

Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

Ejes transversales



1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
2. Estilos de vida para el bienestar
3. Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
4. Afectividad y salud mental
5. Crianza y educación
6. Educación para la convivencia
7. Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



Te Protejo: Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Aprendiendo a Ser PaPaz: Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



Escudos del Alma: Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible www.redpapaz.org/eventos



Ángel Protector: Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Conozca más en www.angelprotector.co



Entre todos: Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia

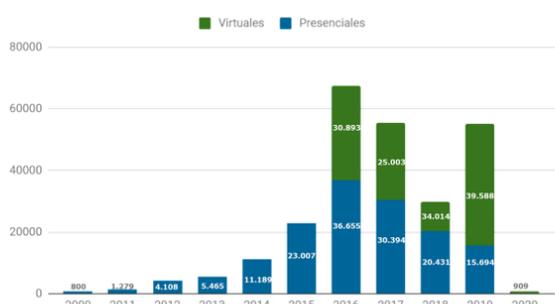
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



No Comas Más Mentiras: Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en www.nocomasmentiras.org

Al 31 de enero 2020, Red PaPaz se puede medir en:

Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores

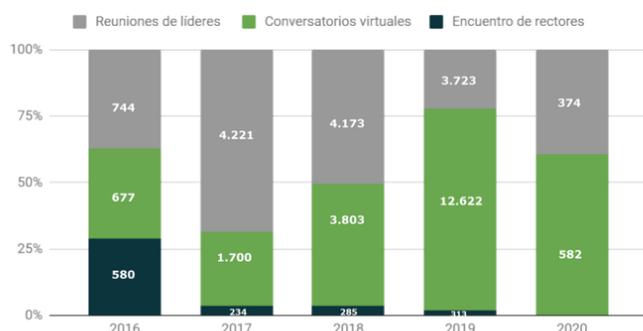


Asistentes a eventos para madres, padres y cuidadores

Hemos realizado **1** evento con **909** conexiones virtuales

Acompañamiento a Instituciones Educativas

Contamos con **694.793** madres y padres a través de **540** instituciones educativas en **19** departamentos, el **47%** oficiales



Asistentes a jornadas de trabajo con miembros de las IE

Promoción de cambios en las políticas públicas

Te Protejo

- ✓ **66** páginas web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ **45** URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE
- ✓ Reportadas **147** imágenes de abuso / explotación sexual infantil al INHOPE

Ángel Protector

- ✓ **8** establecimientos de comercio
- ✓ **6** Instituciones Educativas

Movilizaciones Sociales

- ✓ **319** firmas para #TenemosDerechoALaInformación
- ✓ **19** firmas para #AbramosLaLonchera
- ✓ **11** firmas para #NoAlCastigoFísico

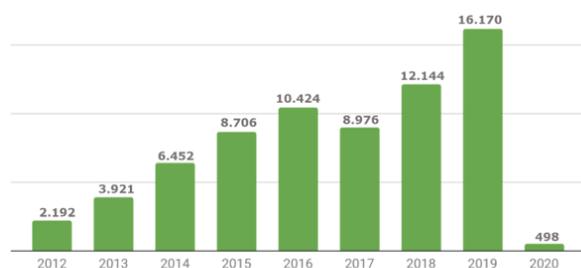
Firmas en 2020

Incidencia

- Presentamos petición al Ministerio de Salud y Protección Social y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
- Dimos realimentación al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.

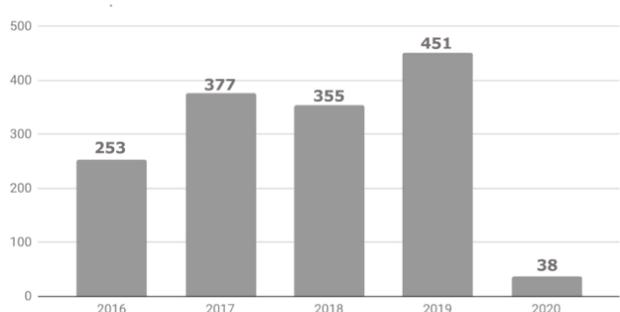
69.498

denuncias procesadas



Histórico de denuncias recibidas

Generar formación de la opinión pública



Histórico apariciones de alta calidad en medios de comunicación

Se han registrado **38** apariciones de alta calidad

Fortalecer las competencias internas

40

Horas de capacitaciones

Diversificación de ingresos

80%

Costos/Ventas*

5%

Gastos/Ventas*

14%

Margen Neto/Ventas*

*Cifras a diciembre 2019