


 TEMAS DEL DÍA PICO Y PLACA AMBIENTAL CHOQUE DE TRENES ENTRE LA FISCALÍA Y LA JEP ¿DÓNDE COMPRAR VIVIENDA? CLÁSICO PAISA     BUSCADOR DE NOTICIAS 

## Invima ordena suspender comercial de productos Hit



Producto Hit. FOTO Tomada de Dejusticia

ECONOMÍA EMPRESAS POSTOBÓN

RICHARD AGUIRRE FERNÁNDEZ | PUBLICADO EL 05 DE OCTUBRE DE 2018  A+ A-

Luego de que la organización Red Papaz entutelara a la Superintendencia de Industria y Comercio y al Invima, por cuenta de los comerciales de productos Hit, que se referían a la cantidad de fruta en lo que vendían, el Instituto tomó la decisión de suspender los comerciales de esta marca.

En la comunicación, que fue dirigida a Red Papaz, el director de Alimentos y Bebidas del Invima, Sergio Alfonso Troncoso Ricio, explica que el 14 de septiembre estuvieron realizando visita técnica en las instalaciones de la empresa Hit, como un procedimiento de respuesta a la acción de tutela interpuesta por la red, para que esta entidad actuara en el sentido de verificar la información que se ofrecía en las cuñas radiales y los comerciales televisivos con los que Hit promocionaba sus productos.

**Lea más aquí: Con tutela, Red PaPaz quiere llamar la atención de la SIC y el Invima**

Además, se lee en el oficio, Troncoso Rico asegura que de las acciones realizadas y culminadas en la diligencia, “informamos que se aplicó la medida sanitaria consistente en suspensión total de los servicios de publicidad de la página web, radial y televisiva, según las rutas que se señalan en el “resuelve” del acta que impone la medida sanitaria”.

“Fruta de verdad”, “recomendado por pediatras”, “te hace crecer y aprender”, “es jugo” e “ideal para niños” son algunas de las frases y expresiones que preocupan profundamente



LO MÁS LEÍDO LO MÁS COMENTADO LO MÁS COMPARTIDO

- 1 Ahora sí, la señorita España responde a las críticas de Miss Colombia
- 2 En diciembre se verá la luz en el nuevo túnel de Parques del Río
- 3 El conmovedor mensaje de Ben Affleck tras 40 días en rehabilitación
- 4 Video: policías agreden a jóvenes en las escaleras eléctricas de la comuna 13
- 5 Desarticulan red de extorsión y sicariato que operaba en Laureles

a la Red PaPaz de productos como jugos Hit (de Postobón) y Fruper con Nutrimix (de Alpina), aunque sobre esta última, aún no hay decisión.

La organización Dejusticia, que asesoró a Red Papaz, señala en su página web que “al ver este comercial, queda la impresión de que este producto estaría hecho de pura fruta, pero esto no podría estar más lejos de la realidad. Según las nutricionistas e investigadoras Mercedes Mora y Adriana Zuleta de la Universidad Javeriana y de la Universidad Nacional, el porcentaje real de fruta de estos refrescos varía entre el 1% y el 10%, y en un solo caso llega hasta el 14%. Además, tienen un exceso de azúcar que no contribuiría positivamente a la salud de las personas y mucho menos a la de los niños”.

Hasta el momento, la empresa que produce los jugos Hit no se ha pronunciado.

## NOTAS DE LA SECCIÓN

- > Con franquicias, víctimas reparan a otras víctimas
- > Las difíciles relaciones entre la Fiscalía y la JEP
- > Los liberales, ¿los únicos en el limbo?
- > Conectividad y cerrar brechas, tareas del país en la tecnología
- > La gasolina y el ACPM suben desde este sábado



### RICHARD AGUIRRE FERNÁNDEZ

Periodista nacido en Calarcá. Camino entre Antioquia, Caldas y Quindío.

 Seguir a @richardguirre

COMENTARIOS

REPORTE UN ERROR

AGREGAR INFORMACIÓN



Únete a la conversación...

INICIAR SESIÓN CON



O REGISTRARSE CON DISQUS (?)

Nombre



Correo electrónico

Contraseña

 Acepto los [Condiciones de servicio](#) Acepto que Disqus procese mi correo electrónico, dirección IP y uso de cookies para facilitar mi autenticación y la publicación de mis comentarios. [Política de privacidad](#)**Observador1** · hace 9 horas

“Vox populi, vox Dei”, La voz del pueblo, es la voz de Dios. Lo que queda claro es que las industrias de alimentos nos mienten, nos envenenan lentamente y las entidades de control del estado, que debían de proteger nuestra salud, están llenas de corruptos y mediocres a quienes poco les importa hacer su trabajo de manera honesta. Un aplauso para Red Papaz pues están cumpliendo una función fiscalizadora admirable. Es una vergüenza como la gran mayoría de las industrias alimenticias del mundo poco les importa la salud de los consumidores, solo piensan en enriquecerse a costa de la salud de la ciudadanía pues la gran mayoría mienten descaradamente. Eso sin hablar de las grandes farmacéuticas mundiales que se olvidaron de la ética y ahora sacan medicamentos que hacen más daño que bien y solo esperan a que las sanciones pues en últimas sus ganancias les permiten indemnizar a las víctimas y aún así ganan millones de dólares.

^ | v · Responder · Compartir ›

**Carlos** · hace 10 horas

Se habían demorado. Esos jugos son pura azúcar y nada de fruta. Y no solo los Hit, todos son iguales.

^ | v · Responder · Compartir ›

TAMBIÉN EN EL COLOMBIANO

20 años  
propiedadesTU MOMENTO  
DE CRECER

CONSTRUCTORA DESTACADA

Sueña y diseña  
tu hogar

propiedades



<b>ANTIOQUIA</b>	<b>COLOMBIA</b>	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>NEGOCIOS</b>	<b>DEPORTES</b>	<b>OPINIÓN</b>	<b>CULTURA</b>	<b>TENDENCIAS</b>	<b>TECNOLOGÍA</b>	<b>ENTRETENIMIENTO</b>
SEGURIDAD	POLÍTICA	AMÉRICA LATINA	ECONOMÍA	FÚTBOL	EDITORIALES	CINE	MASCOTAS	GADGETS	MODA
MOVILIDAD	SALUD	ESTADOS UNIDOS	EMPRESAS	FÚTBOL EUROPEO	COLUMNISTAS	LITERATURA	CIENCIA	VIDEOJUEGOS	FARÁNDULA
OBRAS	EDUCACIÓN	VENEZUELA	FINANZAS	FÚTBOL COLOMBIANO	CARICATURAS	MÚSICA	MOTORES	APLICACIONES	TELEVISIÓN
PERIODISMO CIUDADANO	PAZ Y DERECHOS HUMANOS	EUROPA	AGRO	ATLÉTICO NACIONAL	BLOGS		TURISMO	PERSONAJES DE LA RED	CRUCIGRAMA
TWITTERCRÓNICA	PROCESO DE PAZ	MEDIO ORIENTE	SALARIO MÍNIMO	INDEPENDIENTE MEDELLÍN	LO QUE FALTABA		MEDIO AMBIENTE	TRENDING TOPICS	SUDOKU
	ACUERDOS DE GOBIERNO Y FARC		ECONOMÍA DE BOLSILLO	CICLISMO	ECOS Y COMENTARIOS		EL MÁSTER		ASTROLOGÍA
				FÓRMULA 1	DEFENSOR DE AUDIENCIAS				
				OTROS DEPORTES	FE DE ERRORES				
					CITA TEXTUAL				



COPYRIGHT © 2018 EL COLOMBIANO S.A. & CIA. S.C.A.

TÉRMINOS Y CONDICIONES | POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y USO DE INFORMACIÓN PERSONAL | SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

NIT: 890901352-3 | DIRECCIÓN: CARRERA 48 N° 30 SUR - 119, ENVIGADO - ANTIOQUIA, COLOMBIA

CONMUTADOR: (57) (4) 3315252 | BOGOTÁ: (57) (1) 4156764 | FAX: (57) (1) 4157508 | LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE: (57) (4) 3393333

SÍGUENOS EN



Resumen

propiedades

Revista turbo

JUEGOS & REDES

Q'hubo

emedio  
comunicación digital

DOS PUNTOS

G

Qué Me Pongo

paladares

Gente

masificados  
LOS CLASIFICADOS DE EL COLOMBIANO