

Con tutela, Red PaPaz quiere llamar la atención de la SIC y el Invima



Colprensa

ALIMENTACIÓN COLOMBIA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

NATALIA CUBILLOS MURCIA | PUBLICADO EL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2018

“Fruta de verdad”, “recomendado por pediatras”, “te hace crecer y aprender”, “es jugo” e “ideal para niños” son algunas de las frases y expresiones que preocupan profundamente a la Red PaPaz de productos como: jugos Hit (de Postobón) y Fruper con Nutrimix (de Alpina).

Por eso tras poner una queja ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), pero sentir que no están siendo escuchados, la Red interpuso una tutela para que “se tomen en serio la alimentación de los niños”, dice Carolina Piñeros, directora de Red PaPaz, y se dé respuesta a la preocupación de esta red que asegura que tanto padres como niños están siendo engañados por las compañías al ofrecer productos, sin las características prometidas afectando la salud infantil.

ADVERTISING ADVERTISING



LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMENTADO

LO MÁS COMPARTIDO

1

Capturado uno de los ladrones de buses Coonatra en Medellín

2

Campeona olímpica de ciclismo queda parapléjica tras accidente

3

Así quedó un carro que se volcó en la avenida Las Palmas de Medellín

4

El reprochable comportamiento de Epa Colombia

5

Alerta por inminente excarcelación de jefe histórico de “la Oficina”

Piñeros asegura que estos dos productos exceden la cantidad de azúcar que recomienda la Organización Panamericana de la Salud (OPS), pero, además, sostiene que la preocupación no es de poca monta, si se tiene en cuenta que en Colombia ya uno de cada cuatro niños sufre de obesidad, según datos de la Red.

María José Lamus, directora de investigaciones de la delegatura de Protección al Consumidor de la Superindustria, sostuvo que la entidad no ha sido notificada de la actuación, pero la tutela se responderá en los términos que establezca el juez en su momento.

Al cuestionar sobre el tiempo que se ha tomado la entidad para contestar sobre estas denuncias impuestas, Lamus sostuvo que es usual que una actuación como estas se tome un tiempo de 8 o 9 meses e incluso dos años “todo depende el caso”, dijo.

Por el momento la SIC está en una etapa denominada “indagación preliminar” en la que la entidad examina si hay méritos para abrir pliego de cargos por publicidad engañosa y después sancionar si hay lugar a esto por el mismo concepto; no obstante, estas decisiones tienen recursos de reposición y apelación ante la misma entidad por las empresas.

Este caso también involucra al el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) debido a que es de su potestad evaluar los componentes de los productos y lo establecido en el registro sanitario.



NATALIA CUBILLOS MURCIA

Editora de Economía de El Colombiano. Amante de las buenas y nutridas conversaciones, la música y los viajes.

Seguir a @nncubillos

- COMENTARIOS
- REPORTE UN ERROR
- AGREGAR INFORMACIÓN

NOTAS DE LA SECCIÓN

- > Vacune a sus hijos antes de entrar a la guardería
- > Multan a Gwyneth Paltrow por sus “huevos vaginales”
- > Alarmante aumento de contagios de gonorrea, sífilis y clamidia
- > Diferentes caminos conducen a la fertilidad
- > “No he conocido un mejor herbicida que el glifosato”: Mindefensa





Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON





O REGISTRARSE CON DISQUS

?

Nombre

Correo electrónico

Contraseña

☐ Acepto los [Condiciones de servicio](#)

☐ Acepto que Disqus procese mi correo electrónico, dirección IP y uso de cookies para facilitar mi autenticación y la publicación de mis comentarios. [Política de privacidad](#)

→

Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN EL COLOMBIANO



El vehículo que siempre has querido



BUSCADOR DE NOTICIAS		REGÍSTRESE AQUÍ							
ANTIOQUIA	COLOMBIA	INTERNACIONAL	NEGOCIOS	DEPORTES	OPINIÓN	CULTURA	TENDENCIAS	TECNOLOGÍA	ENTRETENIMIENTO
SEGURIDAD	POLÍTICA	AMÉRICA LATINA	ECONOMÍA	FÚTBOL	EDITORIALES	CINE	MASCOTAS	GADGETS	MODA
MOVILIDAD	SALUD	ESTADOS UNIDOS	EMPRESAS	FÚTBOL EUROPEO	COLUMNISTAS	LITERATURA	CIENCIA	VIDEOJUEGOS	FARÁNDULA
OBRAS	EDUCACIÓN	VENEZUELA	FINANZAS	FÚTBOL COLOMBIANO	CARICATURAS	MÚSICA	MOTORES	APLICACIONES	TELEVISIÓN
PERIODISMO CIUDADANO	PAZ Y DERECHOS HUMANOS	EUROPA	AGRO	ATLÉTICO NACIONAL	BLOGS		TURISMO	PERSONAJES DE LA RED	CRUCIGRAMA
TWITTERCRÓNICA	PROCESO DE PAZ	MEDIO ORIENTE	INNOVACIÓN	INDEPENDIENTE MEDELLÍN	APLAUSOS Y PITOS		MEDIO AMBIENTE	TRENDING TOPICS	SUDOKU
	ACUERDOS DE GOBIERNO Y FARC		SALARIO MÍNIMO	CICLISMO	LO QUE FALTABA		EL MÁSTER		ASTROLOGÍA
			ECONOMÍA DE BOLSILLO	FÓRMULA 1	ECOS Y COMENTARIOS				
				OTROS DEPORTES	DEFENSOR DE AUDIENCIAS				
					FE DE ERRORES				
					CITA TEXTUAL				

Resumen

propiedades

Revista
turbo

JUEGOS
& REDES

Q'hubo

ermedio
comunicación digital

DOS
PUNTOS

G

QuéMePongo

paladares

Gente

masificados
LOS CLASIFICADOS DE EL COLOMBIANO