

RED PAPA Z

DICIEMBRE 2019



PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

POSICIONAMIENTO

Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



NUESTRA RED



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

Involucramiento Parental ●

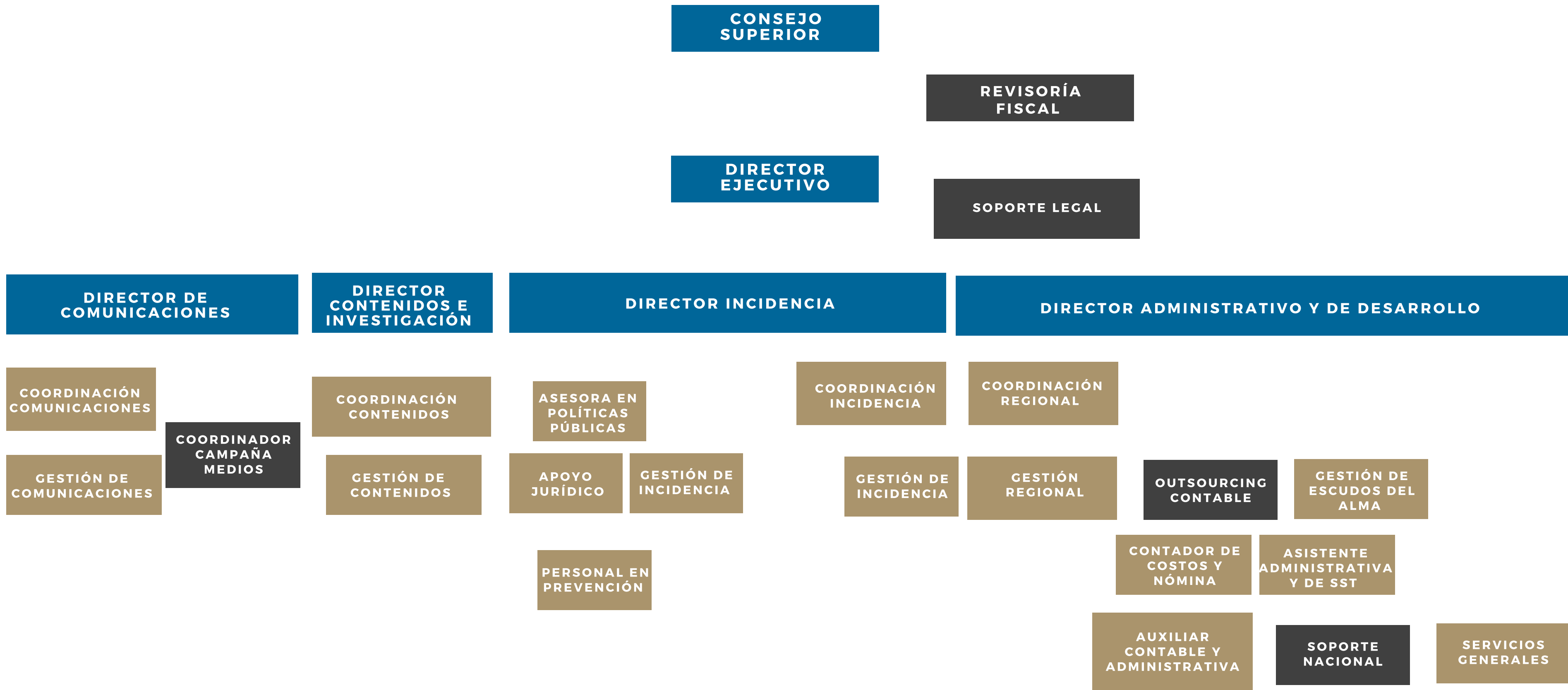
Alianza Familia Colegio ●

Entornos Protectores ●

Desarrollo Infantil ●

Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. Conozca más en www.angelprotector.co



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



¡SÚMESE CON SU FIRMA!
Por favor diligencie este formulario

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Departamento
Seleccione

Quiero recibir información acerca de esta movilización
 Deseo que se incluya mi logo en la página nocomasmasmentiras.org
 Acepto la política de protección de datos de Red PaPaz

FIRMAR



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.

