
NACIONAL

RAPPI

Rappi responsabiliza a 'rappitenderos' por entregar licor a menores

La compañía señala que los trabajadores deben verificar la edad de los usuarios cuando se entregan este tipo de productos.





YORELY IBARGUEN RIVAS / LINDA MUÑOZ | 09/01/2020 - 20:01 COT.

Rappi, en un comunicado de prensa, señaló que **no es responsabilidad de ellos que menores de edad estén recibiendo licor** a través de la aplicación.

También informó a los Rappitenderos **“que en caso de recibir una solicitud de licores, la entreguen únicamente a la persona que realizó la orden**, una vez se haya identificado como mayor de edad con su documento”.

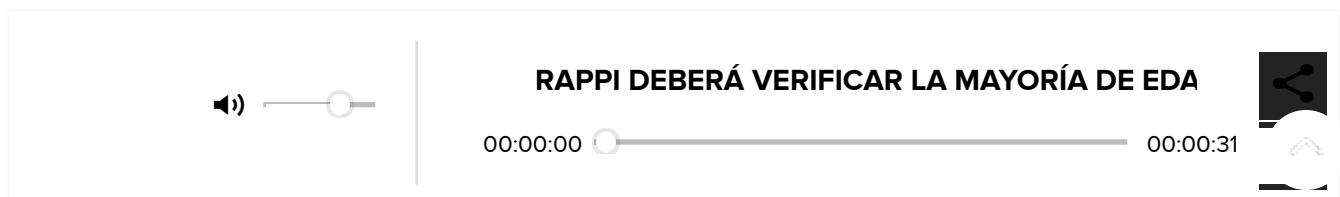
Y aseveró que de infringir la norma **“este hecho constituirá un delito que puede afectarlos como personas naturales** y crearía un reporte negativo en su cuenta”.



Así mismo ,señala que **tiene varios canales de atención en caso de que esta situación se presente**, como contactar a Soporte desde la plataforma para cancelar la orden.

“Continuaremos trabajando de la mano de las autoridades, para desarrollar controles de entrega para nuestros usuarios”, concluyó.

Red Papaz denunció a **Rappi** por la distribución de licor a menores de edad por parte de la plataforma, **la Fuerza Pública ordenó a la empresa detener esta situación**.



~~embriagantes a menores de edad~~, en el material de promoción que divulguen. Además de que **los rappitenderos tendrán que exigir la cédula al cliente y corroborar la mayoría de edad.**

Medida que la organización Red Papaz asegura no es suficiente. Esa respuesta es completamente **indignante teniendo en cuenta los antecedentes que hay en ese caso.** Nosotros venimos reportando este caso **desde el 2016**, pero la respuesta de la Policía siempre es exigirle a Rappi unos compromisos, pero pese a eso, **tenemos evidencias de que siguen entregando licor a menores edad**", argumentó Angélica María Claro.

Red Papaz afirma que **está estudiando la posibilidad de acudir a otras instancias judiciales** que le permitan en realidad prohibir esa venta de licor a menores.

Sin embargo, los **rappitenderos se defienden asegurando que son precavidos** a la hora de entregar estos productos y que las **políticas de Rappi son estrictas en este sentido.**

"Cuando sale la persona que va a recibir el pedido **toca pedirle el documento de identidad** para verificar si es mayor de edad o no, **si es menor no se le da por ningún motivo el licor.** Además, apenas nosotros llegamos **nos hacen una inducción** y nos dicen que jamás debemos entregarles a los menores de edad ni licor, ni cigarrillos", aseguraron algunos rappitenderos.

Esta aplicación dejó claro que las personas que pidan estos productos ya sea efectivo o por tarjeta, **debe atender el pedido la persona titular de la cuenta, la cual debe ser mayor de edad.**

- **Más de 200 municipios en alerta por heladas**
- **Clima adverso afecta operaciones aéreas en el país**
- **Uber amenaza con demandar a Colombia por violar TLC con EE.UU.**

[Suscríbese a las noticias de Caracol Radio en Google News](#)



Plataformas digitales

Televisión IP

Televisión

Internet





"Es un honor llegar al Tolima, soy un delantero con técnica" F. Rodríguez



"Es un reto ganarle a Flamengo, para eso nos pagan" Sherman Cardenás

CONTENIDO PATROCINADO



Este es el nuevo gigante entre los cursos de inglés online

Lewolang® | Aprende Inglés Hablando



Una inversión de 200\$ podría devolverte un segundo salario

Vici Marketing



[Fotos] Hay tanta historia en estas 47 fotos que te harán

Holagente



Finalmente Televisión Gratis, Películas Y Deportes

Cool Technology

TE RECOMENDAMOS



¿Menos rumba? Los licores también subieron de precio en



¡Transparente! Valerie Domínguez no pierde oportunidad para

recomendado por

EMPRESAS

Más de 180 trabajadores de Rappi s

La compañía señaló que la medida se toma para “concentrarse en la experiencia de los usuarios”.



Colprensa



LINDA MUÑOZ | 10/01/2020 - 21:18 COT

La empresa colombiana de domicilios **Rappi** anunció el despido del **6%** (más de 180 personas en centro y sur América) **de su personal en nueve países en los que opera.**

“**Vamos a reducir el tamaño de algunas de nuestras áreas** e incrementar el de otras, con el fin de **llegar a nuestra meta para este año** y entregar una mejor experiencia para nuestros usuarios”, menciona el documento.



crecimiento que tiene la empresa a futuro, y que prueba de ello es que se está **contratando de manera activa a un 'gran número'** de personas en las áreas priorizadas.

Además, los directivos de la compañía explicaron que **la decisión fue tomada únicamente por el equipo interno de liderazgo de la compañía.**

- ¡No se pudo! 'Scooters' Lime se van de Bogotá
- Picap a punto de la liquidación
- 'Wyls', la nueva forma de alquilar autos en Colombia

[Suscríbese a las noticias de Caracol Radio en Google News](#)

Comentarios 0

Desempleo

Colombia

Empleo

Sudamérica

+



"Es un honor llegar al Tolima, soy un delantero con técnica" F. Rodríguez



"Es un reto ganarle a Flamengo, para eso nos pagan" Sherman Cardenás

