

SEGUIR SALUD

# El comercial de jugos Hit que investigarán por publicidad engañosa

La SIC formuló cargos por piezas que aseguraban que jugos ultraprocesados eran "fruta de verdad".

- Comentar  45
- Facebook 
- Twitter 
- Guardar 
- Enviar 
- LinkedIn 



Según la SIC, la publicidad de los productos HIT podría vulnerar el derecho a una información clara y veraz que tienen los consumidores.  
**Foto:**



Muy pronto sabrás que para ganar tendrás que **buscar** muy bien

**Prepárate**

### Ponte al día Tendencias

Traslados de afiliados de Medimás, suspendidos hasta que falle el Consejo de Estado

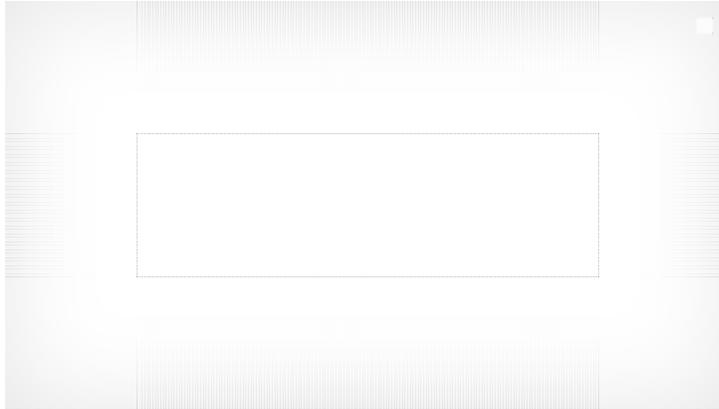
SALUD 08:17 P.M.

RELACIONADOS: SALUD | SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO | POSTOBÓN | RED PAPAZ

Por: Redacción Salud 11 de junio 2019, 08:30 p.m.

Con miras a proteger el derecho de los consumidores y de los niños, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) formuló cargos el pasado 31 de mayo contra la empresa de refrescos y jugos Postobón por una publicidad de su producto Hit.

PUBLICIDAD



Según la SIC, ciertas piezas publicitarias de estos jugos ultraprocesados en caja pueden ser engañosas y podrían inducir a error a sus consumidores porque "aparentemente carece de claridad, veracidad, verificabilidad, precisión, suficiencia e idoneidad".

Así mismo, por ser estos "engañosos o confusos" se podría configurar una aparente vulneración "de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, en su calidad de consumidores".

- 🔗 Esto puede pasarle si toma 3 latas de bebidas energizantes en una hora
- 🔗 El 80 % de alimentos de paquete en Bogotá no son saludables
- 🔗 Tanto carnes rojas como blancas aumentan colesterol, según estudio
- 🔗 Alto consumo de ultraprocesados aumenta el riesgo de muerte prematura

En diciembre del 2017, Red Papaz había presentado una queja ante la misma SIC por considerar que la publicidad de estos productos resaltaba aspectos falsos de las bebidas, como que eran "saludables", "ideales para la lonchera" y "provenientes de fruta", a pesar de tener exceso de azúcar y de contener apenas 9 por ciento de frutas provenientes de pulpas.

Dice la SIC en la formulación de cargos que algunas publicidades de la marca "generan expectativa de ser un jugo a base ciento por ciento fruta natural, más aun si se tiene en cuenta el escenario en que está recreado el comercial, así como las afirmaciones realizadas y emociones que reflejan los protagonistas del mismo (niños, niñas y adolescentes)".

En concreto, Red Papaz denunció en el 2017 que la publicidad de los Jugos Hit decía textualmente frases como "Elije HIT, la fruta de verdad", "HIT es jugo", "HIT es saludable" y "HIT es un alimento ideal para la lonchera".

Comentar



45

Guardar



Reportar



Compartir



El comercial de jugos Hit que investigarán por publicidad engañosa



SALUD 08:30 P.M.

El pueblo antioqueño donde lamentan la prohibición del asbesto



ASBESTO 03:40 P.M.

Las imágenes del trágico derrumbe en vía de Pereira



DERRUMBE 05:02 P.M.

En qué condiciones vuelve Daniel Coronell a la revista 'Semana'



DANIEL CORONELL 06:10 P.M.

Bukele, el presidente millennial que reparte órdenes desde Twitter



EL SALVADOR 07:29 P.M.

## Temas relacionados

Medimás: sin traslado de afiliados hasta que falle Consejo de Estado



SALUD 08:17 P.M.

Prohibido el asbesto: ¿por qué es peligroso para la salud?



SALUD 04:39 P.M.

Un #TBT para recordar las muertes por culpa del asbesto



ASBESTO 04:31 P.M.

En términos prácticos, la formulación de cargos a Postobón implica dar inicio a una investigación administrativa por el aparente incumplimiento de las normas que reglamentan la forma y el contenido de la información y de la publicidad dirigida a niñas, niños y adolescentes.

En ese sentido, la SIC le solicitó a la empresa pruebas científicas que respalden tales afirmaciones y datos como qué tanto contenido de fruta tienen los productos en cuestión, entre otros soportes que deberá presentar en un plazo de 15 días.

### Las voces de los implicados

Para Carolina Piñeros Ospina, directora Ejecutiva de Red Papaz, la formulación de cargos es un hito muy importante en la defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes como consumidores.

"Muchos productos ultraprocesados nos engañan. El Estado tiene la obligación de proteger los derechos prevalentes de nuestros hijos. Nuestro reto es sacar la publicidad de comida chatarra de su mundo", dijo Piñeros.

**EL TIEMPO** contactó a voceros de Postobón para que comentaran la decisión de la SIC y respondieron que no se pronunciarán por ahora.

REDACCIÓN SALUD

Descarga la app El Tiempo. Con ella puedes escoger los temas de tu interés y recibir notificaciones de las últimas noticias. Conócela [aquí](#)

## Nuestro Mundo

COLOMBIA

INTERNACIONAL

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BARRANQUILLA

### Tragedia en Risaralda: 4 muertos y 12 carros sepultados por derrumbe

Continúan los labores de búsqueda para verificar si no hay personas at ...



PEREIRA 07:33 P.M.

### ¿Regresó el horror por las 'casas de pique' en Buenaventura?

Hallan cabeza de un hombre. Sería Octavio García Parra, desaparecido e ...



BUENAVENTURA 07:18 P.M.

### Declaran Distrito Especial Portuario e Industrial a Barrancabermeja



BARRANCABERMEJA 07:10 P.M.



### Se eleva a 4 el número de soldados fallecidos tras atentado de Arauca



ARAUCA 07:07 P.M.



### Video: ¡Indignante! Camaleón fue amarrado y obligado a fumar marihuana



AMARRADA 06:04 P.M.



## BOLETINES EL TIEMPO

Estás a un clic de recibir a diario la mejor información en tu correo. ¡Inscríbete!

\*Inscripción exitosa.

\*Este no es un correo electrónico válido.

Nombre

\*Correo electrónico

INSCRIBIRSE

\*Debe aceptar los Términos y condiciones.

Acepto los [Términos y condiciones](#), el [Aviso de privacidad](#) y la [Política de datos de navegación](#).

[VER MÁS BOLETINES](#)

## BOLETINES EL TIEMPO

¡Felicidades! Tu inscripción ha sido exitosa.

Ya puedes ver los últimos contenidos de **EL TIEMPO** en tu bandeja de entrada

[VER MÁS BOLETINES](#)

### Sal de la rutina

48 años son nada: la Cinemateca Distrital estrena sede y se transforma

CINE 10:10 P.M.

10 años de Just Dance y lo más destacado de Ubisoft en el E3

E3 08:33 P.M.

E3 2019: un futuro de la industria 'gaming' con sabor a la nube

E3 08:31 P.M.

### Descubre noticias para ti

El recorrido de Santrich por el Congreso, la JEP y la Corte

JESÚS SANTRICH 8:30 PM

Los retos que enfrentará la nueva Ministra de Justicia

MARGARITA CABELLO BLANCO 8:24 PM

Comercio electrónico, más que ventas

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

'Queremos que la justicia le llegue al ciudadano': Minjusticia

MARGARITA CABELLO BLANCO 7:23 PM

Todo lo que debe saber sobre la e-SIM, la sucesión de las tarjetas SIM

TELECOMUNICACIONES 6:57 PM

Posesión de Santrich es retomar el correcto rumbo de la implementación

SANTRICH 5:35 PM

### Horóscopo

Encuentra acá todos los signos del zodiaco. Tenemos para ti consejos de amor, finanzas y muchas cosas más.

### Crucigrama

Pon a prueba tus conocimientos con el crucigrama de EL TIEMPO

TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocinados por Taboola

Evita estos 11 alimentos que causan cáncer y probablemente...

Factaholics

COPYRIGHT © 2019 EL TIEMPO Casa Editorial. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. ELTIEMPO.com todas las noticias principales de Colombia y el Mundo

SÍGUENOS EN:



#### Cuestionate

¿Qué tipo de lector eres? Descúbrelo en dos pasos

Ordena las afirmaciones, siendo uno la más afín a tus hábitos de lectura y cinco la que menos.

Siento dolor o angustia con historias violentas o crudas, ya no me las aguanto.

Si el contenido es interesante y me enseña, no me importa lo extenso que sea.

Cuándo el tema involucra el sufrimiento ajeno, quisiera ayudar de alguna forma.

Me interesa lo que me hace reír o pone en evidencia a otras personas.

No le creo mucho a los medios, leo con escepticismo.

- 1
2
3
4
5

¿Qué tipo de lector eres? Descúbrelo en dos pasos

Ordena las afirmaciones, siendo uno la más afín al tipo de información que más te interesa y cinco la que menos.

Me interesa la vida de los personajes públicos y lo que pasa en el mundo.

Me gusta el contenido que me ayuda a estar preparado para lo que pueda suceder

Menos es más, prefiero los textos cortos y al punto.

Me gusta informarme, aprender y/o descubrir cosas nuevas.

Me gustan las historias que hablan de las problemáticas del planeta y la sociedad.

1  
2  
3  
4  
5  
1/2

Siguiente



Eres el lector más cauteloso

Prefieres confiar en ti mismo y planeas todo muy bien. Evitas a toda costa hacerle daño a otras personas aunque esto pueda traerte problemas.



Te atrapa conocer la vida de los demás

Eres ordenado y sabes controlar muy bien las situaciones difíciles, por eso normalmente los problemas no te toman por sorpresa. Te gusta caerle bien a todos los que te rodean, tratas siempre de tener un pensamiento creativo y estás abierto a nuevas ideas. Tiendes a preocuparte poco, aunque eso depende de qué tanto estés adaptado a tu entorno.



Indagar es lo tuyo

Eres una persona empática y aventurera. Además, te gusta planear y tener todo bajo control, por eso sueles preocuparte poco. Tienes un pensamiento divergente, lo que te lleva a buscar nuevas ideas, nuevos amigos, e innovar en lo que aprendes. En pocas palabras eres un curioso. Tus secciones más afines son: Economía, Política y Tecnología.



Te gusta encontrar el lado positivo de las cosas

Tu mayor deseo es vivir tranquilo y feliz, para lograrlo empieza por confiar un poco más en los demás. Te gusta tener todo bajo control porque quieres tener presente lo que podría afectar tu vida en un futuro.



Te gusta ponerte en los zapatos del otro

Eres una persona que se sensibiliza ante las emociones de los demás, te caracteriza la empatía y la solidaridad por el dolor ajeno. Siempre buscas ideas y conocimiento donde no todos lo encontrarían. Tus secciones más afines son: Política, Justicia, Vida.