

# RED PAPA Z

AGOSTO 2019



## PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

## POSICIONAMIENTO

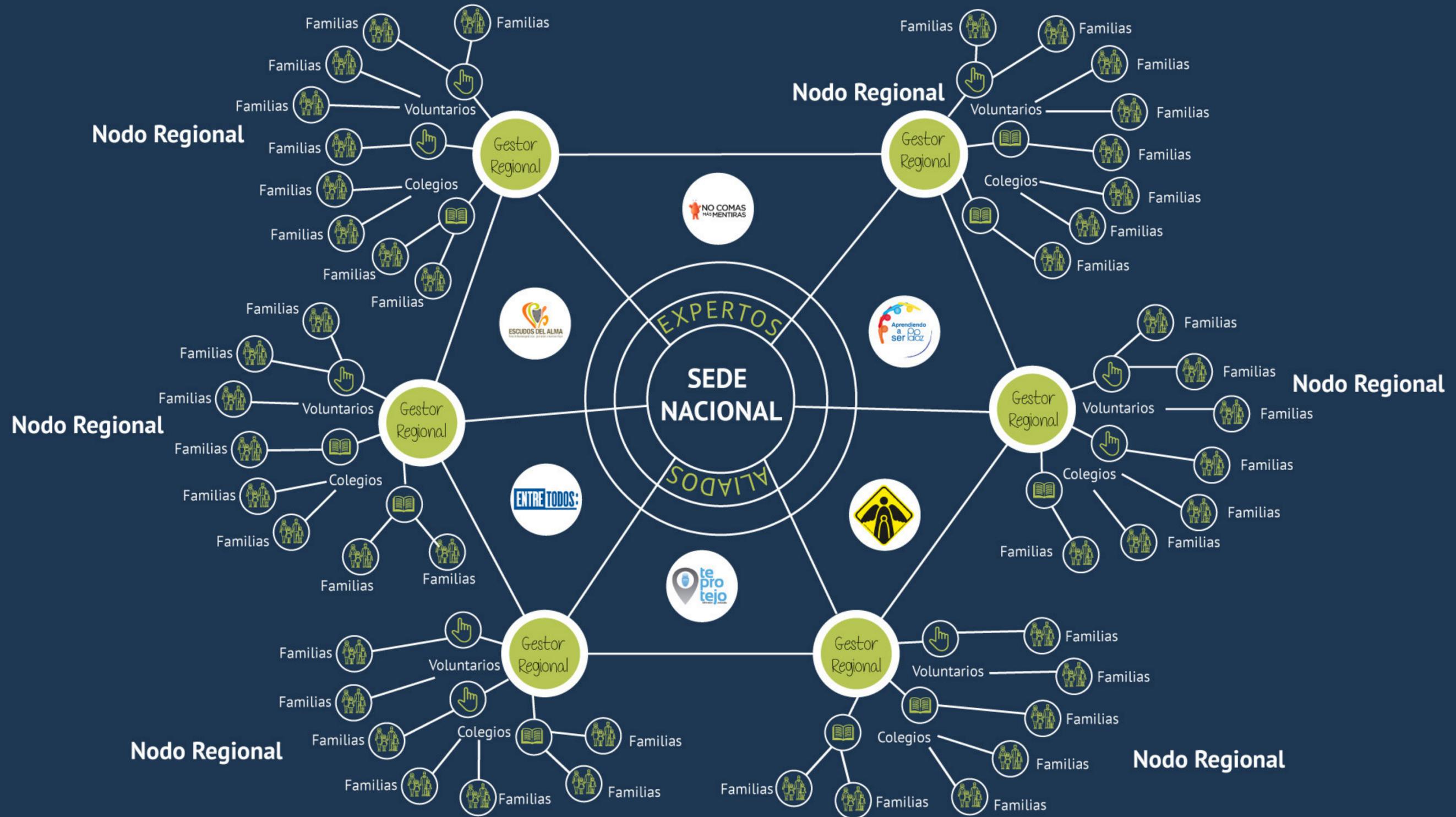
Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

## OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



# NUESTRA RED



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

# MODELO TEÓRICO



## Ejes Transversales

Involucramiento Parental ●

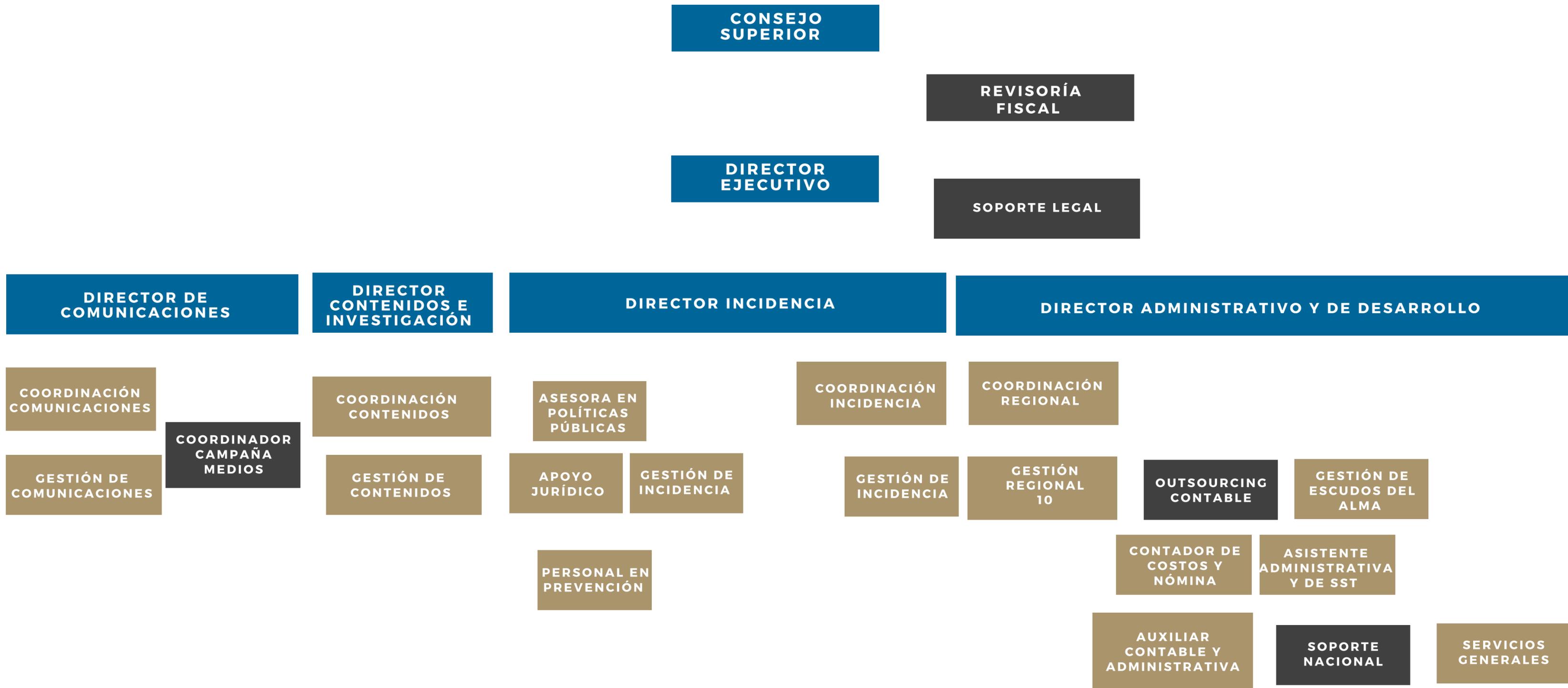
Alianza Familia Colegio ●

Entornos Protectores ●

Desarrollo Infantil ●

Derechos de la niñez y la adolescencia ●

# ORGANIGRAMA



# TEMAS DE TRABAJO

## MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

## USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

## ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

## DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

# TEMAS DE TRABAJO

## CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

## INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

## EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

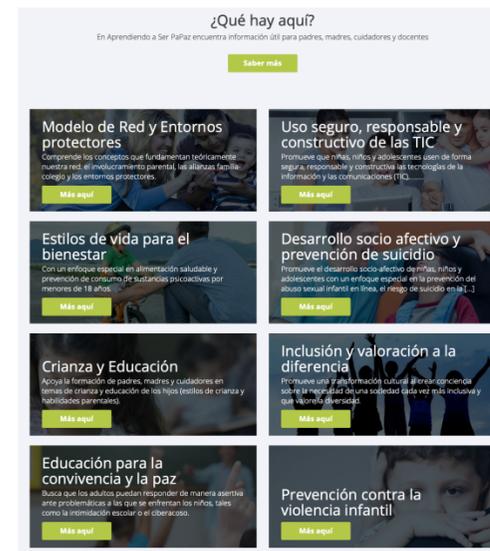
# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en [www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org](http://www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org)



# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores  
Disponible [www.redpapaz.org/eventos](http://www.redpapaz.org/eventos)



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. Conozca más en [www.angelprotector.co](http://www.angelprotector.co)



# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia  
Disponible en [www.entretodos.redpapaz.org](http://www.entretodos.redpapaz.org)



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.

Conozca más en [www.nocomasmasmentiras.org](http://www.nocomasmasmentiras.org)

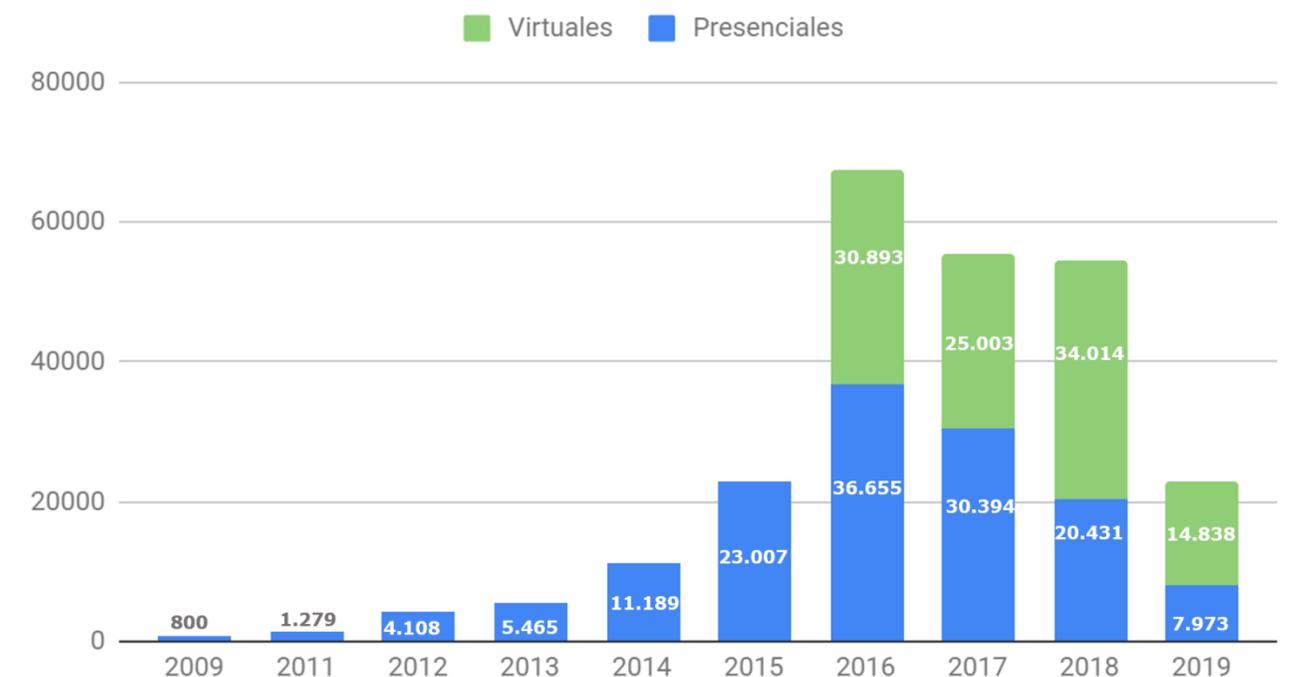


# CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



# 1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado 23 eventos con la participación de **22.811** madres, padres y cuidadores



Histórico eventos presenciales y virtuales





## BOGOTÁ Y NORTE DE SANTANDER

2

Feria Escudos del Alma

1.443

Asistentes

96.5%

de satisfacción



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas



14

Conferencias presenciales

6.530

Asistentes

98%

de satisfacción

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

**7** Conferencias virtuales

**14.838** Conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

## 2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



519

Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

662.252

Madres y padres en instituciones miembro

43.1%

son Instituciones Educativas oficiales

57 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y 25 el banner de Te Protejo

# 172

## REUNIONES DE LÍDERES

con la participación de 2.380 personas



# 14

## ENCUENTRO DE RECTORES

en Valledupar, Barranquilla, Cartago, Palmira, Cali, Medellín, Ibagué, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Santa Marta, Marmato y Segovia con la asistencia de 233 personas



# 6

## CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 5.007 conexiones



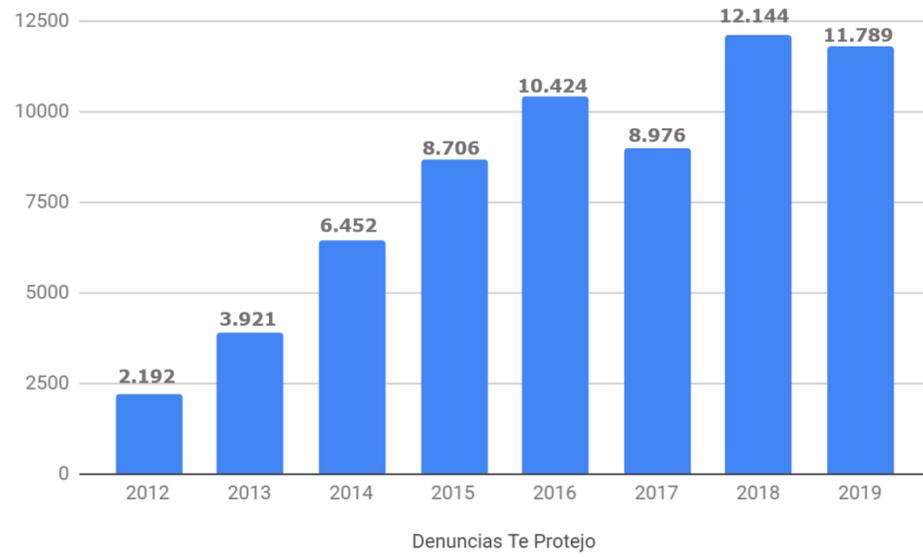
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

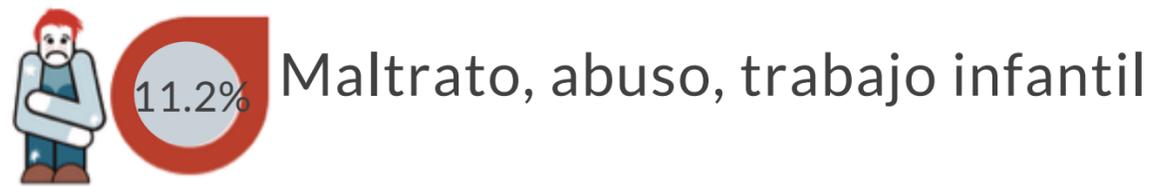
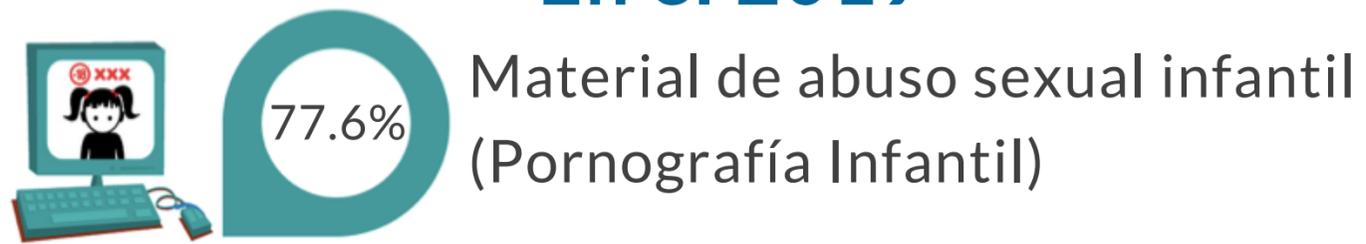
4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

## En el 2019



# 64.576

Reportes procesados

- Ciberacoso 6.8%
- Contenidos inapropiados en medios de comunicación 0.9%
- Venta de alcohol y otras drogas 0.7%
- Intimidación Escolar 1.6%
- Explotación Sexual (ESCNNA) 0.5%

# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Procesos de restablecimiento de derechos



Proceso de Judicialización



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- A)** Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas.
- B)** Presentamos memorial ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que determine que la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso no puede ser transmitida en horario familiar, y que en caso contrario, esta acción constituiría una vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes.
- C)** Participamos en la Audiencia con los interesados, como parte de la preparación de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019
- D)** Presentamos derecho de petición a la ANDI para averiguar su rol en la modificación en la Ley Comida Chatarra que pretendía establecer el etiquetado frontal de advertencia
- E)** Realizamos un acto simbólico en la Plaza de Bolívar para exigir a los congresistas que agendaran para debatir el PL 214 de 2018/C. Reunión con ICBF para orientarlos en el manejo de casos relacionados con violencia sexual con niñas, niños y adolescentes, tanto en entornos físicos como digitales.
- F)** Participación en el conversatorio sobre niñez en Colombia a la luz del cumplimiento de los ODS, realizado por la directora regional de UNICEF para América Latina y el Caribe

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- G)** Participación en la primera reunión para conformar Mesas de Políticas de drogas en el Congreso de la República.
- H)** Solicitamos a la Corte Constitucional ordenar a la SIC atender de forma prevalente los casos de publicidad engañosa dirigida a niñas, niños y adolescentes y recalcamos la necesidad de tomar medidas para restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a esta población.
- I)** Interpusimos ante la Vicepresidencia de la República una petición sobre el Pacto por el crecimiento del sector de alimentos procesados.
- J)** Interpusimos una petición ante el INVIMA para que se inicien acciones por el incumplimiento de la normativa en materia de etiquetado nutricional y publicidad de sucedáneos de la leche materna (productos con fruta que se venden como ideales para bebés).
- K)** Presentamos una queja individual ante la Relatora Especial del Derecho a la Alimentación de las Naciones Unidas por la violación que genera la firma del denominado Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados. Con esta queja se busca que la Relatora requiera al Gobierno para que sus medidas cuenten con la participación de la sociedad civil y no afecten el derecho a la alimentación y a la salud de la población.

# MOVILIZACIONES SOCIALES

## 101.992

firmas

**NO  
COMAS MÁS  
MENTIRAS**

Petición al Ministerio de Salud y Protección Social para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.

## 37.763

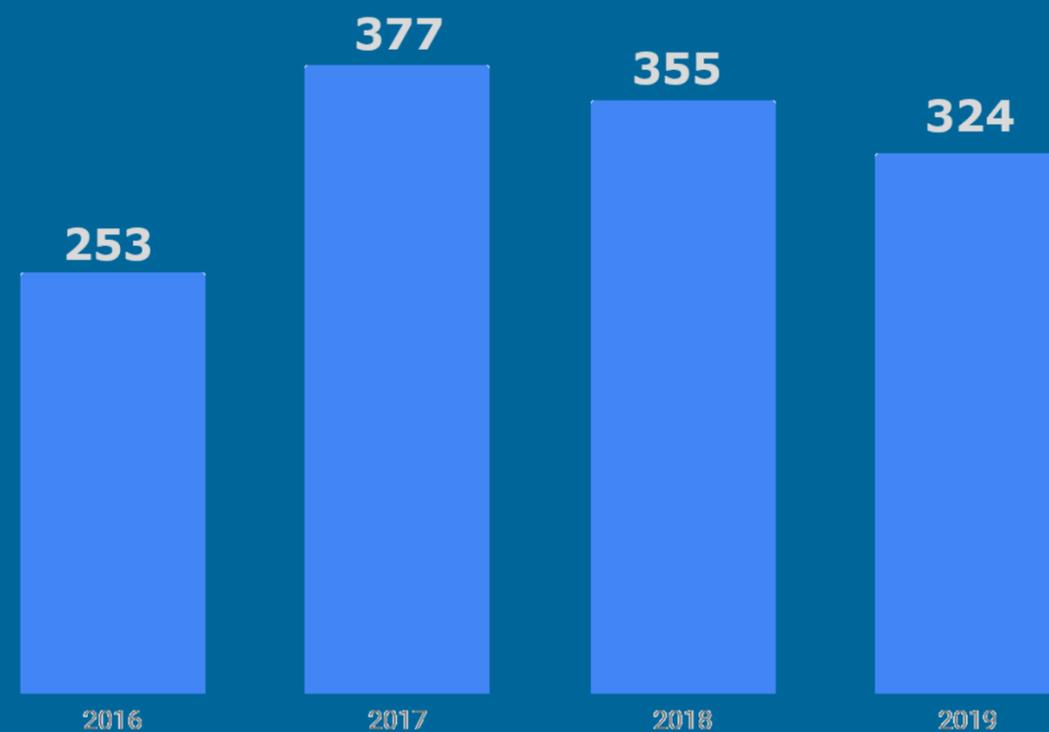
firmas



Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)

# 4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado 324 apariciones de alta calidad en medios de comunicación



# CAMPAÑA NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 3 hasta el 31 de mayo de 2019 estuvo al aire la campaña No Comas Más Mentiras, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas

**4** Videos magic markers de 1 minuto

**1** Cuña radial

**1** Comercial de TV

Piezas para redes sociales



**ÚNETE, FIRMA Y EXIGE AL ESTADO  
ESTOS SELLOS EN LOS EMPAQUES  
DE COMIDA CHATARRA**



**[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)**  
**#NoComasMásMentiras**

Ayúdanos a exigirle al Estado sellos en el frente d... [Ver más](#)

# 8.365 correos electrónicos enviados a los 19 Representantes de la Cámara de Representantes

**URGENTE**

Tenemos hasta 20 junio 2019

Queda muy poco tiempo para que los funcionarios de la Mesa Directiva de la Comisión VII de la Cámara de Representantes agenden el PL 214/2018 #LeyComidaChatarra



Colombia necesita estos sellos frontales de advertencia

Envíe un nuevo correo a la mesa directiva de la Comisión VII para evitar que se hunda la Ley

**Clic en el enlace**

#CongresoTrabaje

[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)



REDPAZ LE CUENTA Viernes 31 de mayo de 2019 | ADN

## Honorables Representantes

Colombia necesita la #LeyComidaChatarra (Proyecto de Ley 214/2018)

Más de 90 mil voces exigen estos sellos:

ALTO EN AZÚCAR

ALTO EN SODIO

ALTO EN GRASAS SATURADAS

en el frente de los empaques de los productos ultraprocesados

Ninguno de ustedes fue elegido con tanto respaldo

Presidente	Coordinadores ponentes de este proyecto de Ley	Demás integrantes
 21.879 Votos Jairo Humberto Cristo Casanare	 Votos: 41.205 Jairo Humberto Cristo Norte de Santander	Boyacá: Gustavo Hernán Puentes (16.863 votos) Bogotá: Ángela Patricia Sánchez (31.321 votos), Mauricio Andrés Toro (19.074 votos), Carlos Eduardo Acosta (lista cerrada) Caldas: José Luis Correa (39.249 votos) Antioquia: Juan Diego Echavarría (48.417 votos), Omar De Jesús Restrepo (lista cerrada), Jorge Alberto Gómez (29.104 votos) Meta: Jennifer Kristin Arias (31.125 votos) Valle del Cauca: Norma Hurtado (62.406 votos) Santander: Fabián Díaz (19.953 votos) Guajira: María Cristina Soto (40.366 votos) Atlántico: Benedicto de Jesús González (lista cerrada) Civ. Esp. Com. Alto, Nizales y Palenqueras: Ithon Arley Murillo (24.048 votos)

Comisión Séptima de la Cámara de Representantes

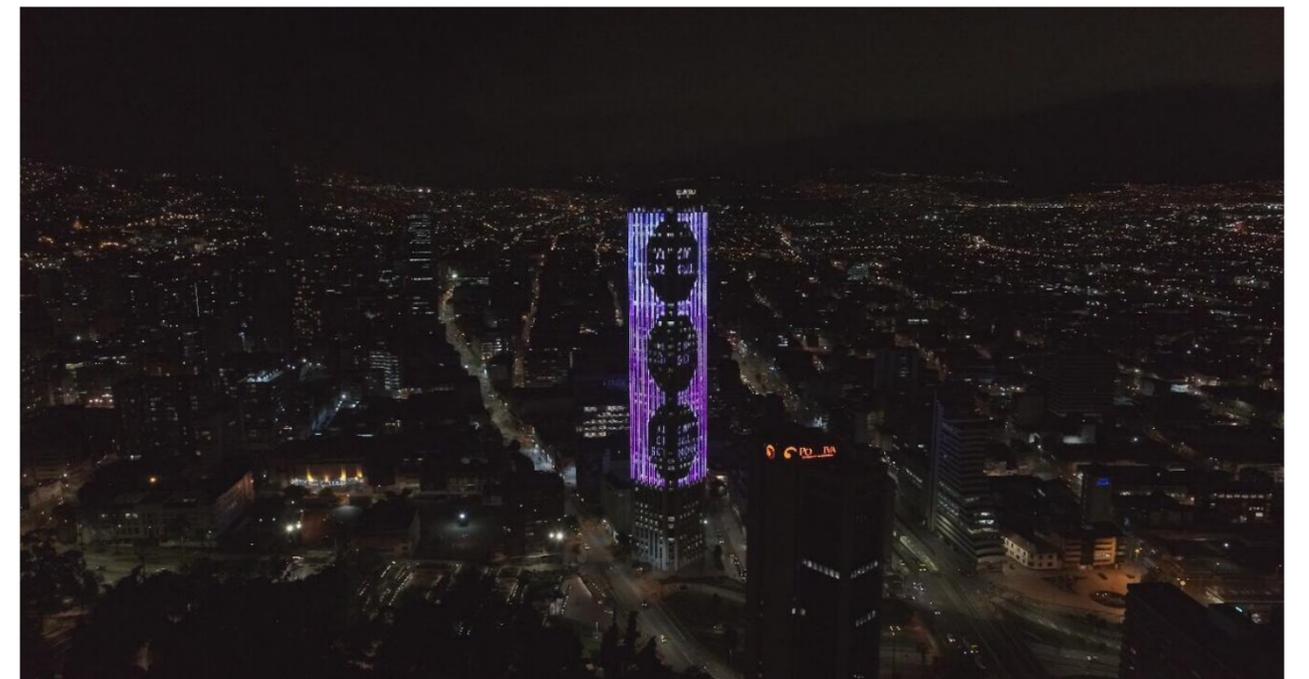
Representantes: ¿ustedes de qué lado están?

Los derechos de nuestros hijos deben estar por encima de los intereses de la industria de bebidas azucaradas y comestibles ultraprocesados

En sus manos está defender el derecho a la salud e información de todos los colombianos

[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)

Redpapaz.org @RedPaPaz Red.PaPaz





## 5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

7

Horas de  
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas



## 6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

**81%**

Costos/Ventas\*

---

**6%**

Gastos/Ventas\*

---

**12%**

Margen Neto/Ventas\*

\*Cifras a julio 2019



# HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado