

Red Papaz

RED DE PADRES Y MADRES

ABRIL 2020

PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

POSICIONAMIENTO

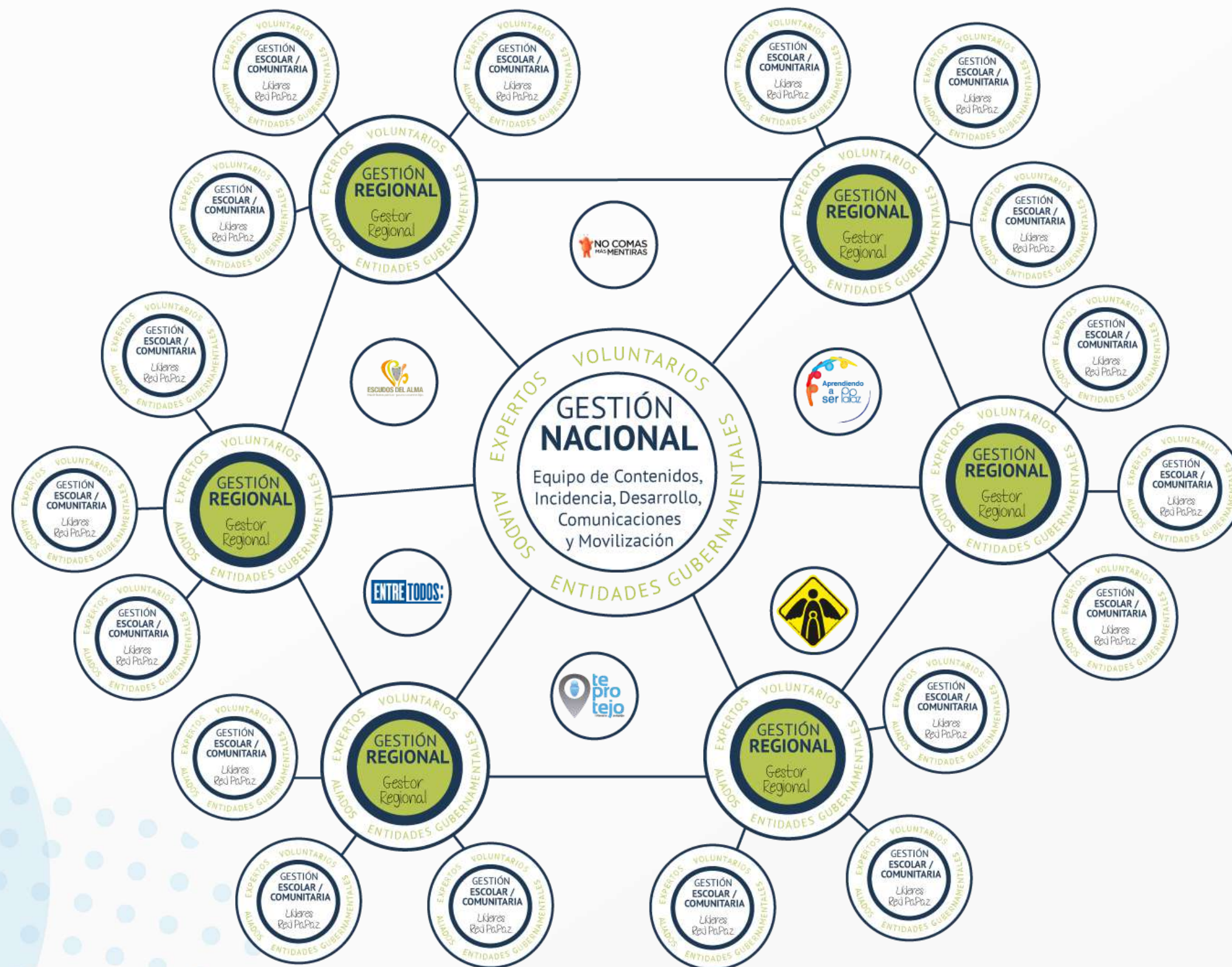
Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



NUESTRA RED



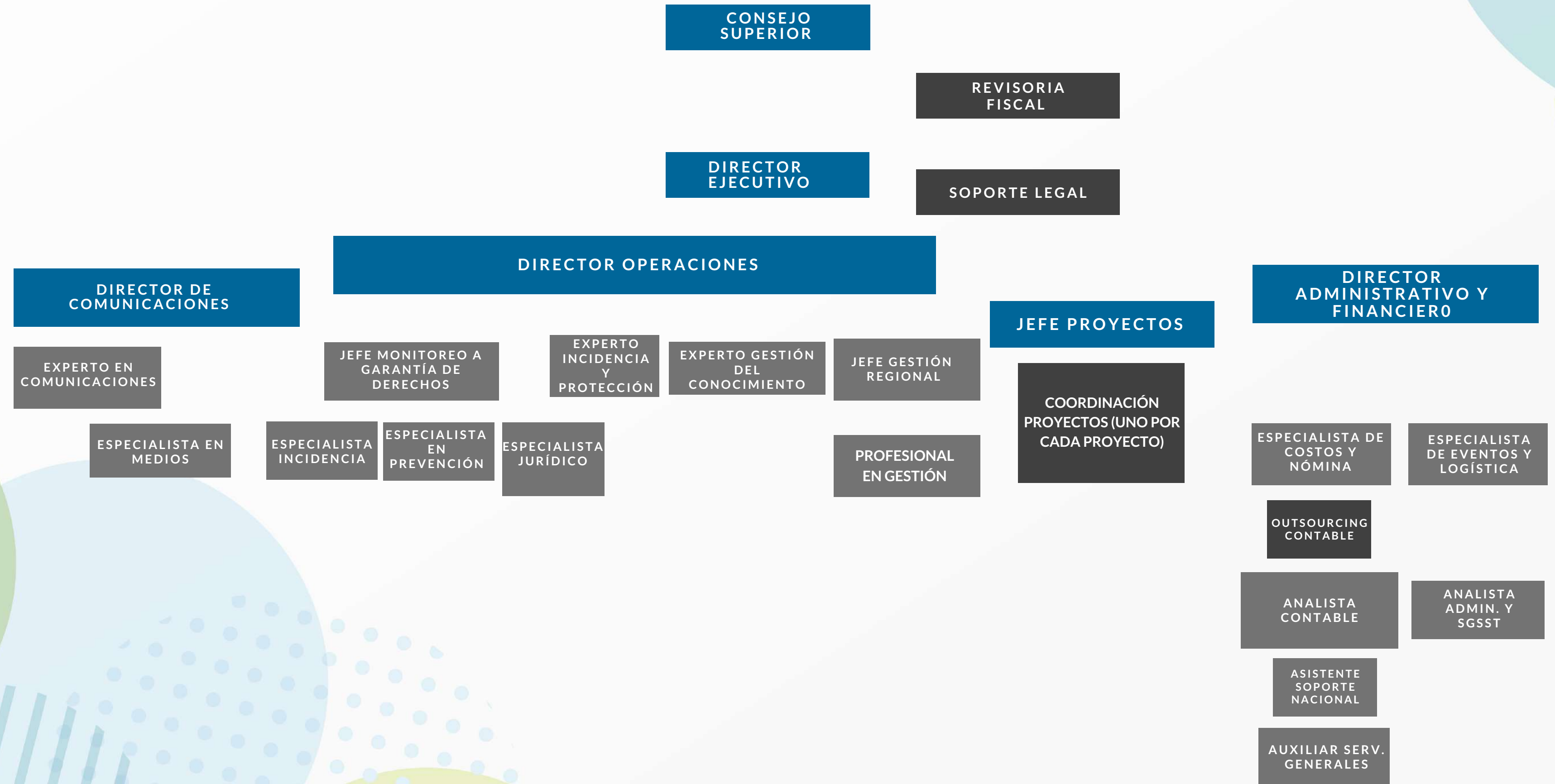
MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

- Involucramiento Parental ●
- Alianza Familia Colegio ●
- Entornos Protectores ●
- Desarrollo Infantil ●
- Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

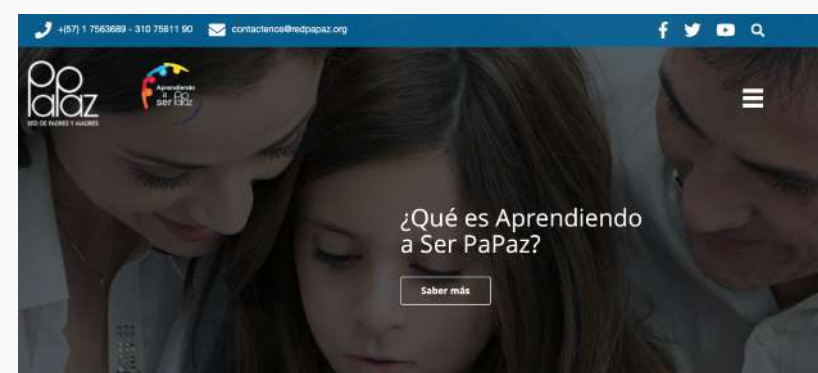
NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover alianzas familia - colegio y entornos protectores. www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de madres, padres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. www.angelprotector.co



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



¡SÚMESE CON SU FIRMA!
Por favor diligencie este formulario

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Departamento
Seleccione

Quiero recibir información acerca de esta movilización

Deseo que se incluya mi logo en la página nocomasmasmentiras.org

Acepto la política de protección de datos de Red PaPaz

FIRMAR



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.
Conozca más en www.nocomasmasmentiras.org



CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

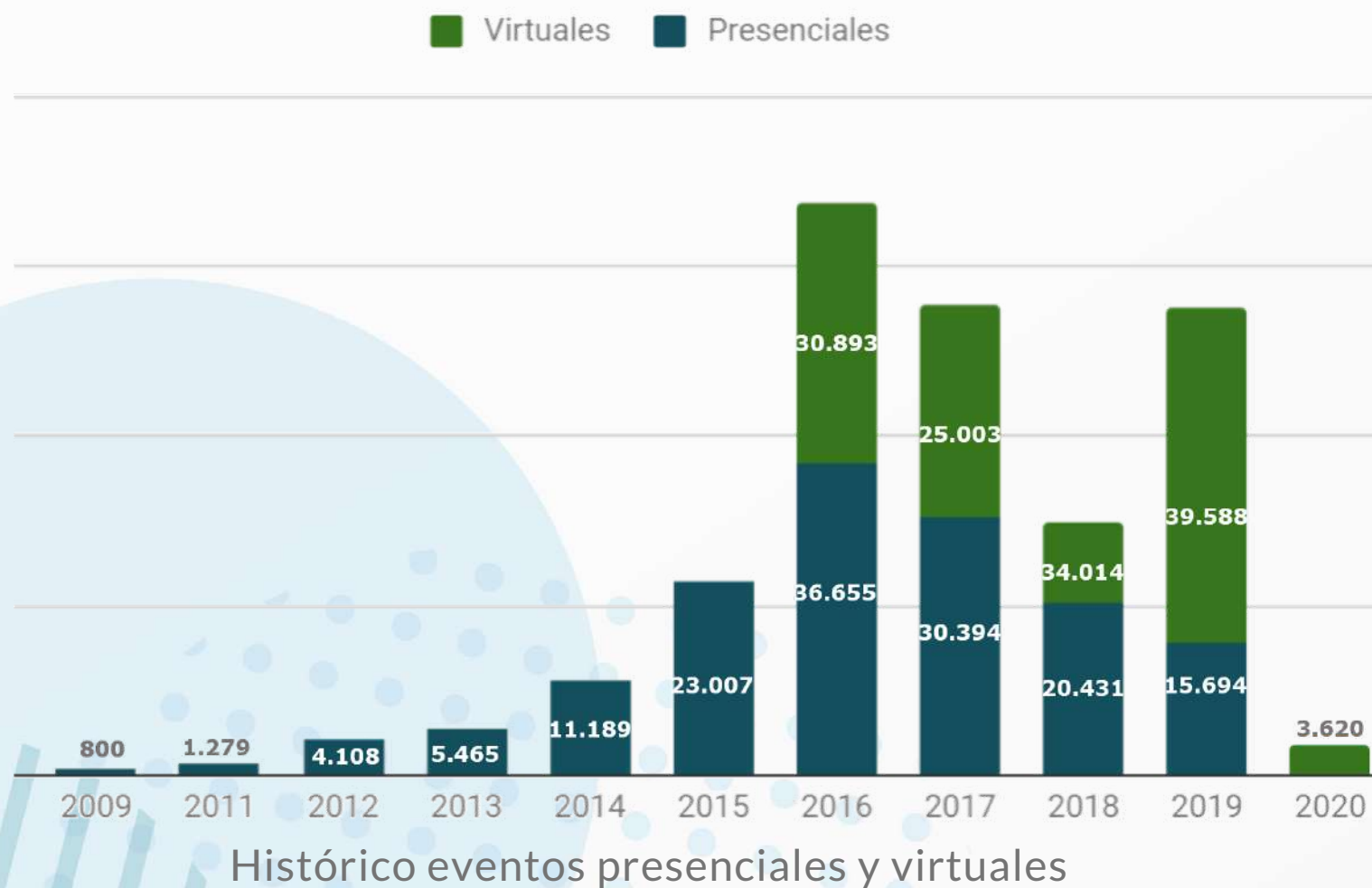


3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado **2** eventos con **3.620** conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

2

Conferencias virtuales

3.620 conexiones



3

Podcast

1.973 descargas

¿Qué podemos hacer para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes para estar protegidos del consumo de alcohol? **636** descargas

La crianza respetuosa y el juego: oportunidades para la construcción de habilidades en nuestros hijos **907** descargas

Conectados para cuidarnos frente a los grandes retos del COVID 19 **430** descargas



Podcast

Programa Ángel Protector



7

Establecimientos de comercio

7

Instituciones Educativas

2. ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



544 Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

705.277 Madres y padres en instituciones miembro

47.6% son Instituciones Educativas oficiales



59 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **24** el banner de Te Protejo

95

REUNIONES DE LÍDERES

con la participación de 1.609 personas



12

CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 258.051 conexiones



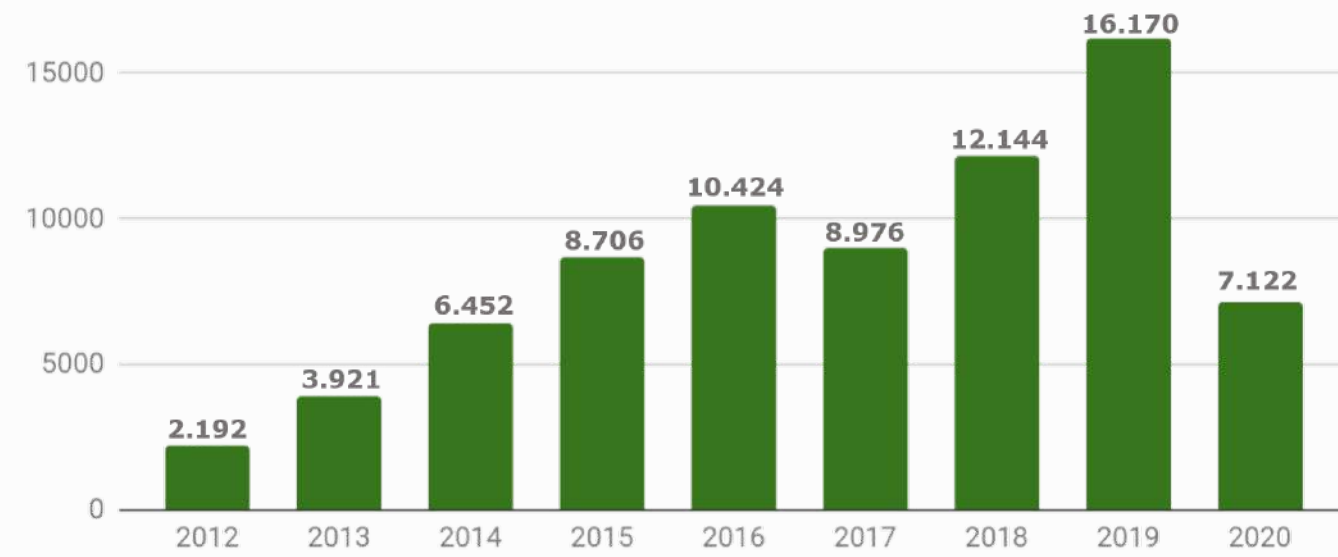
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

En el 2020



87.4%

Material de explotación sexual con niñas, niños y adolescentes (Pornografía Infantil)



4.9%

Maltrato, abuso, trabajo infantil



4.0%

Ciberacoso

76.122

Reportes procesados

Contenidos inapropiados en medios de comunicación

0.9%



Intimidación Escolar

0.8%



Venta de tabaco, alcohol y otras drogas

0.4%



Explotación Sexual (ESCNNA)

0.9%



Otras situaciones con menores de 18 años

0.6%



3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



2.683

De las cuales

1.540

En las que se encontraron

9.939

Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



31

Acciones para el restablecimiento de derechos



0

Apertura de noticia criminal



633

Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos petición a Min. Salud y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
- ✓ Retroalimentamos al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.
- ✓ De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos una carta a Iván Darío González, Ministro (E), con recomendaciones sobre la propuesta de regulación del etiquetado, incluyendo sugerencias al cronograma de implementación.
- ✓ A raíz del anuncio del Presidente de la República sobre la adopción del etiquetado frontal de advertencia en comida chatarra, enviamos una comunicación a Presidencia y MinSalud urgiendo la pronta adopción de esta medida, no en 33 meses como se está proponiendo, sino en un plazo no mayor a 12 meses.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos alegatos de conclusión en el proceso administrativo que se adelanta contra Postobón por la publicidad engañosa de su producto Hit.
- ✓ Nos opusimos a las excepciones propuestas por Ministerio de Salud y los demás demandados en la acción popular y pedimos al Tribunal que impusiera las medidas cautelares.
- ✓ Presentamos oposición a las excepciones propuestas por la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio y el Departamento Nacional de Planeación en el proceso para que se declare la nulidad del Decreto 1411 de 2018.
- ✓ Creamos una nueva petición con el fin de apoyar a México a favor del Etiquetado Claro.
- ✓ Red PaPaz intervino en la acción popular iniciada por Roberto Ramírez contra unas empresas que están vendiendo como “leche” productos que contienen lactosueros.
- ✓ El Ministerio de Salud y Protección Social dio respuesta al requerimiento formulado por el Tribunal de Cundinamarca. Sin embargo, dejó claro que no hubo ningún acuerdo como se planteó en el evento de Presidencia.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Participamos en la reunión convocada por el Ministerio de Salud sobre la Acción Popular en preparación al Pacto de Cumplimiento. Participaron actores de gobierno y empresas privadas demandadas por Red PaPaz. No hubo disposición o propuestas de acuerdo respecto de ninguna de nuestras pretensiones.
- ✓ Presentamos queja ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones en contra de Plural Comunicaciones S.A.S. por la violación de franja horaria al transmitir el largometraje "La sangre y la lluvia" clasificada para mayores de 18 años, durante la franja familia.
- ✓ Presentamos respuesta a la Consejera Presidencial para la Niñez y la Adolescencia quien manifestó interés en conocer más sobre Red PaPaz. Pedimos que haga lo posible para que se implemente pronto el etiquetado y las restricciones a la publicidad de productos comestibles ultra procesados dirigidos a infantes y adolescentes.
- ✓ Participamos en la SubMesa de Alimentación Saludable y Sostenible de la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional- donde socializamos el Modelo de Rentabilidad Tiendas Escolares Saludables de Red PaPaz.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos denuncia contra Quala S.A. ante la SIC por la publicidad engañosa de su producto Gelatina Frutiño Limonada de Frutas Tropicales.
- ✓ Junto con otras organizaciones de sociedad civil y profesionales de la salud, enviamos una carta al Presidente de la República, Ministro de Salud, a gobernadores y alcaldes, entre otros, con el fin de invitarlos a implementar un protocolo para las donaciones de alimentos.

MOVILIZACIONES SOCIALES



2.961
firmas

Petición para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.



142
firmas

Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)



42
firmas

Apoyar el Proyecto de Ley 212 de 2019 que prohíbe toda forma de castigo físico y tratos crueles, humillantes o degradantes a niñas, niños y adolescentes



Etiquetados Claros ¡YA!

#EtiquetadoClaroYA para #México

199
firmas

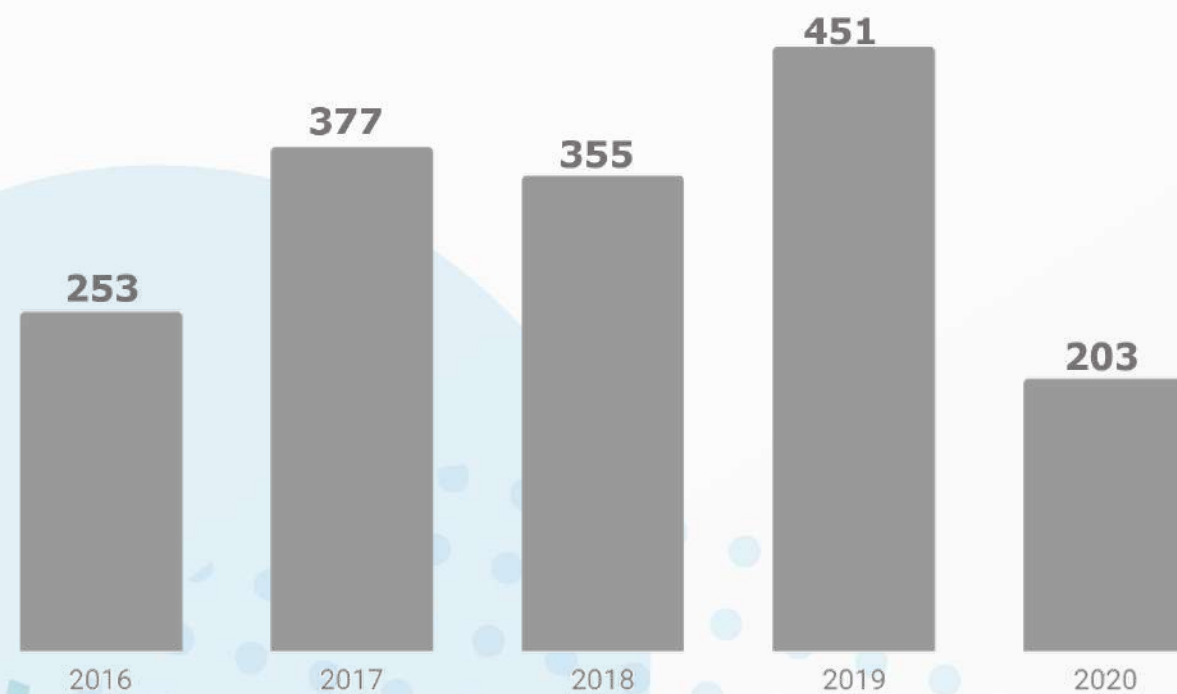
#EtiquetadoClaroYa para #México.

Respaldo internacional al pueblo de México por el grave atropello a su salud pública

Firmas en 2020

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado **203** apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Histórico apariciones en medios de comunicación



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Generar formación de la opinión pública



5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

56

Horas de
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas

6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

103%

Costos/Ventas*

5%

Gastos/Ventas*

-7%

Margen
Neto/Ventas*

*Cifras a enero 2020



HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado