

RED PAPAZ

SEPTIEMBRE 2019



PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

POSICIONAMIENTO

Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



NUESTRA RED



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

Involucramiento Parental ●

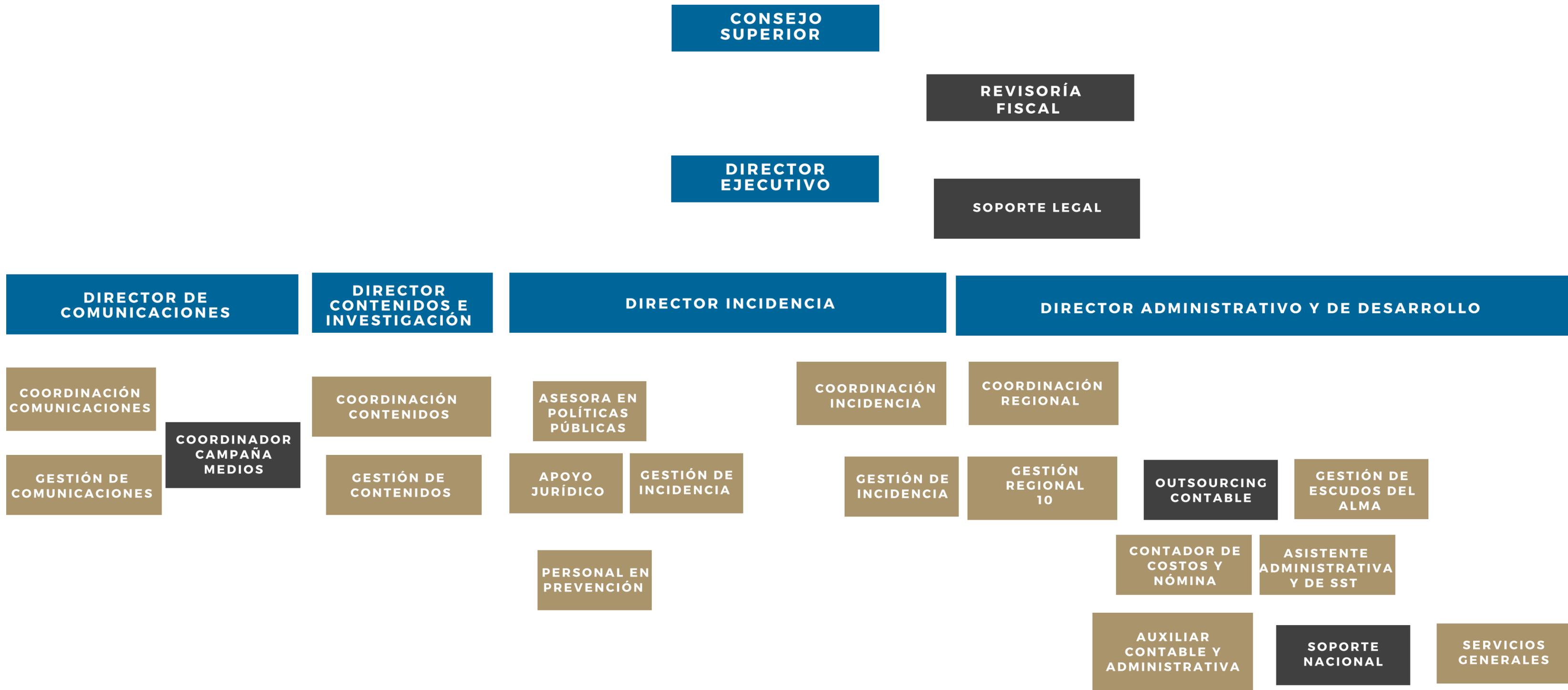
Alianza Familia Colegio ●

Entornos Protectores ●

Desarrollo Infantil ●

Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Creo conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. Conozca más en www.angelprotector.co



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



¡SÚMESE CON SU FIRMA!
Por favor diligencie este formulario

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Departamento
Seleccione

Quiero recibir información acerca de esta movilización
 Deseo que se incluya mi logo en la página nocomasmasmentiras.org
 Acepto la política de protección de datos de Red PaPaz

FIRMAR



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.

