

# Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

## Ejes transversales



1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
2. Estilos de vida para el bienestar
3. Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
4. Afectividad y salud mental
5. Crianza y educación
6. Educación para la convivencia
7. Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



**Te Protejo:** Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) o la App Te Protejo



**Aprendiendo a Ser PaPaz:** Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en [www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org](http://www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org)



**Escudos del Alma:** Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible [www.redpapaz.org/eventos](http://www.redpapaz.org/eventos)



**Ángel Protector:** Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Conozca más en [www.angelprotector.co](http://www.angelprotector.co)



**Entre todos:** Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia

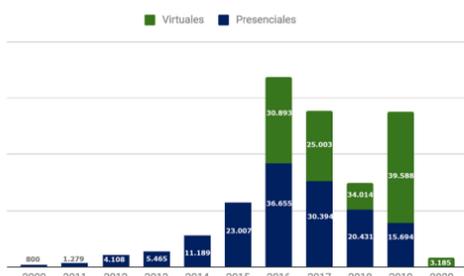
Disponible en [www.entretodos.redpapaz.org](http://www.entretodos.redpapaz.org)



**No Comas Más Mentiras:** Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en [www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)

# Al 29 de febrero 2020, Red PaPaz se puede medir en:

## Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



Hemos realizado 2 eventos con **3.185** conexiones virtuales

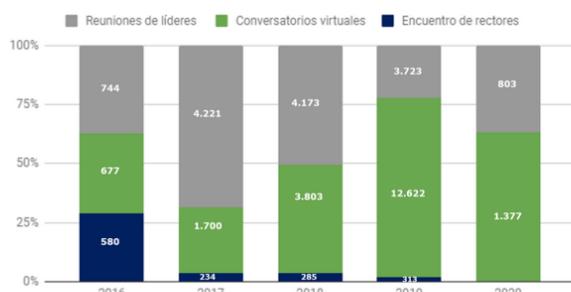
2 podcast **1.199** descargas

Asistentes a eventos para madres, padres y cuidadores

- 1 [Qué podemos hacer para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes para estar protegidos del consumo de alcohol?](#)
- 2 [La crianza respetuosa y el juego: oportunidades para la construcción de habilidades en nuestros hijos](#)

## Acompañamiento a Instituciones Educativas

Contamos con **705.438** madres y padres a través de **544** instituciones educativas en **20** departamentos, el **47%** oficiales



Asistentes a jornadas de trabajo con miembros de las IE

## Promoción de cambios en las políticas públicas

### Te Protejo

- ✓ **560** páginas web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ **593** URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE
- ✓ Reportadas **2.089** imágenes de abuso / explotación sexual infantil al INHOPE
- ✓ **9** acciones para el restablecimiento de derechos

### Ángel Protector

- ✓ **7** establecimientos de comercio
- ✓ **7** Instituciones Educativas

### Movilizaciones Sociales (firmas en 2020)

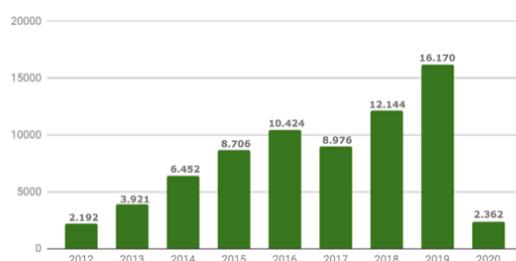
- ✓ **1.909** para TenemosDerechoALaInformación - #EtiquetadoClaroYa
- ✓ **48** para #AbramosLaLonchera
- ✓ **14** para #NoAlCastigoFísico

### Incidencia

1. Presentamos petición a Min. Salud y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
2. Retroalimentamos al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.
3. De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos una carta a Iván Darío González, Ministro (E), con recomendaciones sobre la propuesta de regulación del etiquetado, incluyendo sugerencias al cronograma de implementación.
4. A raíz del anuncio del Presidente de la República sobre la adopción del etiquetado frontal de advertencia en comida chatarra, enviamos una comunicación a Presidencia y Min. Salud urgiendo la pronta adopción de esta medida, no en 33 meses como se está proponiendo, sino en un plazo no mayor a 12 meses.
5. Presentamos alegatos de conclusión en el proceso administrativo que se adelanta contra Postobón por la publicidad engañosa de su producto Hit.
6. Nos opusimos a las excepciones propuestas por Ministerio de Salud y los demás demandados en la acción popular y pidió al Tribunal que impusiera las medidas cautelares.
7. Presentamos oposición a las excepciones propuestas por la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio y el Departamento Nacional de Planeación en el proceso para que se declare la nulidad del Decreto 1411 de 2018.

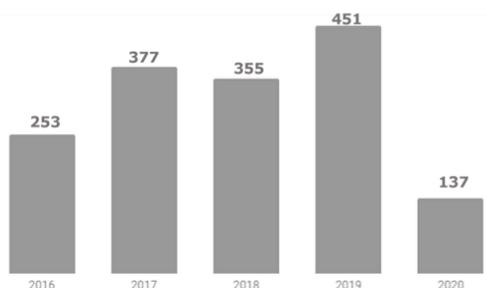
**71.362**

denuncias procesadas



Histórico de denuncias recibidas

## Generar formación de la opinión pública



Histórico apariciones de alta calidad en medios de comunicación

Se han registrado **137** apariciones de alta calidad

## Fortalecer las competencias internas

**46**

Horas de capacitaciones

## Diversificación de ingresos

**103%**

Costos/Ventas\*

**5%**

Gastos/Ventas\*

**-7%**

Margen Neto/Ventas\*

\*Cifras a enero 2020