Conozca más en www.nocomasmasmentiras.org

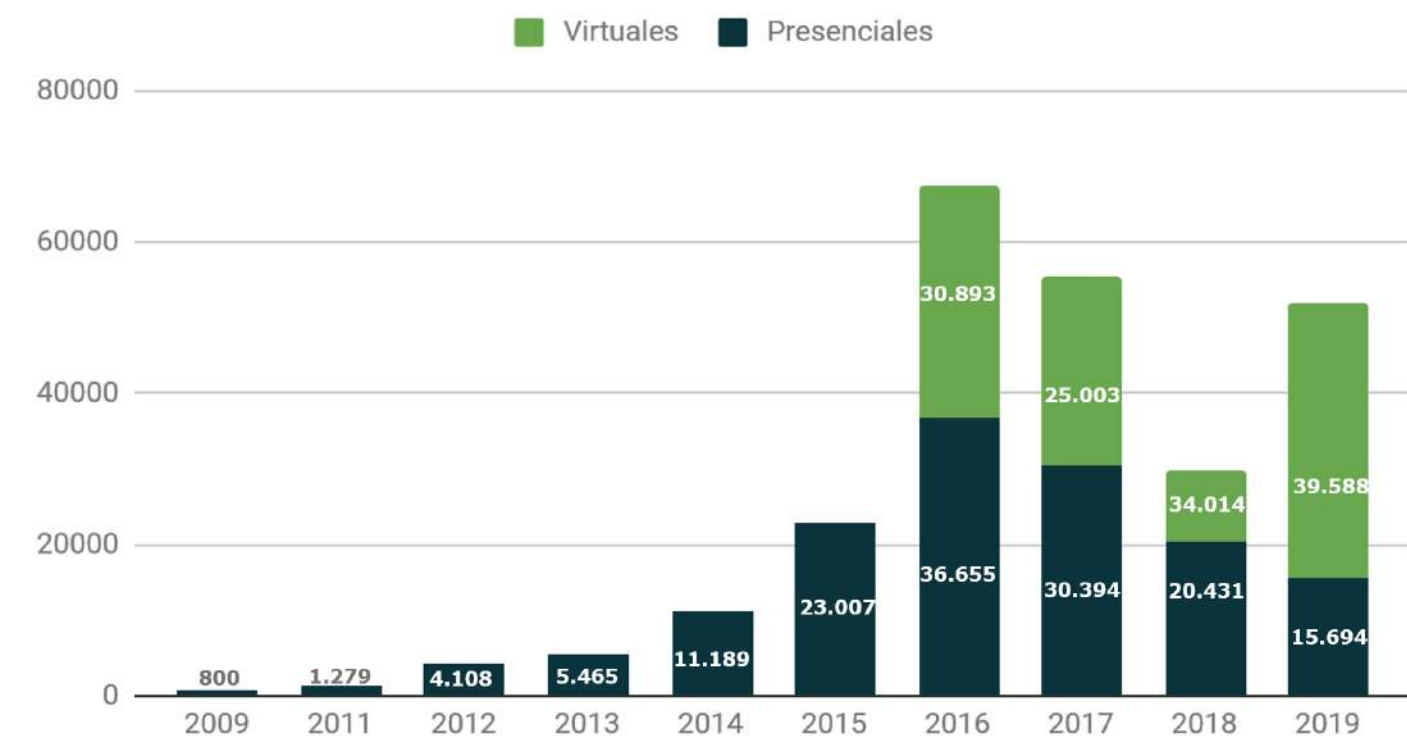


CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado 54 eventos con la participación de 55.282 madres, padres y cuidadores.



Histórico eventos presenciales y virtuales



8

Feria Escudos del Alma

Bogotá (abril y septiembre)
Norte de Santander (agosto)
Caldas - Tolima - Atlántico (octubre)
Antioquia - Valle del Cauca (noviembre)

4.612

Asistentes

97%

de satisfacción



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas



33

Conferencias presenciales

11.082

Asistentes

98%

de satisfacción

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

13 Conferencias virtuales

39.588 Conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



536

Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

691.685

Madres y padres en instituciones miembro

47%

son Instituciones Educativas oficiales

58 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **23** el banner de Te Protejo

277

REUNIONES DE LÍDERES

con la participación de 3.723 personas



19

ENCUENTRO DE RECTORES

en Cesar, Magdalena, Bolívar, Atlántico, Risaralda, Quindío, Caldas (Marmato y dos en Manizales), Norte de Santander, Antioquia (Segovia, Medellín y Secretaría de Educación de Medellín), Tolima, Valle del Cauca (Cali, Cartago y Palmira), Meta, Bogotá, con la asistencia de 313 personas



11

CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 12.622 conexiones



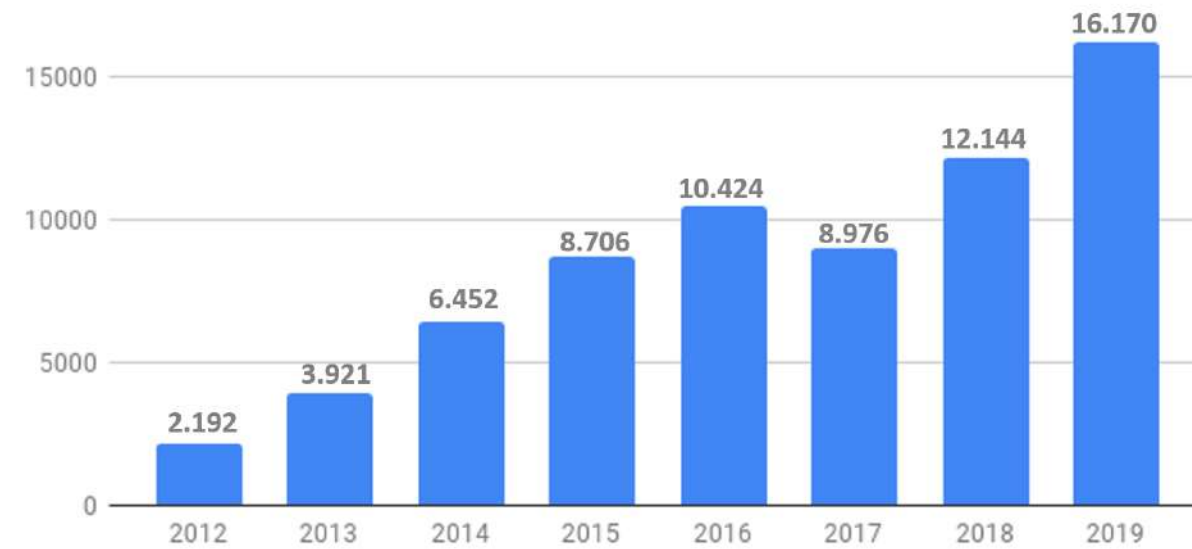
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Acompañamiento a las Instituciones Educativas

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA

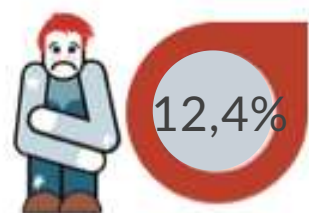


Reportes recibidos a través de la línea virtual

En el 2019



Material de explotación sexual con niñas, niños y adolescentes (Pornografía Infantil)

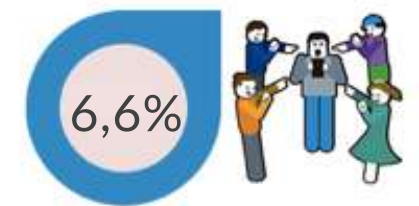


Maltrato, abuso, trabajo infantil

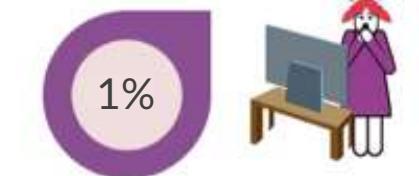
69.000

Reportes procesados

Ciberacoso



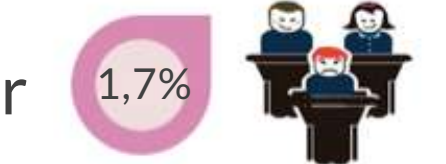
Contenidos inapropiados en medios de comunicación



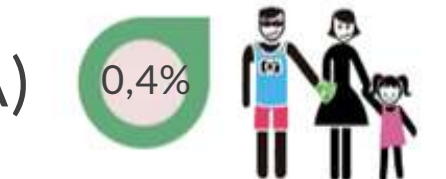
Venta de alcohol y otras drogas



Intimidación Escolar



Explotación Sexual (ESCNNA)



3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



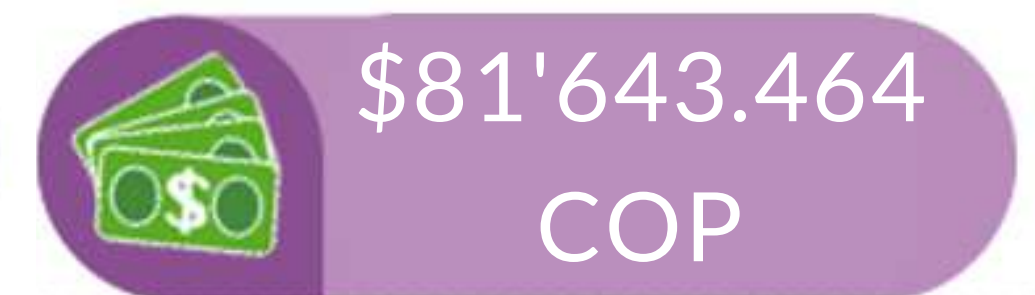
Procesos de restablecimiento de derechos



Apertura de noticia criminal



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles



Sanciones a 28 ISP por no bloquear material de abuso sexual infantil

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Enviamos propuesta a congresistas para incluir en el PND asuntos que defiendan a niños, niñas y adolescentes del consumo de Sustancias Psicoactivas.
- ✓ Presentamos memorial para que se suspenda la transmisión de la serie Sin Senos Sí Hay Paraíso en horario familiar.
- ✓ Corte constitucional confirma decisión a favor de Red PaPaz para la transmisión de sus mensajes de bien público.
- ✓ Participamos en la Audiencia de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la cobertura sanitaria universal del 2019.
- ✓ Presentamos acción de nulidad en contra del Decreto que subordina la formulación de política pública en salud a los intereses del sector comercio.
- ✓ Presentamos oposición a la solicitud de nulidad de la sentencia que apara la libertad de expresión de Red PaPaz, logrando que la Corte acogiera la posición de Red PaPaz.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Realizamos un acto simbólico en la Plaza de Bolívar para exigir a los congresistas que agendaran para debatir el PL 214 de 2018/C.
- ✓ Solicitamos a la Corte Constitucional ordenar a la SIC atender de forma prevalente los casos de publicidad engañosa dirigida a niñas, niños y adolescentes y recalcamos la necesidad de tomar medidas para restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a esta población.
- ✓ Interpusimos una petición ante el INVIMA para que se inicien acciones por el incumplimiento de la normativa en materia de etiquetado nutricional y publicidad de sucedáneos de la leche materna.
- ✓ Presentamos una queja individual ante la Relatora Especial del Derecho a la Alimentación de las Naciones Unidas por la violación que genera la firma del denominado Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados.
- ✓ Presentamos un recurso de insistencia ante la SIC para obtener los descargos presentados por Postobón por la publicidad engañosa de HIT.
- ✓ Solicitamos al INVIMA que responda nuestra queja sobre el incumplimiento de las normas de etiquetado e información de productos para bebé.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Solicitamos a la Vicepresidencia de la República que se deje sin efecto el "Pacto por el crecimiento del sector de los alimentos procesados".
- ✓ Presentamos concepto a la Cámara de Representantes advirtiéndole la necesidad de regular de manera diferencial los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN) y Sistemas Similares Sin Nicotina (SSSN).
- ✓ Participamos en la audiencia pública realizada en el Congreso sobre el Proyecto de Ley que prohíbe toda forma de castigo físico y humillante a niñas, niños y adolescentes.
- ✓ Radicamos la petición en el Ministerio del Trabajo solicitando la provisión de alimentos naturales y adecuados a los migrantes venezolanos.
- ✓ Presentamos escrito a la Comisión de Regulación de Comunicaciones oponiéndonos a los descargos de Canal Uno dentro del proceso iniciado por la transmisión de Sin Senos Sí Hay Paraíso.
- ✓ Participamos en audiencia pública sobre la regulación de cigarrillos electrónicos, convocada por la Comisión Séptima de la Cámara de Representantes.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Te Protejo participó en dos reuniones como parte del proyecto de regionalización a nivel Latinoamérica en México y Costa Rica.
- ✓ Presentamos apelación contra la decisión de la SIC que niega el registro de la marca Charris.
- ✓ Se aprobó en primer debate en la Cámara de Representantes el Proyecto de Ley de entornos alimentarios escolares saludables.
- ✓ Presentamos acción popular contra el Ministerio de Salud y otros para demandar la adopción de un sistema de etiquetado frontal que advierta a los consumidores cuándo un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas. Así mismo demandamos que se prevenga a los productores de comestibles ultraprocesados de difundir publicidad engañosa.
- ✓ Presentamos acción de policía en contra de Rappi por el expendio de bebidas alcohólicas y productos de tabaco a menores de 18 años.

MOVILIZACIONES SOCIALES

150.720

firmas



Petición para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.

641

firmas



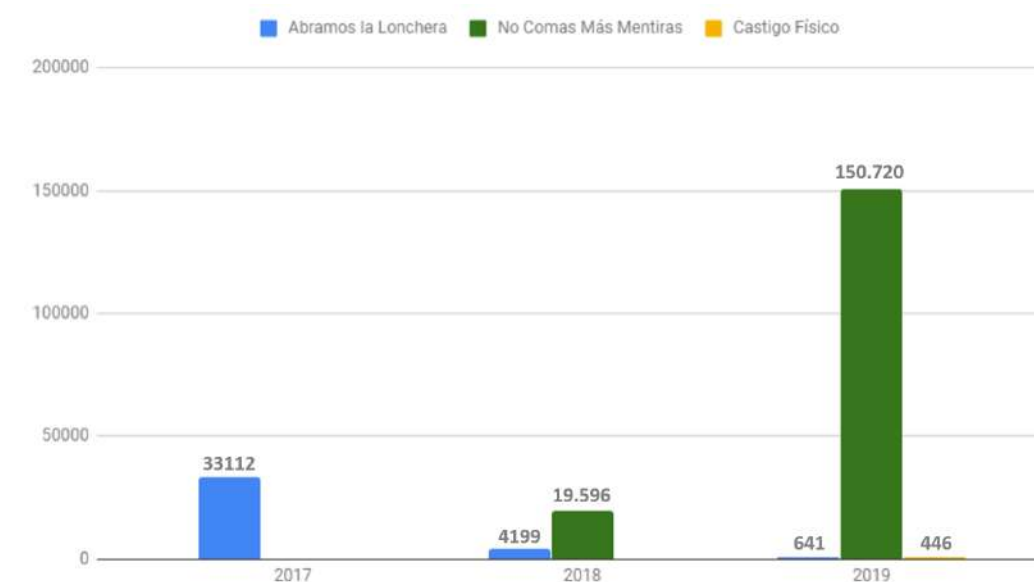
Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)

446

firmas



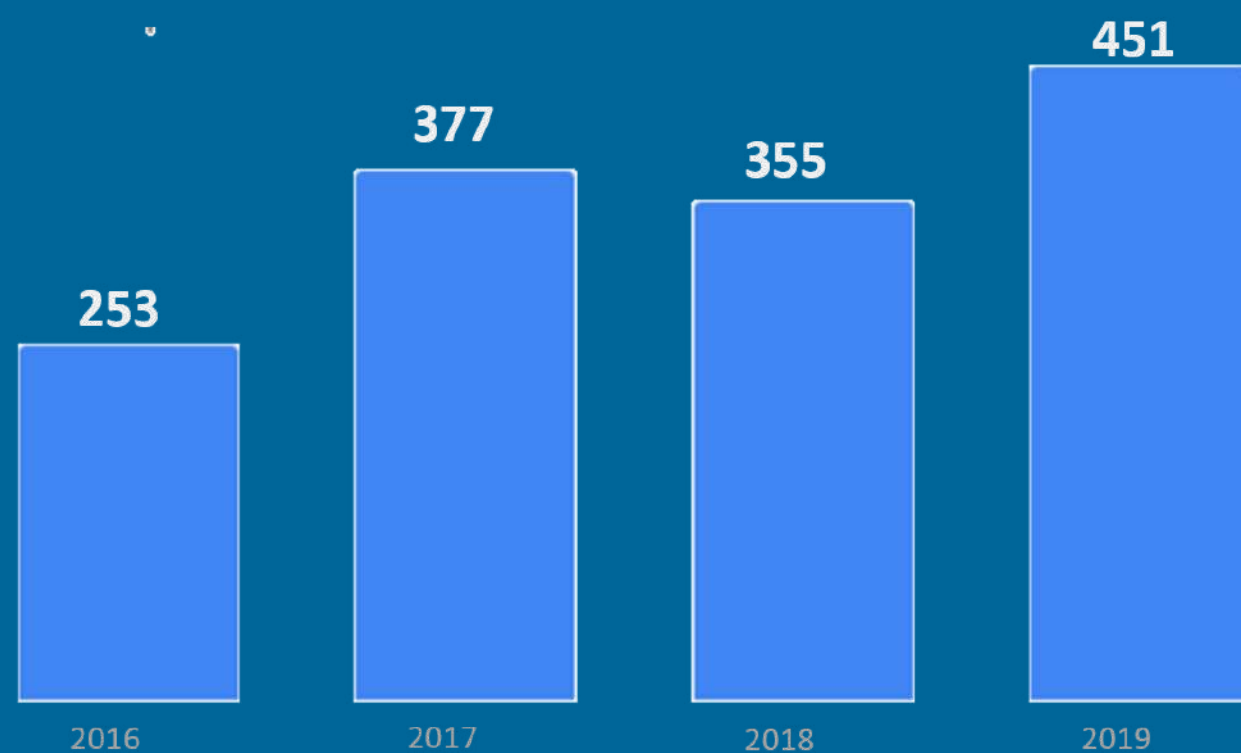
Apoyar el Proyecto de Ley 212 de 2019 que prohíbe toda forma de castigo físico y tratos crueles, humillantes o degradantes a niñas, niños y adolescentes



Histórico firmas movilizaciones sociales

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado **451** apariciones de alta calidad en medios de comunicación



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Del 3 al 31 de mayo de 2019 estuvo al aire el mensaje de bien público a *No Comas Más Mentiras*, que buscaba exigirle al Estado que reglamente la inclusión de sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto es alto en azúcar, sodio o grasas saturadas

Se hicieron **4** videos magic markers, **1** cuña radial, **1** comercial de televisión y piezas para redes sociales

74.084 Firmas para la petición



**ÚNETE, FIRMA Y EXIGE AL ESTADO
ESTOS SELLOS EN LOS EMPAQUES
DE COMIDA CHATARRA**



www.nocomasmentiras.org
#NoComasMásMentiras

Ayúdanos a exigirle al Estado sellos en el frente d... [Ver más](#)

8.365 correos electrónicos enviados a los 19 Representantes de la Cámara de Representantes

URGENTE

Tenemos hasta 20 junio 2019

Queda muy poco tiempo para que los funcionarios de la Mesa Directiva de la Comisión VII de la Cámara de Representantes **agenden el PL 214/2018 #LeyComidaChatarra**



Colombia necesita estos sellos frontales de advertencia

Envíe un nuevo correo a la mesa directiva de la Comisión VII para evitar que se hunda la Ley

Clic en el enlace

#CongresoTrabaje

www.nocomasmentiras.org



REDPAZ LE CUENTA Viernes 31 de mayo de 2019 | ADN

Honorables Representantes

Colombia necesita la #LeyComidaChatarra (Proyecto de Ley 214/2018)

Más de 90 mil voces exigen estos sellos:

ALTO EN AZÚCAR

ALTO EN SODIO

ALTO EN GRASAS SATURADAS

en el frente de los empaques de los productos ultraprocesados

Ninguno de ustedes fue elegido con tanto respaldo

Presidente	Coordinadores ponentes de este proyecto de Ley	Demás integrantes
 21.879 Votos Jairo Giovany Crisanchó Casanare	 Votos: 41.205 Jairo Humberto Cristo Norte de Santander	Boyacá: Gustavo Herólin Fuentes (16.863 votos) Bogotá: Ángela Patricia Sánchez (11.321 votos), Mauricio Andrés Toro (19.076 votos), Carlos Eduardo Acosta (816 votos) Caldas: José Luis Correa (93.249 votos) Antioquia: Juan Diego Ichaalamá (48.417 votos), César De Jesús Restrepo (816 votos), Jorge Alberto Gómez (29.104 votos) Meta: Jennifer Kristin Anas (31.125 votos) Valle del Cauca: Norma Hurtado (62.405 votos) Santander: Fabián Díaz (19.953 votos) Guajira: María Catalina Soto (40.366 votos) Atlántico: Benedito de Jesús González (816 votos) Dist. Esp. Com. Alto Baudó y Palenqueras: Ithon Roldán Muñoz (24.345 votos)

Comisión Séptima de la Cámara de Representantes

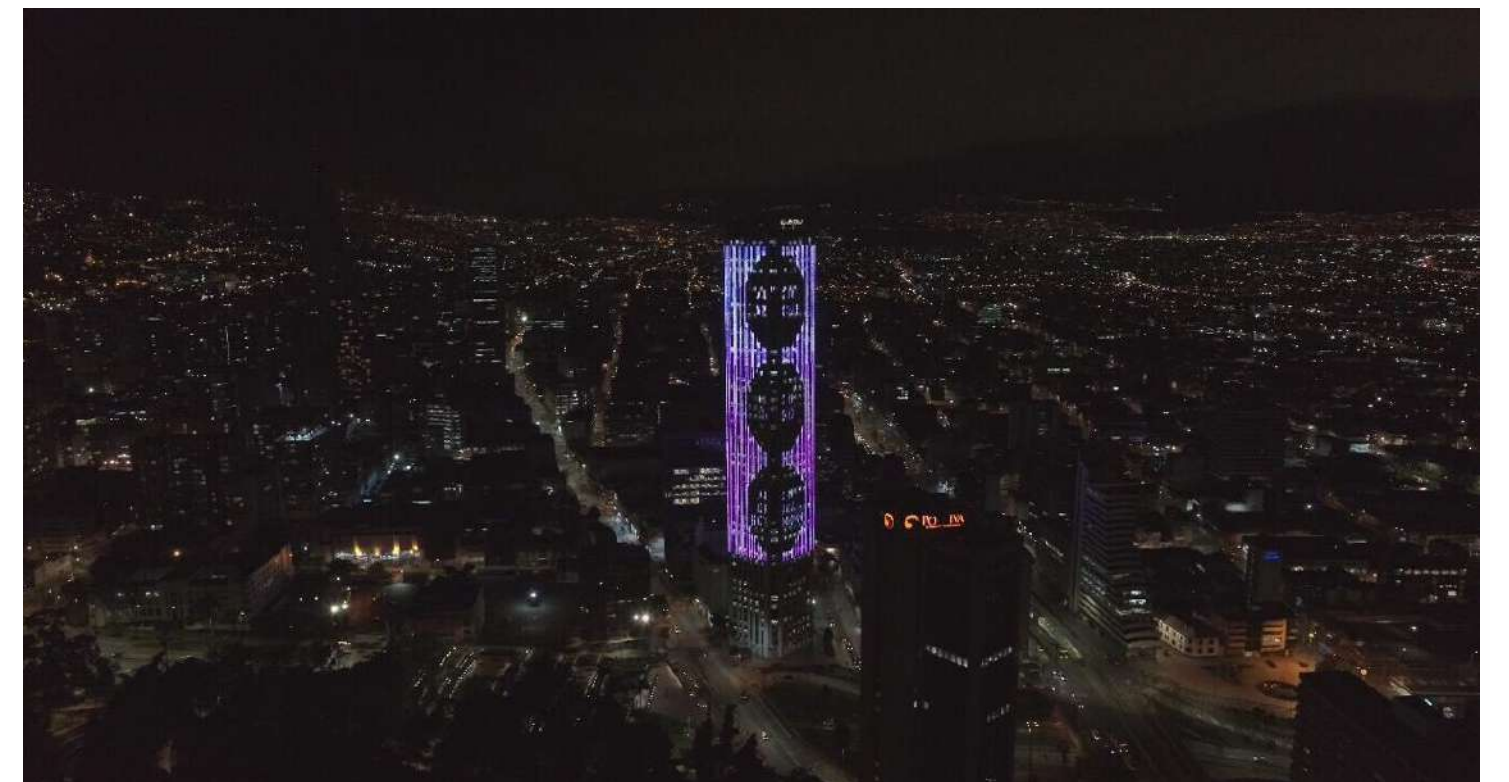
Representantes: ¿ustedes de qué lado están?

Los derechos de nuestros hijos deben estar por encima de los intereses de la industria de bebidas azucaradas y comestibles ultraprocesados

En sus manos está defender el derecho a la salud e información de todos los colombianos

www.nocomasmentiras.org

Redpapaz.org @RedPaPaz Red.PaPaz



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS 2019

Entre el 18 de septiembre y el 16 de octubre de 2019 se lanzó un nuevo el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras para exigirle al Estado que se regule la publicidad de productos ultraprocesados dirigida a niñas, niños y adolescentes y se reglamenten los sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

Adicionalmente, se lanzó la App Escáner Nutrimental para identificar cuándo un producto ultraprocesado tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

Se hicieron **3** comerciales de televisión, **1** cuña radial, **12** vallas ubicadas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, y piezas para redes sociales.

23.534 Firmas para la petición

ASÍ ES COMO SE DEBERÍAN
VER LOS PRODUCTOS CON
LA **#LEYCOMIDACHATARRA**



- Con sellos
- Sin personajes
- Sin juguetes

Exijamos la
**#LeyComida
Chatarra**

nocomasmentiras.org

NUEVA APP

Escáner nutricional

Preguntas frecuentes

Paso 1: Selecciona si el producto es un comestible o una bebida.

Paso 2: Escribe el nombre del producto en MAYÚSCULA y con toda la información posible para identificarlo.

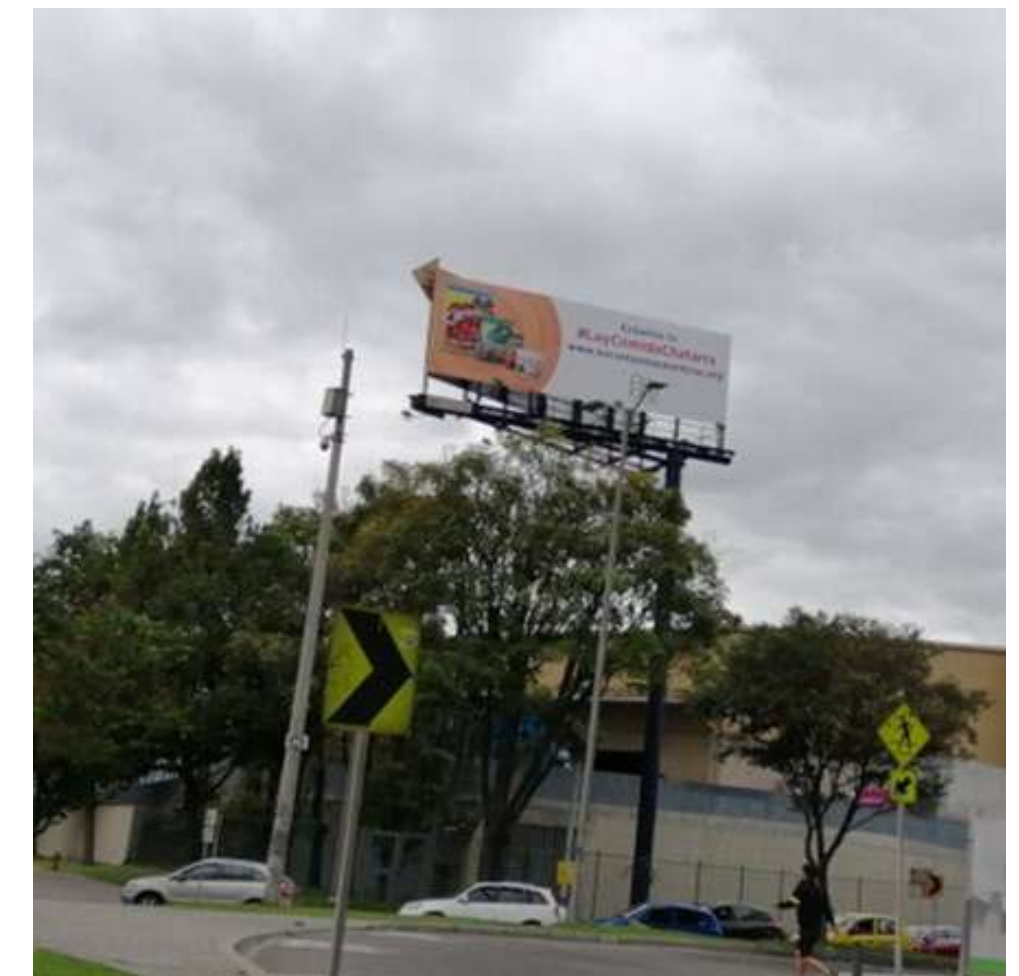
Paso 3: Ubica en el empaque la tabla nutricional o el texto con la información nutricional. Contesta el formulario con esa información. Ten presente que los datos se piden por porción, tal como se reporta en el empaque.

Para más información puedes consultar:
www.redpapaz.org/category/logros-y-acciones/app

*Aplicación disponible en **App Store** y **Play Store**

Expresamos la #LayComida Chatarra www.comunidadesenera.org

palaz la casa de los papas

MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS 2019

Entre el 8 y el 29 de noviembre de 2019 estuvo al aire un nuevo el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras.

Se produjo **1** comercial de televisión, **1** cuña radial y piezas para redes sociales.

46.870 Firmas para la petición



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO IMPUESTO SALUDABLE

Desde el 21 de noviembre hasta el 20 de diciembre de 2019 estuvo al aire el mensaje de bien público que buscaba que Colombia contara con el #ImpuestoSaludableYa a las bebidas azucaradas para reducir su consumo y las enfermedades asociadas.

Se produjo **1** comercial de televisión, **1** cuña radial y estrategia digital

856

cartas a los congresistas solicitando que se incluyera el #ImpuestoSaludableYa

CONGRESISTAS
¡APRUEBEN EL IMPUESTO SALUDABLE A LAS BEBIDAS AZUCARADAS!

Con una tasa no menor al 20% este impuesto reduce:

- ✓ En un 32% el consumo en el primer año (Caro, Popkin y otros, 2017)
- ✓ De 90.000 a 72.000 en cuatro años los casos de diabetes mellitus (MinSalud 2016)
- ✓ El exceso de peso en 3,9% y la obesidad 2,1% (Vecino 2018)

María Isabel Uscher
Sociedad Colombiana de Pediatría Regional Bogotá

POR UNA COLOMBIA MÁS SALUDABLE EXIJAMOS AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA EL #ImpuestoSaludableYa A LAS BEBIDAS AZUCARADAS

INGRESE A www.villanabebidaazucarada.org PARA CONOCER MÁS Y ENVIAR SUS CARTAS A LOS CONGRESISTAS

EDUCAR CONSUMIDORES
ALIANZA POR LA SALUD ALIMENTARIA
PAPAÍAZ
FID DE PADRES Y MADRES



5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

60

Horas de
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas



6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

80%

Costos/Ventas*

4%

Gastos/Ventas*

14%

Margen Neto/Ventas*

*Cifras a noviembre 2019



HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado