

Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

Ejes transversales

1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia



Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

- 1.** Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
- 2.** Estilos de vida para el bienestar
- 3.** Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
- 4.** Afectividad y salud mental
- 5.** Crianza y educación
- 6.** Educación para la convivencia
- 7.** Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



Te Protejo: Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Aprendiendo a Ser PaPaz: Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



Escudos del Alma: Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible www.redpapaz.org/eventos



Ángel Protector: Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas. Conozca más en www.angelprotector.co

Entre todos: Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia

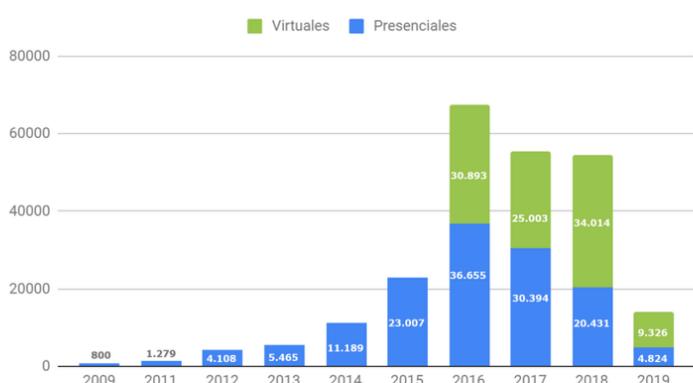
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org

No Comas Más Mentiras: Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en www.nocomasmentiras.org



Al 31 de mayo 2019, Red PaPaz se puede medir en:

Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



Asistentes a eventos para padres, madres y cuidadores

La realización de **13** eventos, contando con la participación de **14.150** padres, madres y cuidadores

Promoción de cambios en las políticas públicas

Te Protejo:

- ✓ **7.777** órdenes de bloqueo a sitios web por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ Reportado **4.100** imágenes de abuso sexual infantil al INHOPE
- ✓ **75** procesos de restablecimiento de derechos

Ángel Protector:

- ✓ **9** establecimientos de comercio
- ✓ **6** Instituciones Educativas afiliadas

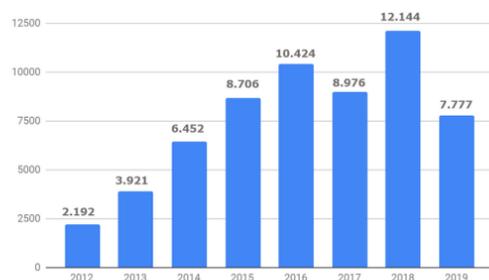
Movilizaciones Sociales:

- ✓ **92.093** firmas para #TenemosDerechoALaInformación
- ✓ **37.713** firmas para #AbramosLaLonchera

Incidencia

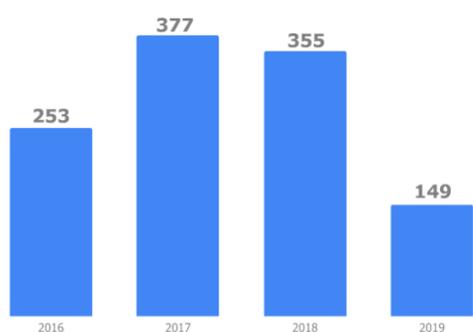
1. Participamos en la definición de nuevos lineamientos que permitirán la actualización de la política de seguridad digital (CONPES 3854 de 2016) liderada por el Gobierno Nacional, bajo el liderazgo de la coordinación nacional de seguridad digital, y junto con el apoyo técnico de la Organización de los Estados Americanos (OEA)
2. Enviamos una propuesta de artículos para la protección integral de la infancia y la adolescencia al Congreso de la República para incorporarse dentro de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022)
3. Participamos en la sesión de definición de lineamientos de la política pública de protección integral a la niñez cuya inclusión se propondrá al interior del Plan Nacional de Desarrollo, convocada por la Mesa Directiva de la Comisión de Derechos Humanos del Congreso de la República (CDH-CS-0091-2019)
4. Presentamos impugnación de la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso
5. Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas
6. Participamos en la Mesa Nacional de Prevención de Consumo de Sustancias Psicoactivas
7. Participamos en la jornada de definición del Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional del departamento de Antioquia
8. Presentamos memorial ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que determine que la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso no puede ser transmitida en horario familiar, y que en caso contrario, esta acción constituiría una vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes
9. Participamos en la Audiencia con los interesados, como parte de la preparación de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019
10. Avanzamos en la preparación de protocolos de suspensión para dominio .co
11. Presentamos derecho de petición a la ANDI para averiguar su rol en la modificación en la Ley Comida Chatarra que pretendía establecer el etiquetado frontal de advertencia
12. Participamos en el Foro Paisaje Cultural Cafetero, Amenazas Hídricas y Alimentarias y búsqueda de alternativas desarrollado en Armenia.
13. Participamos en las Mesas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del departamento del Cauca

60.607 denuncias procesadas



Histórico de denuncias recibidas

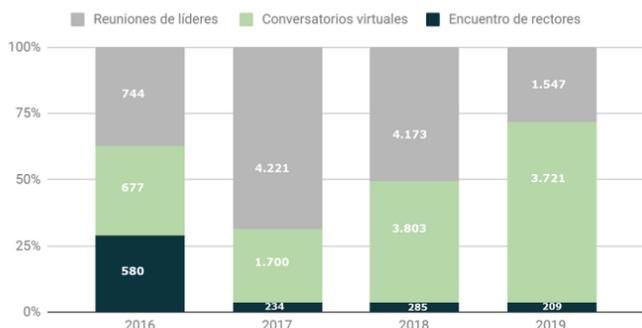
Generar formación de la opinión pública



Histórico de apariciones en medios de alta calidad

Se han registrado **149** apariciones de alta calidad

Acompañamiento a Instituciones Educativas



Asistentes a jornadas de trabajo con miembros de las IE

Contamos con **576.833** padres y madres a través de **499** instituciones educativas en **20** departamentos, el **40%** oficiales

Fortalecer las competencias internas

7 Horas de capacitaciones

Cumplimiento presupuesto 2019

86% Costos/Ventas **6%** Gastos/Ventas **6%** Margen Neto/Ventas