Conozca más en www.nocomasmasmentiras.org

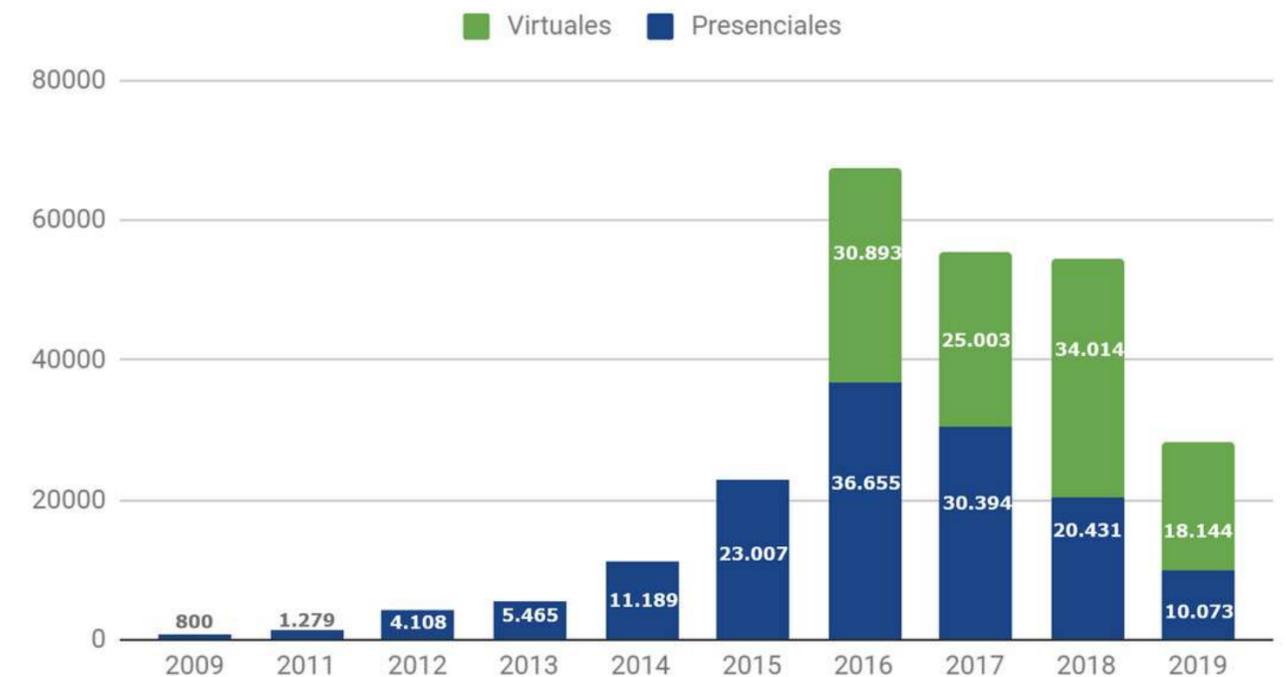


CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado 32 eventos con la participación de 28.181 madres, padres y cuidadores



Histórico eventos presenciales y virtuales



BOGOTÁ Y NORTE DE SANTANDER



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

3

Feria Escudos del Alma



1.857

Asistentes



94%

de satisfacción



21

Conferencias presenciales

8.180

Asistentes

98%

de satisfacción

8 Conferencias virtuales

18.144 Conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



532

Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

674.260

Madres y padres en instituciones miembro

44.3%

son Instituciones Educativas oficiales

58 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y 26 el banner de Te Protejo

206

REUNIONES DE LÍDERES

con la participación de 2.380 personas



15

ENCUENTRO DE RECTORES

en Valledupar, Barranquilla, Cartago, Palmira, Cali, Medellín, Ibagué, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Santa Marta, Marmato y Segovia con la asistencia de 277 personas



7

CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 5.786 conexiones



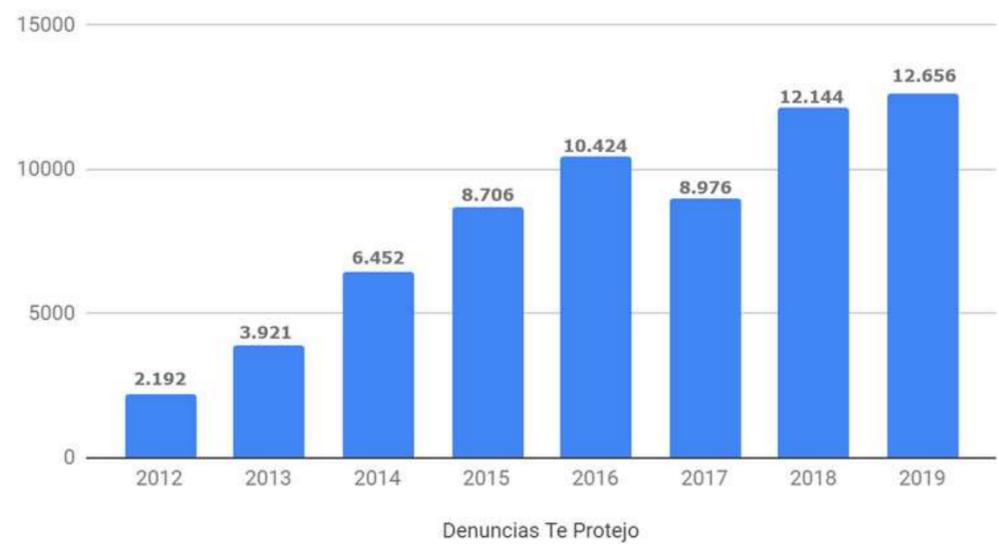
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

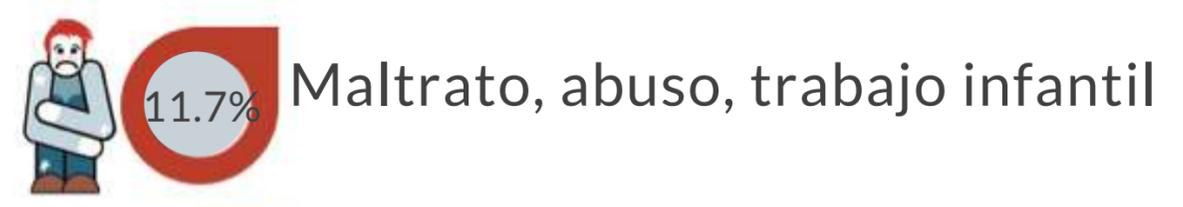
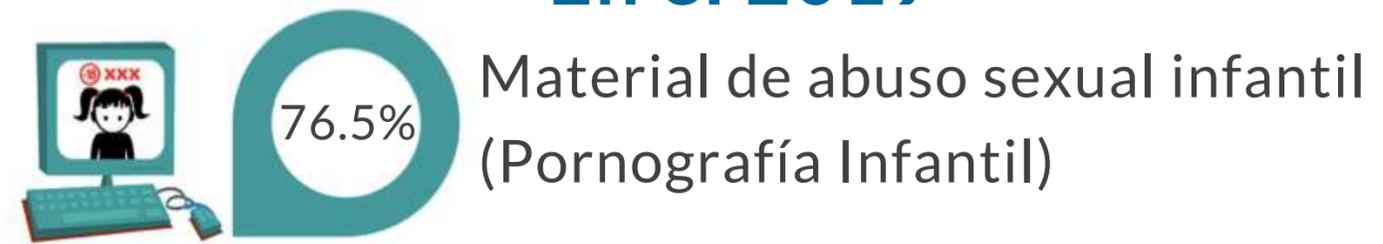
4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

En el 2019



65.443

Reportes procesados

- Ciberacoso 7.1%
- Contenidos inapropiados en medios de comunicación 1.0%
- Venta de alcohol y otras drogas 0.7%
- Intimidación Escolar 1.7%
- Explotación Sexual (ESCNNA) 0.5%

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Procesos de restablecimiento de derechos



Proceso de Judicialización



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

ACCIONES DE INCIDENCIA

- A)** Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas.
- B)** Presentamos memorial ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que determine que la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso no puede ser transmitida en horario familiar, y que en caso contrario, esta acción constituiría una vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes.
- C)** Participamos en la Audiencia con los interesados, como parte de la preparación de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019
- D)** Presentamos derecho de petición a la ANDI para averiguar su rol en la modificación en la Ley Comida Chatarra que pretendía establecer el etiquetado frontal de advertencia
- E)** Realizamos un acto simbólico en la Plaza de Bolívar para exigir a los congresistas que agendaran para debatir el PL 214 de 2018/C..
- F)** Participación en el conversatorio sobre niñez en Colombia a la luz del cumplimiento de los ODS, realizado por la directora regional de UNICEF para América Latina y el Caribe

ACCIONES DE INCIDENCIA

- G)** Participación en la primera reunión para conformar Mesas de Políticas de drogas en el Congreso de la República.
- H)** Solicitamos a la Corte Constitucional ordenar a la SIC atender de forma prevalente los casos de publicidad engañosa dirigida a niñas, niños y adolescentes y recalcamos la necesidad de tomar medidas para restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a esta población.
- I)** Interpusimos ante la Vicepresidencia de la República una petición sobre el Pacto por el crecimiento del sector de alimentos procesados.
- J)** Interpusimos una petición ante el INVIMA para que se inicien acciones por el incumplimiento de la normativa en materia de etiquetado nutricional y publicidad de sucedáneos de la leche materna (productos con fruta que se venden como ideales para bebés).
- K)** Presentamos una queja individual ante la Relatora Especial del Derecho a la Alimentación de las Naciones Unidas por la violación que genera la firma del denominado Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados. Con esta queja se busca que la Relatora requiera al Gobierno para que sus medidas cuenten con la participación de la sociedad civil y no afecten el derecho a la alimentación y a la salud de la población.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- L)** Presentamos un recurso de insistencia ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) con el propósito de obtener información necesaria para lograr la protección efectiva del derecho a la información y a la salud de niñas, niños y adolescentes
- M)** Presentamos una petición al INVIMA para que esta entidad informe por qué razón no dio respuesta sobre la ausencia de la tabla nutricional del Puré Alpina Baby y acerca de la imposibilidad de incluir la expresión "sin azúcares añadidos" en las compotas que tienen concentrado de limón.
- N)** Presentamos una petición a la Vicepresidencia de la República solicitando que se deje sin efecto el "Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados".

MOVILIZACIONES SOCIALES

111.670

firmas

**NO
COMAS MÁS
MENTIRAS**

Petición al Ministerio de Salud y Protección Social para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.

37.802

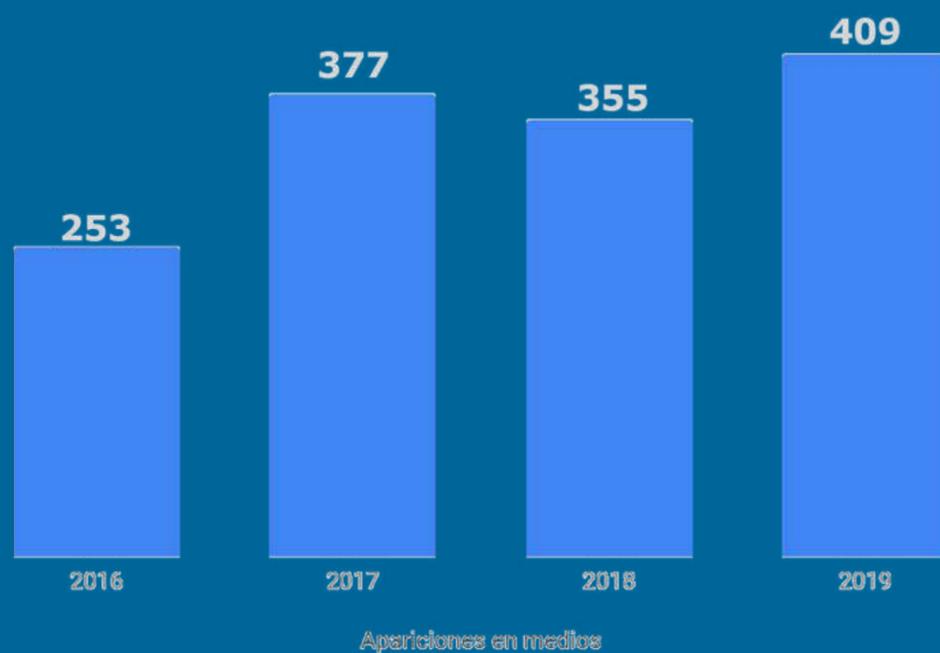
firmas



Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado 409 apariciones de alta calidad en medios de comunicación



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 3 hasta el 31 de mayo de 2019 estuvo al aire el mensaje de bien público *No Comas Más Mentiras*, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas

4 Videos magic markers de 1 minuto

1 Cuña radial

1 Comercial de TV

Piezas para redes sociales



**ÚNETE, FIRMA Y EXIGE AL ESTADO
ESTOS SELLOS EN LOS EMPAQUES
DE COMIDA CHATARRA**



www.nocomasmentiras.org
#NoComasMásMentiras

Ayúdanos a exigirle al Estado sellos en el frente d... [Ver más](#)

8.365 correos electrónicos enviados a los 19 Representantes de la Cámara de Representantes

URGENTE

Tenemos hasta 20 junio 2019

Queda muy poco tiempo para que los funcionarios de la Mesa Directiva de la Comisión VII de la Cámara de Representantes **agenden el PL 214/2018 #LeyComidaChatarra**



Colombia necesita estos sellos frontales de advertencia

Envíe un nuevo correo a la mesa directiva de la Comisión VII para evitar que se hunda la Ley

Clic en el enlace

#CongresoTrabaje

www.nocomasmentiras.org



REDPAZ LE CUENTA Viernes 31 de mayo de 2019 | ADN

Honorables Representantes

Colombia necesita la #LeyComidaChatarra
(Proyecto de Ley 214/2018)

Más de 90 mil voces exigen estos sellos:

en el frente de los empaques de los productos ultraprocesados

Ninguno de ustedes fue elegido con tanto respaldo

Presidente	Coordinadores ponentes de este proyecto de Ley	Demás integrantes
 21.879 Votos Jairo Giovany Cristancho Casanare	 Votos: 41.205 Jairo Humberto Crato Norte de Santander	Bogotá: Gustavo Hernán Puentes (16.863 votos) Bogotá: Angélica Patricia Sánchez (31.321 votos), Mauricio Andrés Toro (19.034 votos), Carlos Eduardo Acosta (Sista cerrada)
	 Votos: 26.729 Faber Alberto Muñoz Cauca	Caldas: José Luis Correa (39.249 votos)
	 Votos: 2.479 Henry Fernando Correal Vaupés	Antioquia: Juan Diego Echavarría (48.417 votos), César De Jesús Restrepo (Sista cerrada), Jorge Alberto Gómez (25.104 votos)
		Meta: Jennifer Kristin Arias (31.125 votos)
		Valle del Cauca: Nioma Hurtado (62.406 votos)
		Santander: Fabián Díaz (19.953 votos)
		Guaviare: María Cristina Soto (40.388 votos)
		Atlántico: Benedito de Jesús González (Sista cerrada)
		Ciudad del Río: Com. Aljos Nazareno y Palenquense: Pion Arley Muñiz (24.048 votos)

Comisión Séptima de la Cámara de Representantes

Representantes: ¿ustedes de qué lado están?

Los derechos de nuestros hijos deben estar por encima de los intereses de la industria de bebidas azucaradas y comestibles ultraprocesados

En sus manos está defender el derecho a la salud e información de todos los colombianos

www.nocomasmentiras.org

Redpapaz.org @RedPaPaz Red.PaPaz



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 19 de septiembre de 2019 está al aire el mensaje de bien público *No Comas Más Mentiras*, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas y que regule la publicidad dirigida a niñas, niños y adolescentes.

Adicionalmente, se lanzó la aplicación Escáner Nutricional que permite identificar cuando un producto ultraprocesado tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

1 Cuña radial

3 Comerciales de TV

12 Vallas ubicadas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla

Piezas para redes sociales

ASÍ ES COMO SE DEBERÍAN
VER LOS PRODUCTOS CON
LA **#LEYCOMIDACHATARRA**



- Con sellos
- Sin personajes
- Sin juguetes

Exijamos la
**#LeyComida
Chatarra**

nocomasmentiras.org

NUEVA APP

Escáner
nutrimental

Preguntas frecuentes

Paso 1: Selecciona si el producto es un comestible o una bebida.

Paso 2: Escribe el nombre del producto en MAYÚSCULA y con toda la información posible para identificarlo.

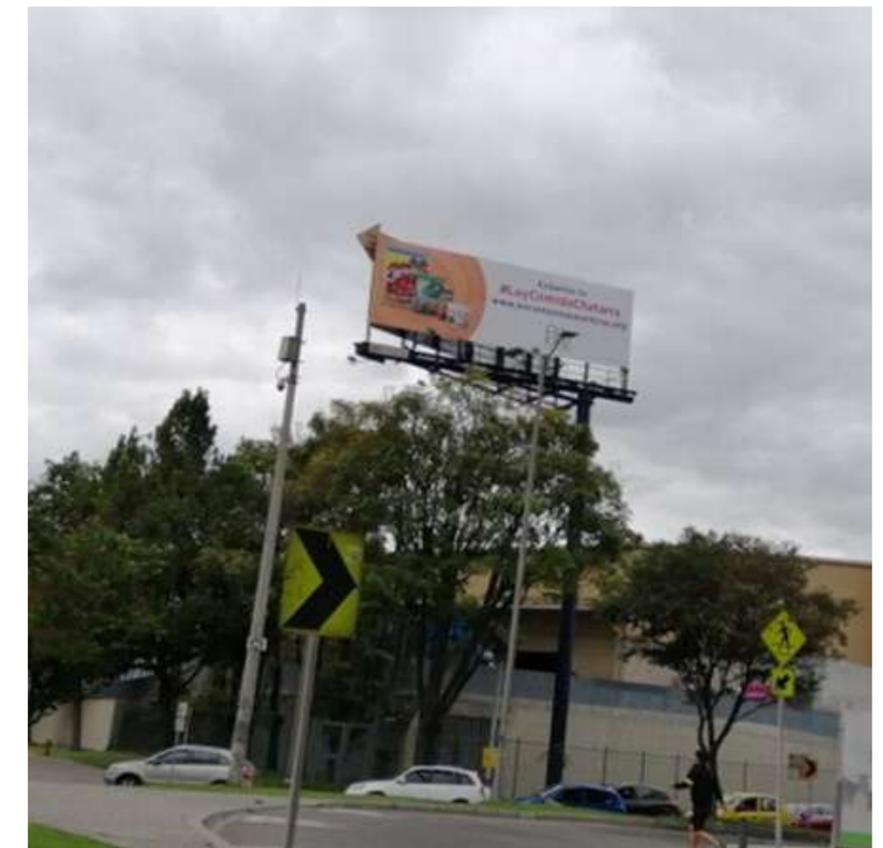
Paso 3: Ubica en el empaque la tabla nutricional o el texto con la información nutricional. Contesta el formulario con esa información. Ten presente que los datos se piden por porción, tal como se reporta en el empaque.

Para más información puedes consultar:
www.redpapaz.org/category/logros-y-acciones/app

*Aplicación disponible en **App Store** y **Play Store**

Dijémosle #LeyComidaChatarra
100comasamamontes.org

palaz





5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

43

Horas de
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas



6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

81%

Costos/Ventas*

6%

Gastos/Ventas*

13%

Margen Neto/Ventas*

*Cifras a agosto 2019



HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado