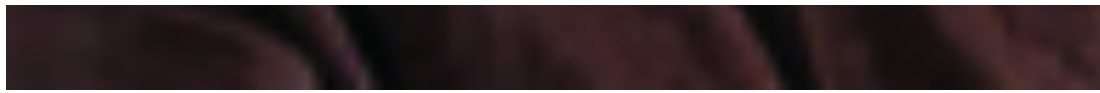


No coma cuento...!!

Por **Victor Herrera** - 18 septiembre, 2019





El próximo martes 24 de septiembre se celebra en Colombia el día de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso que comprende la semana de hábitos de vida saludable, de acuerdo a la ley 1355 del 2009. Por eso resultaron interesantes aquí las conclusiones del reciente Congreso de la Fundación Nu3 bajo el lema: "Vida saludable, familia y sociedad" con la primera dama de la nación, María Juliana Ruiz, y del distrito, Katia Nule.

Al respecto, vale la pena mencionar la campaña que ha venido adelantando en la corporación RedPapaz -que hoy vincula a más de 560 mil padres y madres de 491 colegios en 20 departamentos del país- en una lucha titánica contra los procesos industriales de los alimentos para reclamar de ellos que en los empaques de sus productos procesados aparezcan claramente los sellos de altos en Azúcar, Grasas Saturadas y en su publicidad también se registren las respectivas advertencias.

Ya libró y ganó una dura batalla legal contra los poderosos canales privados de Telecaracol cuando los tribunales ordenaron a estos medios emitir la pauta paga de advertencias sobre esta "comida chatarra" y que se habían negado a transmitir bajo el argumento de que tenían un contenido "...Polémico que podía generar prevención y rechazo de los anunciantes...", protegiendo más al fabricante (anunciante) que al consumidor, especialmente a los niños y adolescentes...!!

Pero también sufrió una derrota en la anterior legislatura en la primera intención del Congreso para sacar adelante la "Ley Comida Chatarra". En la presente legislatura comenzará su lucha nuevamente. No va a ser fácil, sabemos que son grandes grupos los que financian muchas campañas políticas para tener en el Congreso justamente a los "guardianes" de sus intereses.

Lo cierto es que los resultados de la Encuesta Nacional de Salud Escolar ENSE 2015 muestran una situación preocupante: 3 de cada 4 escolares consume una o más bebidas azucaradas diariamente; 83.4% consumió productos de paquete al menos una vez al día en la semana; 43% de los escolares consumen sal en exceso y únicamente 1 de cada 4 consume las porciones de frutas y verduras recomendadas al día. Por su parte, en el 2015 el 30% de niños entre 5 y 12 años pasó a incrementar las cifras de exceso de peso, cada 4 niños lo padece (ENSIN 2015).

Igualmente un perfil de nutrientes de la OMS, muestra que nuestro país tiene 4 veces más anuncios de productos que NO se permitirían publicitar a los niños que los productos permitidos. Por su parte, el Instituto para la Métrica y Evaluación de la Salud 2017 (IHME, por sus siglas en inglés) estableció que la frecuencia de la publicidad de alimentos y bebidas que se permite fue significativamente mayor durante los momentos de más audiencia televisiva en Colombia incluso en comparación con países sin políticas de auto regulación.

Esta iniciativa de RedPapaz lo que en el fondo trata es del sagrado derecho a la información.

tenemos los padres de familia para que desde la política pública se facilite el que decisiones acertadas para el bienestar y la salud de nuestros hijos y no sigamos un grupo de productores irresponsables que ejerciendo un capitalismo salvaje er sociedad de consumo sigan generándoles con sus productos una gran cantidad d y sacrificando sus vidas.

@vherreram

Comentarios

Victor Herrera