pedagógicas antes mencionadas, sino en el monitoreo del consumo de alimentos por parte de sus hijos. Algunas herramientas usadas por los colegios entrevistados son:**

- a. Carteleras, circulares o boletines para informarlos sobre la oferta de alimentos y platos en la cafetería y tienda escolar
- b. Nuevas tecnologías para evitar el uso de dinero en el colegio y facilitar la supervisión de los alimentos adquiridos.
- c. Hacer seguimiento llevando un registro del peso y talla de los estudiantes. Vale la pena resaltar que para hacer esto se debe contar con el consentimiento de los padres de familia.



## **Reflexiones finales**

Esta investigación aporta una aproximación exploratoria a la situación de la alimentación escolar en Colombia, particularmente en lo referente a la oferta de alimentos y comestibles a través de cafeterías, tiendas escolares y máquinas dispensadoras.

Tanto en la aproximación cuantitativa como en la cualitativa, se evidenció que en la mayoría de los colegios hay una preocupación por fomentar la alimentación sana, a lo cual intentan dar respuesta a través de diferentes iniciativas. No obstante, los resultados también señalan que queda un camino grande por recorrer y que los esfuerzos hechos hasta la fecha no son suficientes para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes a la alimentación equilibrada y balanceada en el entorno escolar.

Dentro de principales hallazgos de la encuesta en línea se destaca la alta oferta de productos ultraprocesados, en contraste con la escasa disponibilidad de frutas, verduras y otros alimentos naturales o frescos. Este ambiente se refuerza con diferentes tipos de piezas publicitarias de productos ultraprocesados ubicados de manera permanente en el entorno escolar, particularmente en los lugares donde los estudiantes se acercan a consumir alimentos. Así las cosas, cabe preguntarse si el entorno escolar realmente está favoreciendo la toma de decisiones saludables con respecto a la alimentación, o si, por el contrario, las está dificultando. Adicionalmente, se hace necesario si un posible ambiente adverso a la alimentación saludable quedaría suficientemente contrarrestado con estrategias pedagógicas implementadas para fomentar la alimentación saludable.

De la aproximación cualitativa a las iniciativas de los colegios sobresale la necesidad de que las acciones de promoción de la alimentación saludable no recaigan exclusivamente en estrategias pedagógicas, siendo fundamental que se adopten diferentes tipos de prácticas, incluyendo medidas que modifiquen el entorno escolar.

Se destacan como aprendizajes significativos:

- 1. La necesidad de involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa.**
- 2. La importancia de incluir al tema de alimentación dentro de un discurso más amplio que promueva la salud integral y el bienestar. También conviene tener presente la relación entre la alimentación y el rendimiento académico y deportivo.**
- 3. El reconocimiento de que es más difícil que los estudiantes prefieran alimentos saludables, frescos y naturales si se ponen a competir con productos ultraprocesados. La ubicación/disposición de los alimentos, sumado a la publicidad y promoción de estos, puede favorecer una u otra decisión.**
- 4. El papel de las huertas escolares. Al respecto se recomienda consultar el documento “Nueva política de huertos escolares” de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Se encuentra disponible en el siguiente link: [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/red-icean/docs/Nueva\\_pol%C3%ADtica\\_de\\_huertos\\_escolares\\_-\\_FAO.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/red-icean/docs/Nueva_pol%C3%ADtica_de_huertos_escolares_-_FAO.pdf)**

Algunos aspectos en los que se identificó una oportunidad de mejora son:

1. En las estrategias pedagógicas es útil simplificar el concepto de alimentación balanceada, nutritiva y equilibrada, apoyándose en ideas prácticas para toda la comunidad educativa. Un ejemplo de estos mensajes es que una alimentación saludable incluye el consumo diario de todos los grupos de alimentos: formadores (ej. lácteos, productos de origen animal o granos con arroz),

energéticos (ej. cereales, papa, pan, arepa) y reguladores (frutas y verduras).

Para conocer algunas herramientas sobre cómo implementar programas de alimentación saludable en los entornos escolares, las comunidades educativas pueden consultar la “Estrategia de Información, Educación y Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para Colombia” del Ministerio de Salud y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-, disponible en el siguiente link: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/implementacion-estrategia-informacion-seguridad-alimentaria.pdf>

2. Es importante que se recuperen las recetas autóctonas, privilegiando la producción local y los alimentos propios de la región, pues actualmente recae la idea de que las preparaciones típicas colombianas son las que son nocivas para el organismo.
3. Al momento de definir políticas internas es fundamental tener en cuenta las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años del ICBF<sup>11</sup>, así como otros lineamientos técnicos internacionales, tales como las recomendaciones del Modelo de Perfil de Nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud<sup>12</sup>. Estas últimas son de gran utilidad para reconocer cuándo un producto comestible ultraprocesado tiene exceso de azúcar, sodio o grasas.
4. Se requiere fortalecer la evaluación y seguimiento a las estrategias, programas o acciones implementadas. Algunos indicadores adicionales que se pueden considerar son:
  - a. Frecuencia de consumo de frutas y verduras fuera y dentro del colegio.
  - b. Ausentismo escolar asociado a enfermedad.
  - c. Indicadores de salud y bienestar en los estudiantes.
  - d. Generación de residuos asociados a paquetes, cajas y envases.

11. ICBF (2015).  
Guías Alimentarias  
Basadas en  
Alimentos para  
la población  
colombiana mayor  
de 2 años. ICBF,  
2015.

12. OPS (2016).  
Modelo de Perfil  
de Nutrientes de  
la Organización  
Panamericana de la  
Salud. Washington,  
DC : OPS, 2016.

# Reconocimientos y agradecimientos

Este estudio fue desarrollado con el apoyo técnico de:

- Jhon Jairo Bejarano Roncancio
- Angélica María Claro Gálvez
- Carolina Lopera Oquendo
- Gloria Inés Rodríguez Ávila
- Lina María Saldarriaga Mesa
- Equipo de investigadores de la organización Focus

Agradecemos el apoyo logístico en la elaboración del estudio a las siguientes personas:

- Carolina Restrepo Peláez
- Alejandra Villa Agredo
- Adriana de los Ríos Saffón
- Clara Inés Londoño Motta
- Marisol Sanín Gómez

Agradecemos la colaboración en la elaboración del documento a las siguientes personas:

- Angélica María Claro Gálvez
- Carolina Lopera Oquendo
- Natalia Pinzón Granados
- Gloria Inés Rodríguez Ávila
- Lina María Saldarriaga Mesa

Agradecemos la participación y colaboración de:

- Colegio Hebreo Unión
- Colegio Argelia
- Colegio San Jorge de Inglaterra
- Colegio Rochester
- Centro Educativo Nómada
- I.E. Pedro Vicente Abadía
- Colegio Jefferson
- Liceo Benalcázar
- Jardín Versalles
- Centro Educativo Jesús Amigo
- Colegio La Enseñanza
- Colegio Bilingüe Santa Marta

# Equidad de género

Cuando en este documento se hace referencia a los padres o hijos se incluye el género femenino, sin que esto implique en ningún caso inequidad de género, ni invisibilización de lo femenino. Ante todo, se pretende evitar el desdoblamiento hijo y el uso inadecuado de la @.

A lo largo del documento velamos por que se presente equidad de género en el contenido, diseño gráfico e imágenes.

Red de Padres y Madres

RED DE PADRES Y MADRES

15 años