

# RED PAPA Z

OCTUBRE 2019



## PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

## POSICIONAMIENTO

Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

## OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



# NUESTRA RED



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

# MODELO TEÓRICO



## Ejes Transversales

Involucramiento Parental ●

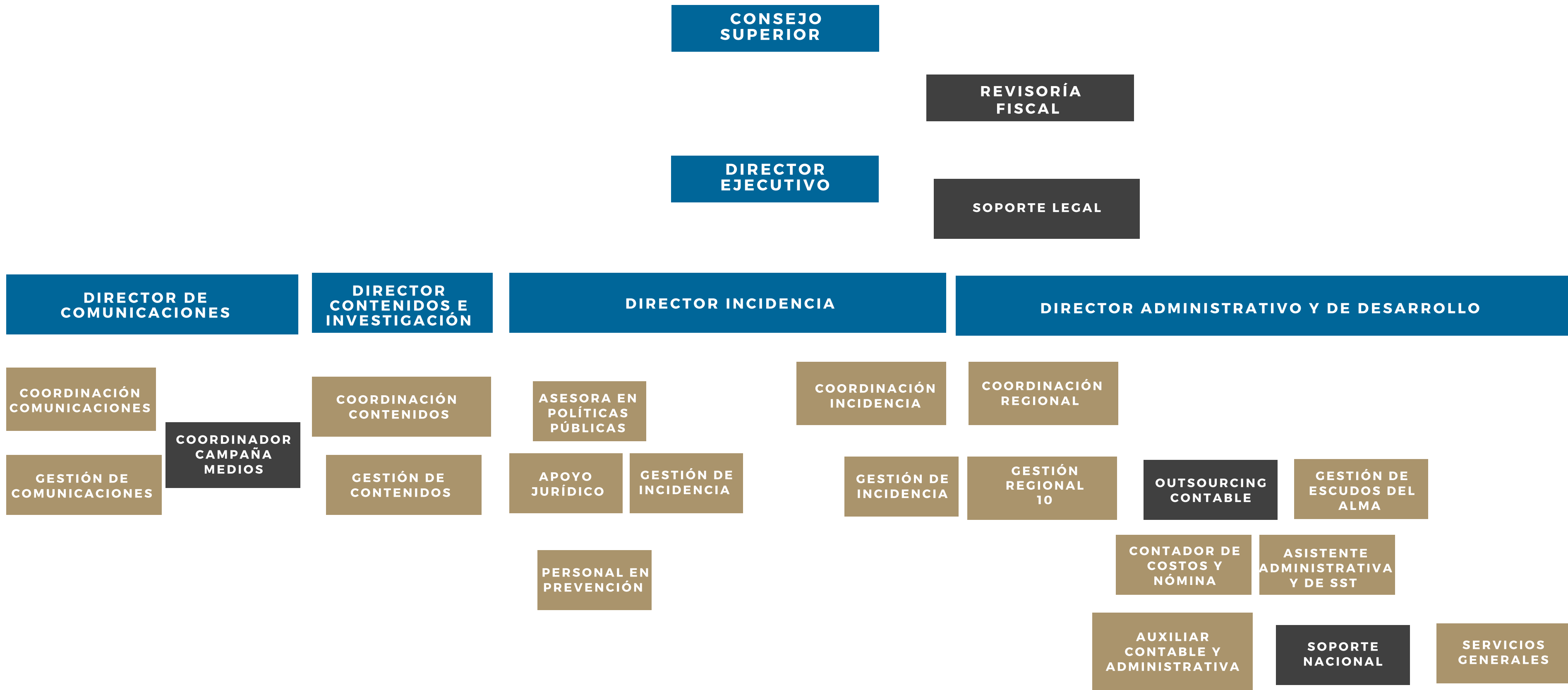
Alianza Familia Colegio ●

Entornos Protectores ●

Desarrollo Infantil ●

Derechos de la niñez y la adolescencia ●

# ORGANIGRAMA



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

# TEMAS DE TRABAJO

## MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

## USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

## ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

## DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

# TEMAS DE TRABAJO

## CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

## INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

## EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

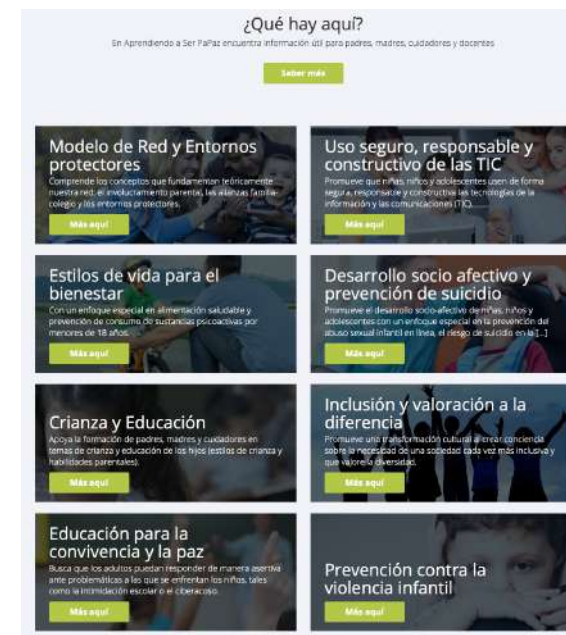
# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en [www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org](http://www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org)





# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores  
Disponible [www.redpapaz.org/eventos](http://www.redpapaz.org/eventos)



Creo conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. Conozca más en [www.angelprotector.co](http://www.angelprotector.co)



# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia  
Disponible en [www.entretodos.redpapaz.org](http://www.entretodos.redpapaz.org)



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.  
Conozca más en [www.nocomasmasmentiras.org](http://www.nocomasmasmentiras.org)

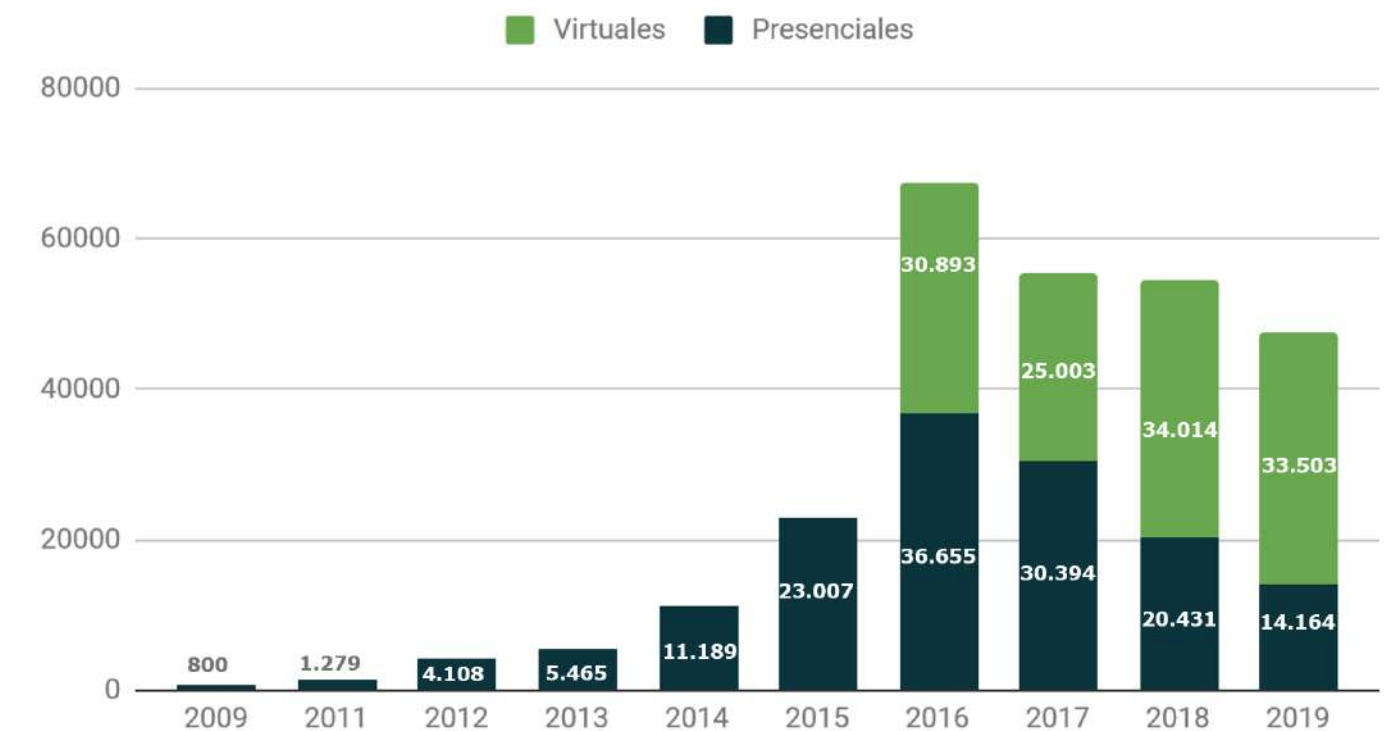


# CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



# 1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado 45 eventos con la participación de 47.667 madres, padres y cuidadores



Historico eventos presenciales y virtuales



**BOGOTÁ - NORTE DE SANTANDER  
CALDAS - TOLIMA - ATLÁNTICO**



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

6

Feria Escudos del Alma

3.678

Asistentes

95.6%

de satisfacción



29

Conferencias presenciales

10.486

Asistentes

98%

de satisfacción

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

**10** Conferencias virtuales

**33.503** Conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

## 2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



**550**

Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

**708.948**

Madres y padres en instituciones miembro

**46%**

son Instituciones Educativas oficiales

**59** colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **25** el banner de Te Protejo



# 240

## REUNIONES DE LÍDERES

con la participación de 3.326 personas



# 16

## ENCUENTRO DE RECTORES

en Cesar, Magdalena, Bolívar, Atlántico, Risaralda, Quindío, Caldas, Norte de Santander, Antioquia, Tolima, Cali, Valle del Cauca y Meta con la asistencia de 290 personas



# 9

## CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 7.784 conexiones



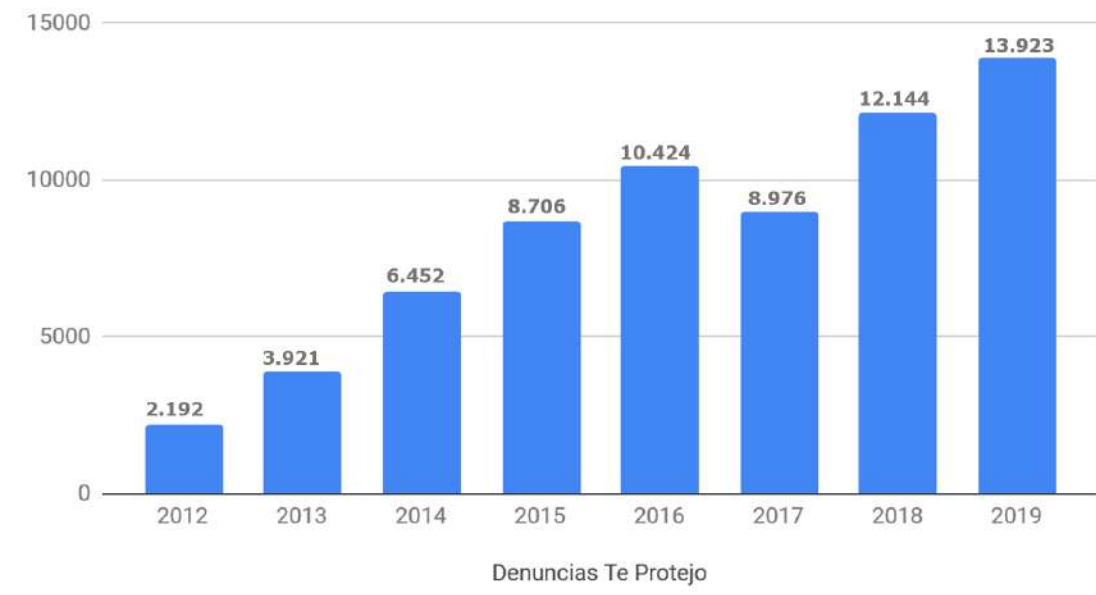
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

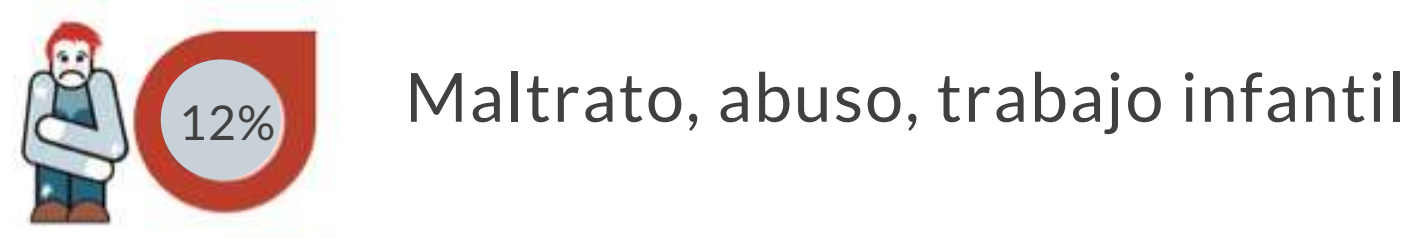
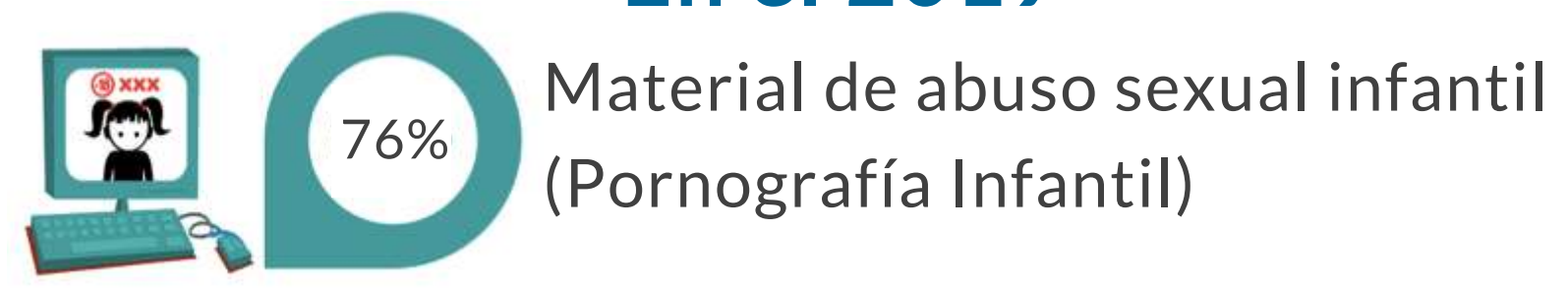
4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



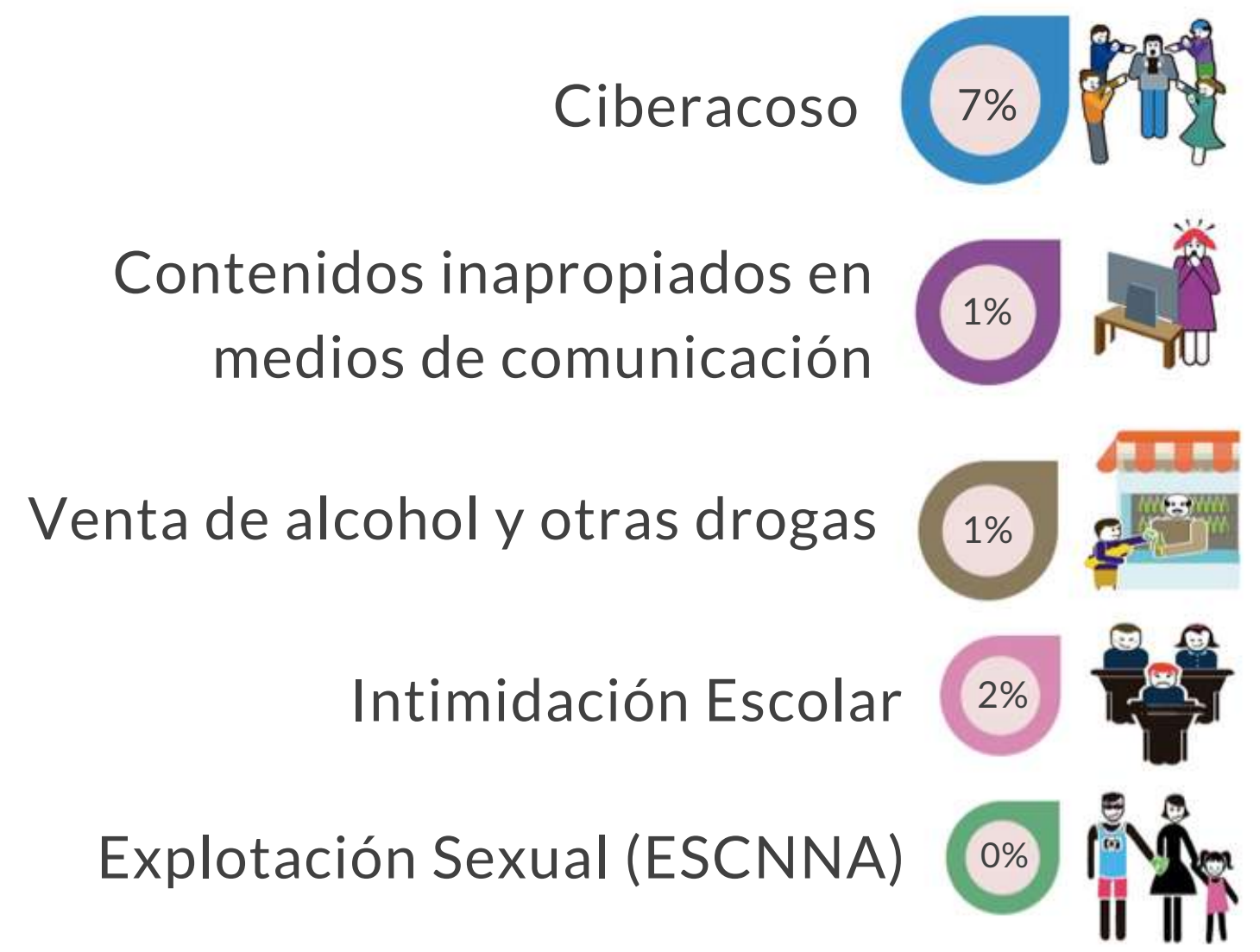
Reportes recibidos a través de la línea virtual

## En el 2019



# 66.733

Reportes procesados



# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Procesos de restablecimiento de derechos



Proceso de Judicialización



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles



Sanciones a 26 ISP por no bloquear material de abuso sexual infantil

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- A)** Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas.
- B)** Presentamos memorial ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que determine que la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso no puede ser transmitida en horario familiar, y que en caso contrario, esta acción constituiría una vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes.
- C)** Participamos en la Audiencia con los interesados, como parte de la preparación de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019
- D)** Presentamos derecho de petición a la ANDI para averiguar su rol en la modificación en la Ley Comida Chatarra que pretendía establecer el etiquetado frontal de advertencia
- E)** Realizamos un acto simbólico en la Plaza de Bolívar para exigir a los congresistas que agendaran para debatir el PL 214 de 2018/C.
- F)** Participación en la primera reunión para conformar Mesas de Políticas de drogas en el Congreso de la República.
- G)** Solicitamos a la Corte Constitucional ordenar a la SIC atender de forma prevalente los casos de publicidad engañosa dirigida a niñas, niños y adolescentes y recalcamos la necesidad de tomar medidas para restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a esta población.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- H) Interpusimos ante la Vicepresidencia de la República una petición sobre el Pacto por el crecimiento del sector de alimentos procesados.
- I) Interpusimos una petición ante el INVIMA para que se inicien acciones por el incumplimiento de la normativa en materia de etiquetado nutricional y publicidad de sucedáneos de la leche materna (productos con fruta que se venden como ideales para bebés).
- J) Presentamos una queja individual ante la Relatora Especial del Derecho a la Alimentación de las Naciones Unidas por la violación que genera la firma del denominado Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados. Con esta queja se busca que la Relatora requiera al Gobierno para que sus medidas cuenten con la participación de la sociedad civil y no afecten el derecho a la alimentación y a la salud de la población.
- K) Presentamos un recurso de insistencia ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) con el propósito de obtener información necesaria para lograr la protección efectiva del derecho a la información y a la salud de niñas, niños y adolescentes.
- L) Presentamos una petición al INVIMA para que esta entidad informe por qué razón no dio respuesta sobre la ausencia de la tabla nutricional del Puré Alpina Baby y acerca de la imposibilidad de incluir la expresión "sin azúcares añadidos" en las compotas que tienen concentrado de limón.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- M)** Presentamos una petición a la Vicepresidencia de la República solicitando que se deje sin efecto el "Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados".
- N)** Participamos en la Mesa de Sociedad Civil organizada por la Comisión de Regulación de Comunicaciones en la que compartimos las necesidades que observamos en materia de regulación.
- O)** Participamos en el taller de elaboración del Plan de Acción, desde la Dirección del SNB.
- P)** Red PaPaz intervino en la audiencia citada por la SIC para la recepción de un testimonio que en la propia audiencia fue desistido por Postobón S.A.
- Q)** Radicamos un concepto ante la Mesa Directiva de la Comisión Séptima Cámara de Representantes sobre la posibilidad de regular de manera diferencial a los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN) y Sistemas Similares Sin Nicotina (SSSN).
- R)** Participamos en el Foro Educativo Nacional.
- S)** Participamos en la audiencia pública realizada en el Congreso sobre el Proyecto de Ley que prohíbe toda forma de castigo físico y humillante a niñas, niños y adolescentes.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- T)** Fuimos notificados de la admisión de la acción de nulidad presentada en contra del Decreto 1411 de 2018 que ordena la creación de la Comisión Intersectorial de Regulación Técnica.
- U)** Radicamos petición a la SIC y al Ministerio de Salud para conocer los pormenores de las intervenciones y el pronunciamiento de la Superintendencia de Industrias y Comercio en relación con el proyecto de regulación de azúcar
- V)** Radicamos la petición en el Ministerio del Trabajo solicitando la provisión de alimentos naturales y adecuados a los migrantes venezolanos.
- W)** Presentamos escrito a la Comisión de Regulación de Comunicaciones oponiéndose a los descargos de Canal Uno dentro del proceso iniciado por la transmisión de Sin Senos Sí Hay Paraíso.

# MOVILIZACIONES SOCIALES

## 121.891

firmas

**NO  
COMAS MÁS  
MENTIRAS**

Petición al Ministerio de Salud y Protección Social para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.

## 37.884

firmas

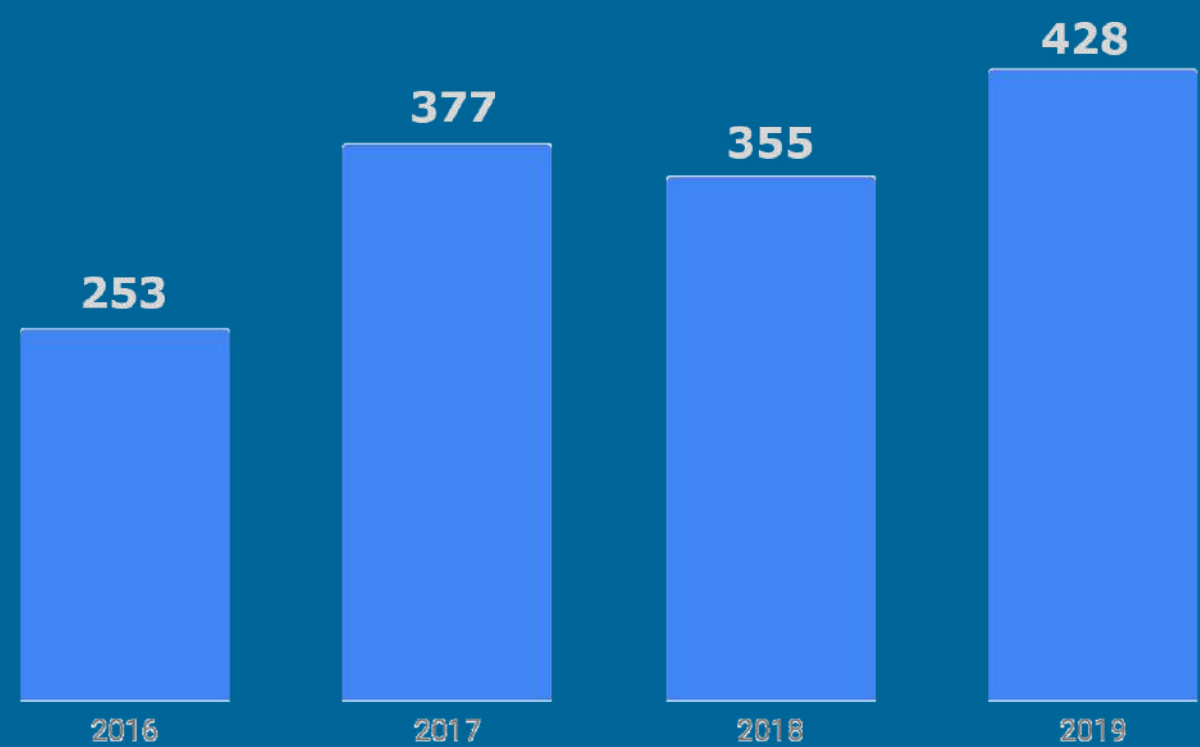


Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)



# 4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado 428 apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Apariciones en medios



# MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 3 hasta el 31 de mayo de 2019 estuvo al aire el mensaje de bien público *No Comas Más Mentiras*, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas

**4** Videos magic markers de 1 minuto

**1** Cuña radial

**1** Comercial de TV

Piezas para redes sociales



**ÚNETE, FIRMA Y EXIGE AL ESTADO  
ESTOS SELLOS EN LOS EMPAQUES  
DE COMIDA CHATARRA**



**[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)**  
**#NoComasMásMentiras**

Ayúdanos a exigirle al Estado sellos en el frente d... [Ver más](#)

# 8.365 correos electrónicos enviados a los 19 Representantes de la Cámara de Representantes

**URGENTE**

Tenemos hasta 20 junio 2019

Queda muy poco tiempo para que los funcionarios de la Mesa Directiva de la Comisión VII de la Cámara de Representantes **agenden el PL 214/2018 #LeyComidaChatarra**



Colombia necesita estos sellos frontales de advertencia

Envíe un nuevo correo a la mesa directiva de la Comisión VII para evitar que se hunda la Ley

**Clic en el enlace**

#CongresoTrabaje

[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)



REDPAZ LE CUENTA Viernes 31 de mayo de 2019 | ADN

## Honorables Representantes

Colombia necesita la #LeyComidaChatarra (Proyecto de Ley 214/2018)

Más de 90 mil voces exigen estos sellos:

ALTO EN AZÚCAR    ALTO EN SODIO    ALTO EN GRASAS SATURADAS

en el frente de los empaques de los productos ultraprocesados

Ninguno de ustedes fue elegido con tanto respaldo

Presidente	Coordinadores ponentes de este proyecto de Ley	Demás integrantes
 21.879 Votos Jairo Giovany Crisanchó Casanare	 Votos: 41.205 Jairo Humberto Cristo Norte de Santander	<b>Boyacá:</b> Gustavo Hernán Puente (16.863 votos) <b>Bogotá:</b> Ángela Patricia Sánchez (11.321 votos), Mauricio Andrés Toro (19.076 votos), Carlos Eduardo Acosta (816 votos) <b>Caldas:</b> José Luis Correa (93.249 votos) <b>Antioquia:</b> Juan Diego Ichaalamá (48.417 votos), César De Jesús Restrepo (816 votos), Jorge Alberto Gómez (29.104 votos) <b>Meta:</b> Jennifer Kristin Anas (31.125 votos) <b>Valle del Cauca:</b> Norma Hurtado (62.405 votos) <b>Santander:</b> Fabián Díaz (19.953 votos) <b>Guajira:</b> María Catalina Soto (40.366 votos) <b>Atlántico:</b> Benedito de Jesús González (816 votos) <b>Dist. Esp. Com. Alto Baudó y Palenqueras:</b> Ithon Roldán Muñoz (24.345 votos)

Comisión Séptima de la Cámara de Representantes

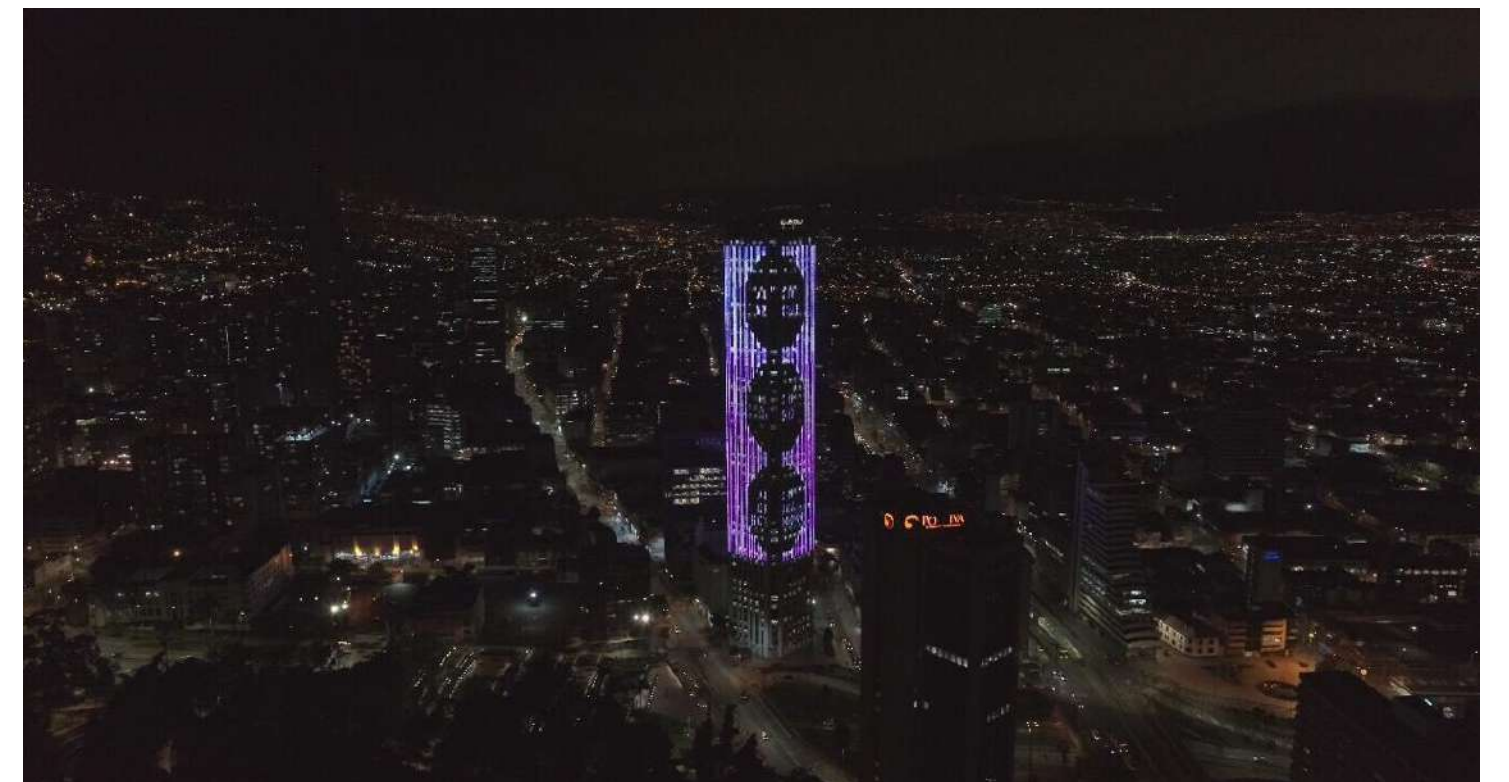
Representantes: ¿ustedes de qué lado están?

Los derechos de nuestros hijos deben estar por encima de los intereses de la industria de bebidas azucaradas y comestibles ultraprocesados

En sus manos está defender el derecho a la salud e información de todos los colombianos

[www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)

Redpapaz.org    @RedPaPaz    Red.PaPaz



# MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 18 de septiembre hasta el 16 de octubre de 2019 estuvo al aire el mensaje de bien público *No Comas Más Mentiras*, con el objetivo de conseguir firmas para exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas y regule la publicidad dirigida a niñas, niños y adolescentes.

Adicionalmente, se lanzó la aplicación Escáner Nutricional para identificar cuándo un producto ultraprocesado tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

- 1 Cuña radial
- 3 Comerciales de TV
- 12 Vallas ubicadas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla

Piezas para redes sociales

ASÍ ES COMO SE DEBERÍAN  
VER LOS PRODUCTOS CON  
LA **#LEYCOMIDACHATARRA**



- Con sellos
- Sin personajes
- Sin juguetes

Exijamos la  
**#LeyComida  
Chatarra**

[nocomasmentiras.org](http://nocomasmentiras.org)

**NUEVA APP**

**Escáner**  
nutrimental

Preguntas frecuentes

**Paso 1:** Selecciona si el producto es un comestible o una bebida.

**Paso 2:** Escribe el nombre del producto en MAYÚSCULA y con toda la información posible para identificarlo.

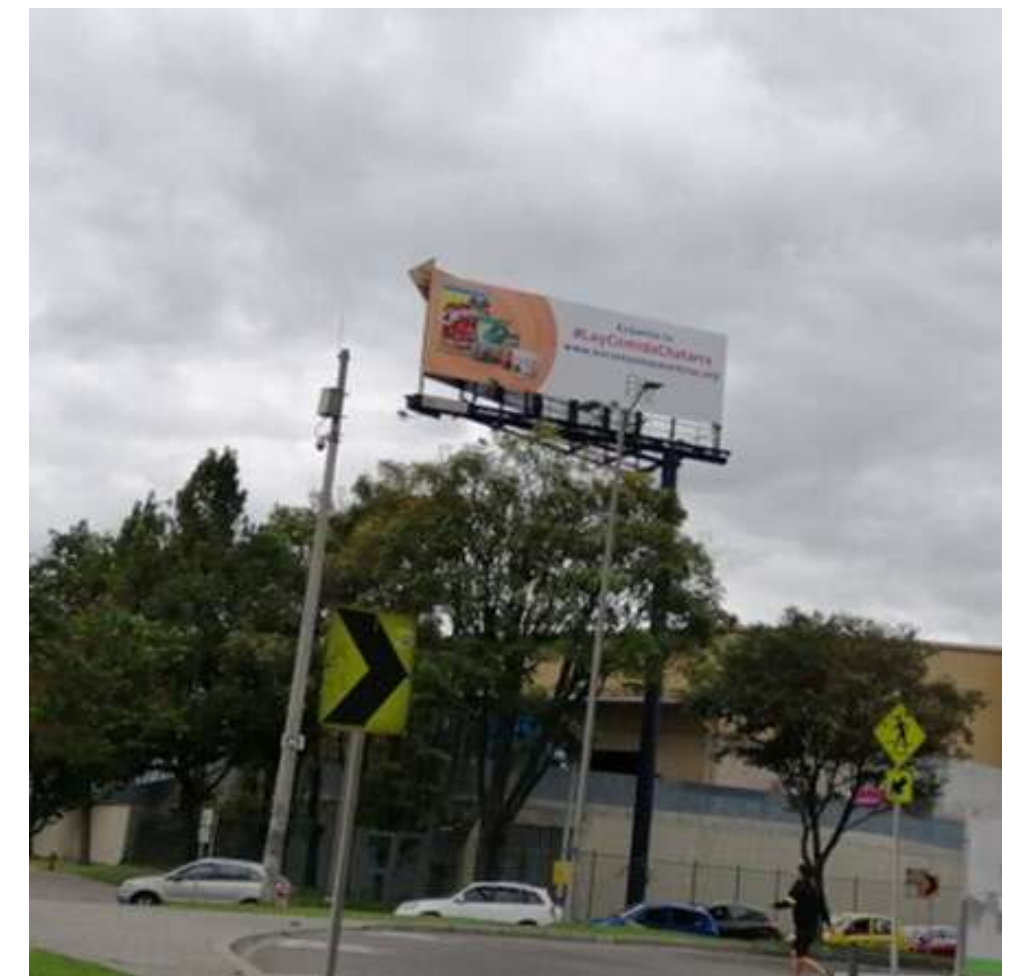
**Paso 3:** Ubica en el empaque la tabla nutricional o el texto con la información nutricional. Contesta el formulario con esa información. Ten presente que los datos se piden por porción, tal como se reporta en el empaque.

Para más información puedes consultar:  
[www.redpapaz.org/category/logros-y-acciones/app](http://www.redpapaz.org/category/logros-y-acciones/app)

\*Aplicación disponible en **App Store** y **Play Store**

Expresamos la **#LayComidaChatarra**  
www.redpapaz.org

palaz  
la casa de los papas





## 5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

45

Horas de  
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas



## 6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

**80%**

Costos/Ventas\*

---

**5%**

Gastos/Ventas\*

---

**14%**

Margen Neto/Ventas\*

\*Cifras a septiembre 2019



# HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado