

RED PAPA Z

JULIO 2019



PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

POSICIONAMIENTO

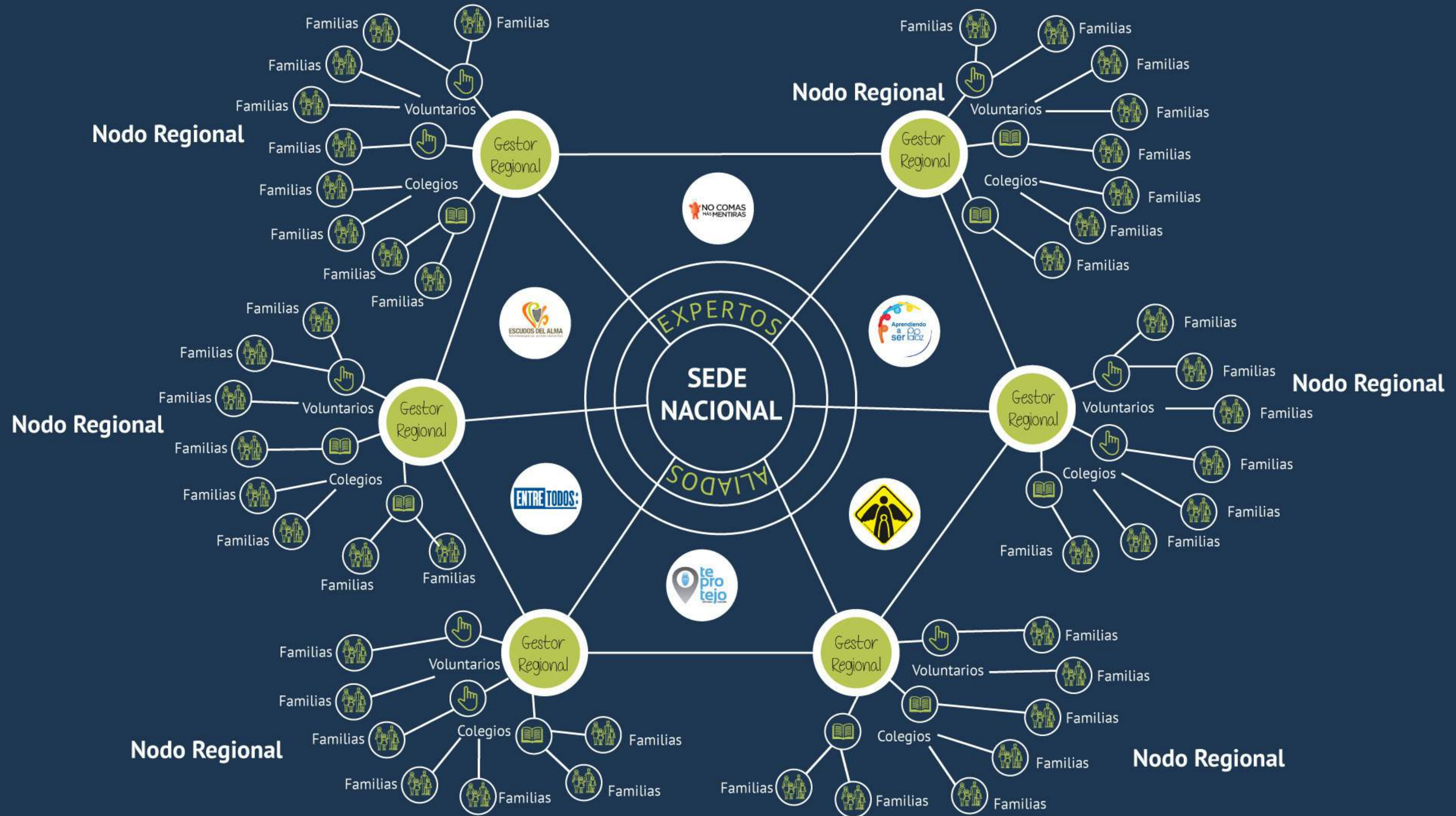
Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



NUESTRA RED



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

Involucramiento Parental ●

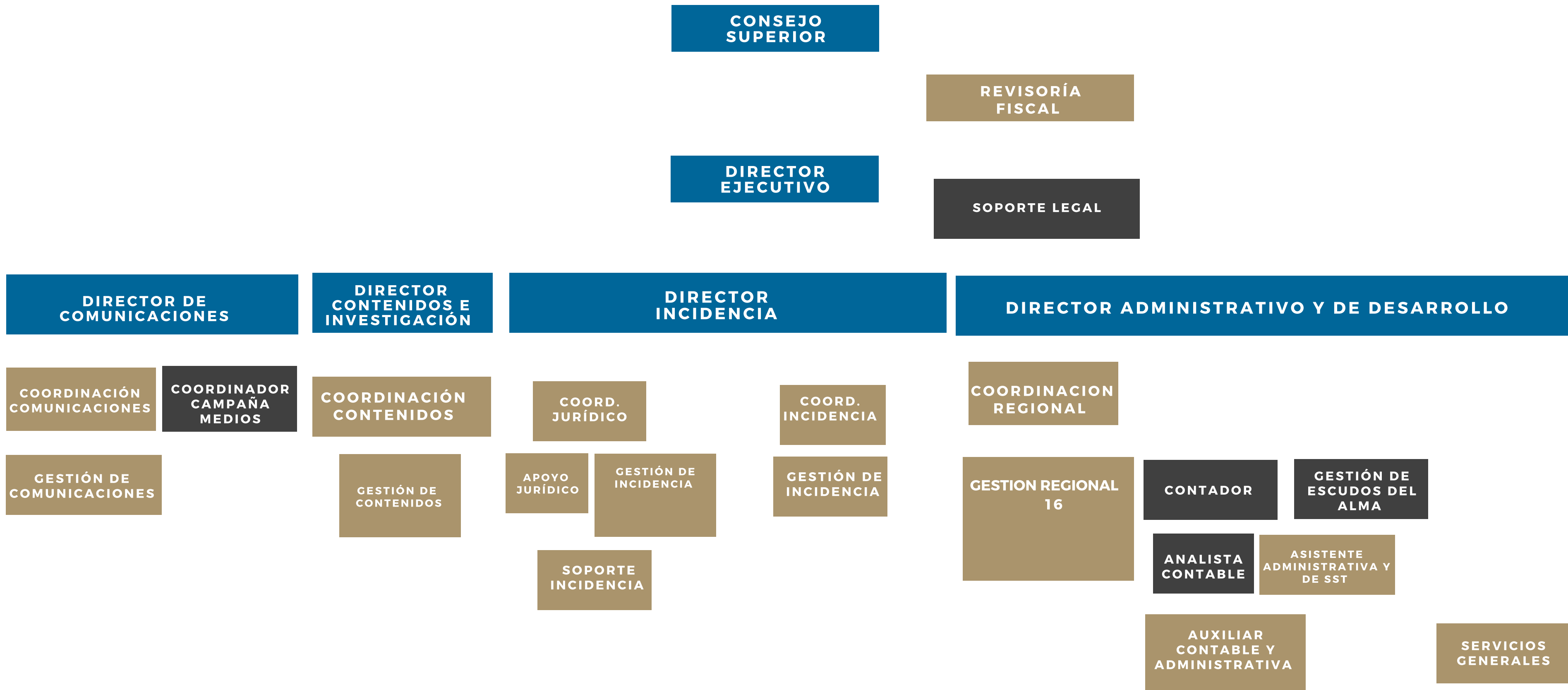
Alianza Familia Colegio ●

Entornos Protectores ●

Desarrollo Infantil ●

Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. Conozca más en www.angelprotector.co



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.

Conozca más en www.nocomasmentiras.org

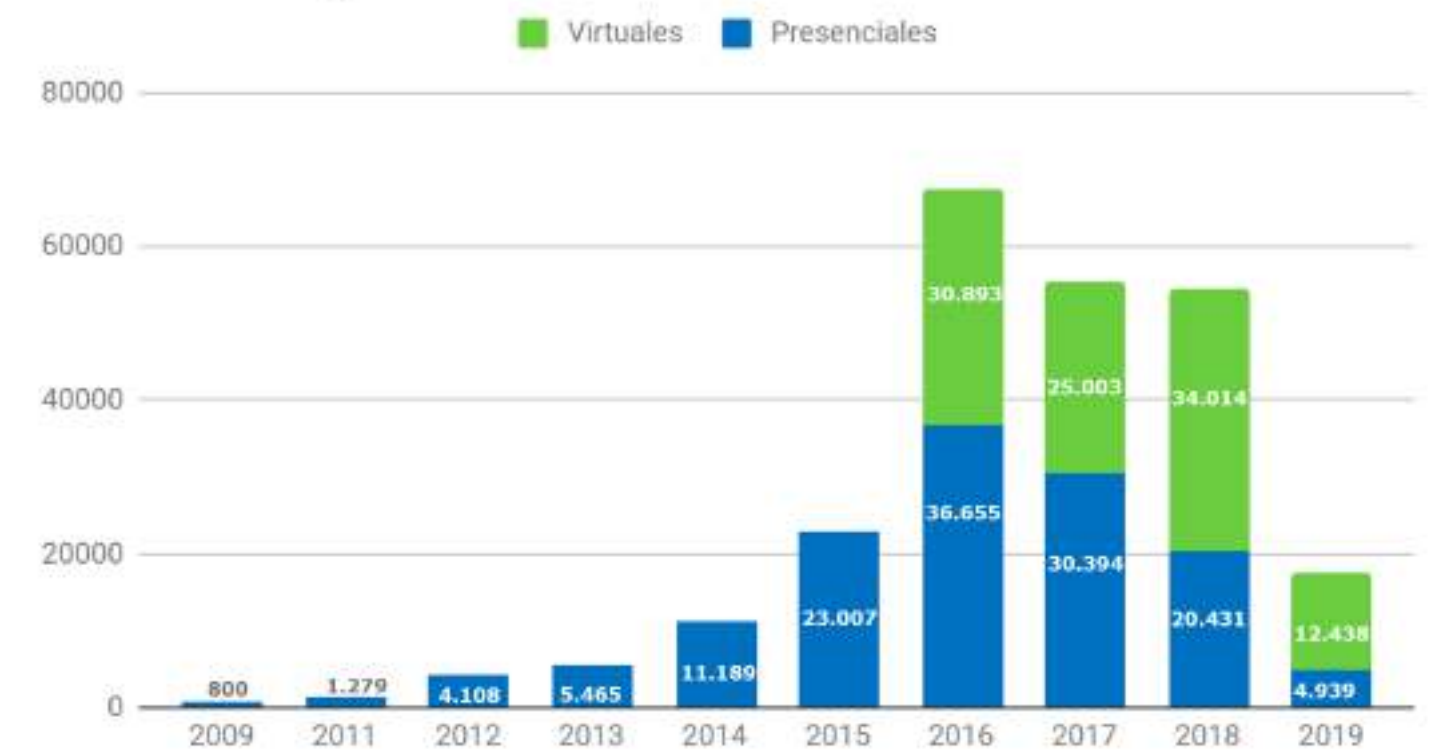


CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado **15** eventos con la participación de **17.377** padres, madres y cuidadores



Historico eventos presenciales y virtuales



BOGOTÁ

1

Feria Escudos del Alma

545

Asistentes

94%

de satisfacción



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas



8

Conferencias presenciales

4.394

Asistentes

94%

de satisfacción

6 Conferencias virtuales

12.438 Conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



512

Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

640.203

Padres y madres en instituciones miembro

41.4%

son Instituciones Educativas oficiales

56 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y 25 el banner de Te Protejo

120
REUNIONES DE LÍDERES
con la participación de **1603** personas



11
ENCUENTRO DE RECTORES
en Valledupar, Barranquilla, Cartago,
Palmira, Cali, Medellín, Ibagué y Segovia con
la asistencia de **233** personas



5
CONVERSATORIOS VIRTUALES
que registran **4.216** conexiones



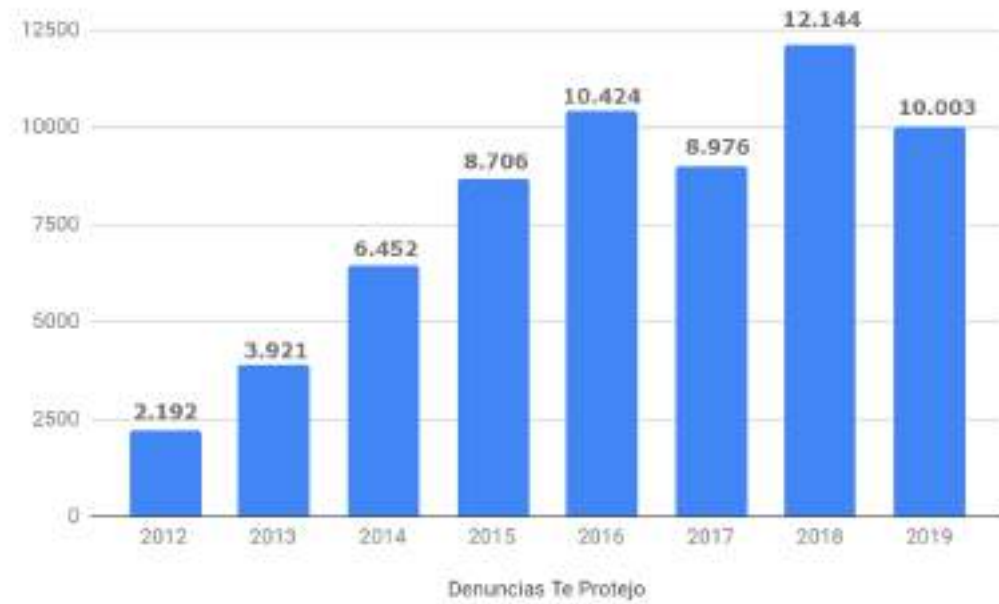
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

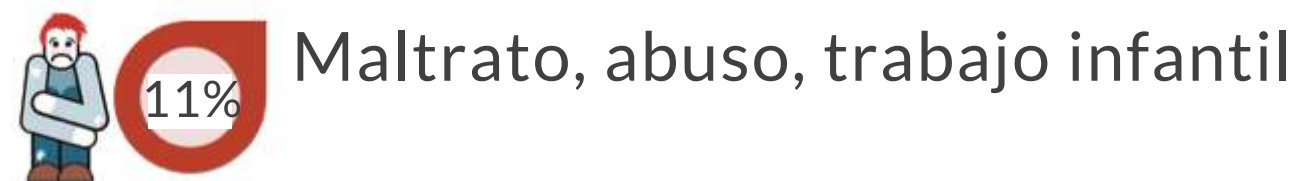
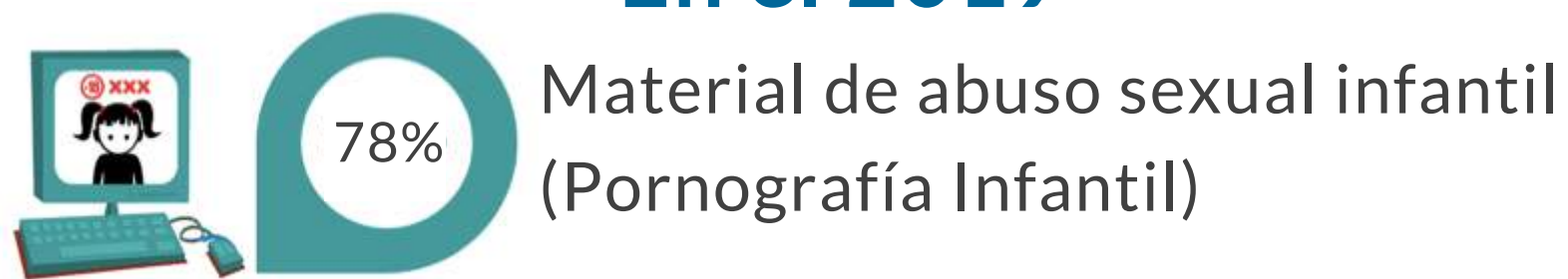
4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

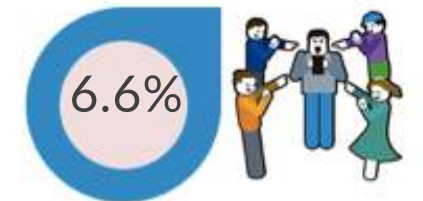
En el 2019



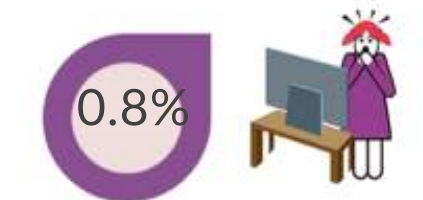
62.836

Reportes procesados

Ciberacoso



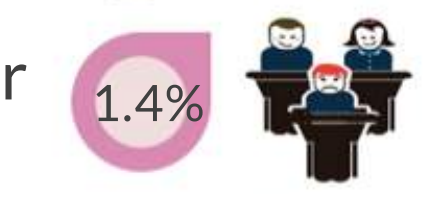
Contenidos inapropiados en medios de comunicación



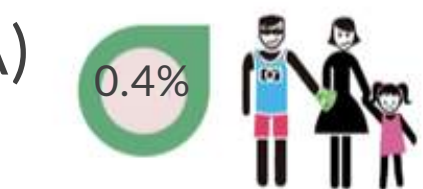
Venta de alcohol y otras drogas



Intimidación Escolar



Explotación Sexual (ESCNNA)



3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Procesos de restablecimiento de derechos



Proceso de Judicialización



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

ACCIONES DE INCIDENCIA

- A)** Participamos en la definición de nuevos lineamientos que permitirán la actualización de la política de seguridad digital (CONPES 3854 de 2016) liderada por el Gobierno Nacional.
- B)** Enviamos propuesta de artículos para la protección integral de la infancia y la adolescencia al Congreso de la República para incorporarse dentro de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022).
- C)** Participamos en la sesión de definición de lineamientos de la política pública de protección integral a la niñez cuya inclusión se propondrá al interior del Plan Nacional de Desarrollo, convocada por la Mesa Directiva de la Comisión de Derechos Humanos del Congreso de la República (CDH-CS-0091-2019).
- D)** Presentamos impugnación de la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso.
- E)** Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas.
- F)** Presentamos memorial ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que determine que la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso no puede ser transmitida en horario familiar, y que en caso contrario, esta acción constituiría una vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- G)** Participamos en la Audiencia con los interesados, como parte de la preparación de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019
- H)** Presentamos derecho de petición a la ANDI para averiguar su rol en la modificación en la Ley Comida Chatarra que pretendía establecer el etiquetado frontal de advertencia
- I)** Realizamos un acto simbólico en la Plaza de Bolívar para exigir a los congresistas que agendaran para debatir el PL 214 de 2018/C.
- J)** Reunión con ICBF para orientarlos en el manejo de casos relacionados con violencia sexual con niñas, niños y adolescentes, tanto en entornos físicos como digitales.
- K)** Participación en el conversatorio sobre niñez en Colombia a la luz del cumplimiento de los ODS, realizado por la directora regional de UNICEF para América Latina y el Caribe.
- L)** Participación en la primera reunión para conformar Mesas de Políticas de drogas en el Congreso de la República.
- M)** Solicitamos a la Corte Constitucional ordenar a la SIC atender de forma prevalente los casos de publicidad engañosa dirigida a niñas, niños y adolescentes y recalcamos la necesidad de tomar medidas para restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a esta población.

MOVILIZACIONES SOCIALES

101.881

firmas

**NO
COMAS MÁS
MENTIRAS**

Petición al Ministerio de Salud y Protección Social para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.

37.755

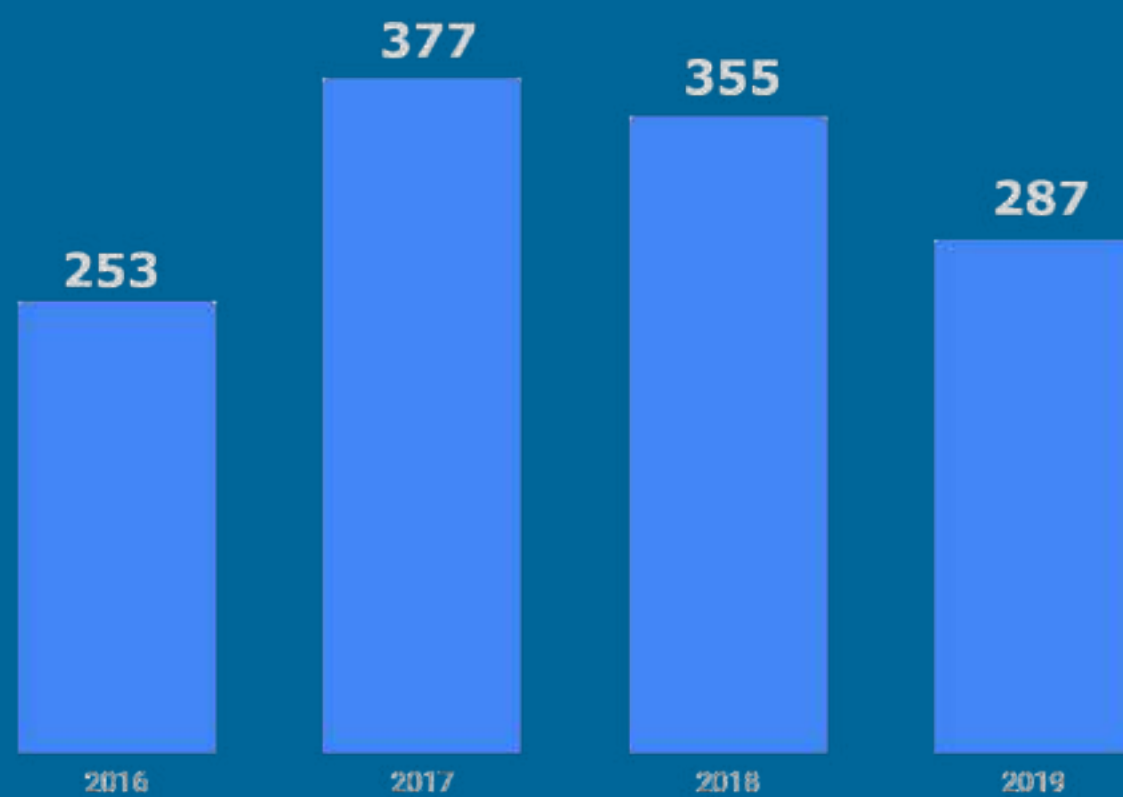
firmas



Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado 287 apariciones en medios de alta calidad



Apariciones en medios de alta calidad



CAMPAÑA NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 3 hasta el 31 de mayo de 2019 estuvo al aire la campaña No Comas Más Mentiras, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas

- 3** Videos magic markers de 1 minuto
- 1** Video magic markers de 2 minutos
- 1** Cuña radial
- 1** Comercial de TV
- Piezas para redes sociales



ÚNETE, FIRMA Y EXIGE AL ESTADO
ESTOS SELLOS EN LOS EMPAQUES
DE COMIDA CHATARRA



www.nocomasmentiras.org
#NoComasMásMentiras

Ayúdanos a exigirle al Estado sellos en el frente d... [Ver más](#)

8.365 correos electrónicos enviados a los 19 Representantes de la Cámara de Representantes

URGENTE

Tenemos hasta 20 junio 2019

Queda muy poco tiempo para que los funcionarios de la Mesa Directiva de la Comisión VII de la Cámara de Representantes **agenden el PL 214/2018 #LeyComidaChatarra**

ALTO EN AZÚCAR **ALTO EN SODIO** **ALTO EN GRASAS SATURADAS**

Colombia necesita estos sellos frontales de advertencia

Envíe un nuevo correo a la mesa directiva de la Comisión VII para evitar que se hunda la Ley

Clic en el enlace

#CongresoTrabaje

www.nocomasmentiras.org



BOGOTÁ LE CIENNA Viernes 17 de mayo de 2018

Honorables Representantes

Colombia necesita la #LeyComidaChatarra (Proyecto de Ley 214/2018)

Más de 90 mil voces exigen estos sellos:

ALTO EN AZÚCAR **ALTO EN SODIO** **ALTO EN GRASAS SATURADAS**

en el frente de los empaques de los productos ultraprocesados

Ninguno de ustedes fue elegido con tanto respaldo

Presidente	Coordinadores presentes de este proyecto de Ley	Comité Integrantes
 21.078 votos Juan Carlos Rodríguez Cordero	 Votos: 40.188 2012 Huerto de Oro Mayor de las bandes	 Votos: 18.325 Zamorano Alberto Muñoz Café
 21.078 votos Juan Carlos Rodríguez Cordero	 Votos: 40.188 2012 Huerto de Oro Mayor de las bandes	 Votos: 18.325 Zamorano Alberto Muñoz Café
 21.078 votos Juan Carlos Rodríguez Cordero	 Votos: 40.188 2012 Huerto de Oro Mayor de las bandes	 Votos: 18.325 Zamorano Alberto Muñoz Café

Representantes: ¿ustedes de qué lado están?

Los derechos de nuestros hijos deben estar por encima de los intereses de la industria de bebidas azucaradas y comestibles ultraprocesados

En su mayoría está defendiendo el derecho a la salud e información de todos los colombianos

www.nocomasmentiras.org

Redpapaz.org @RedPaPaz Red.PaPaz





5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

7

Horas de
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas



HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado