

# Red Papi

RED DE PADRES Y MADRES

JUNIO 2020

# PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

# POSICIONAMIENTO

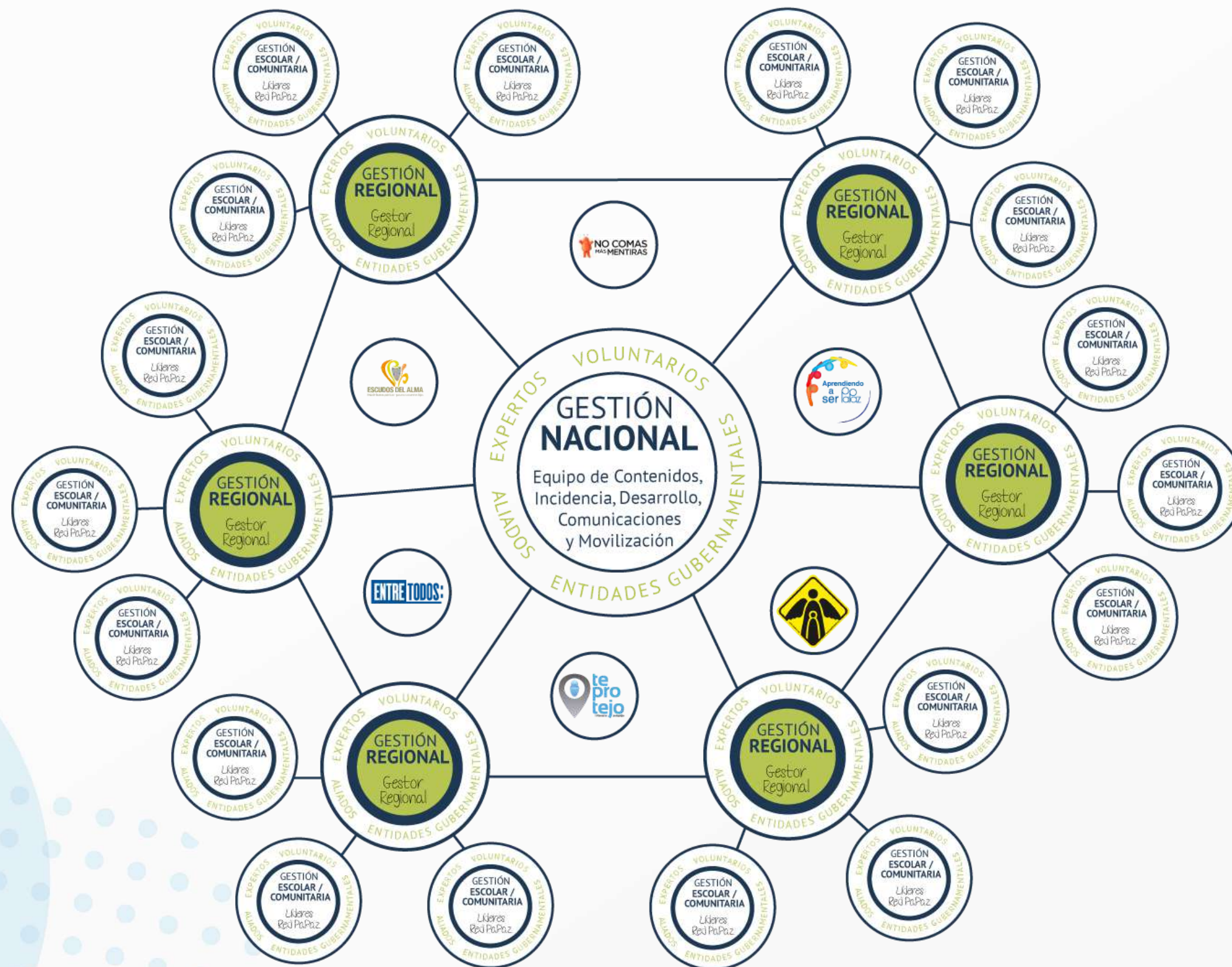
Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

# OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



# NUESTRA RED



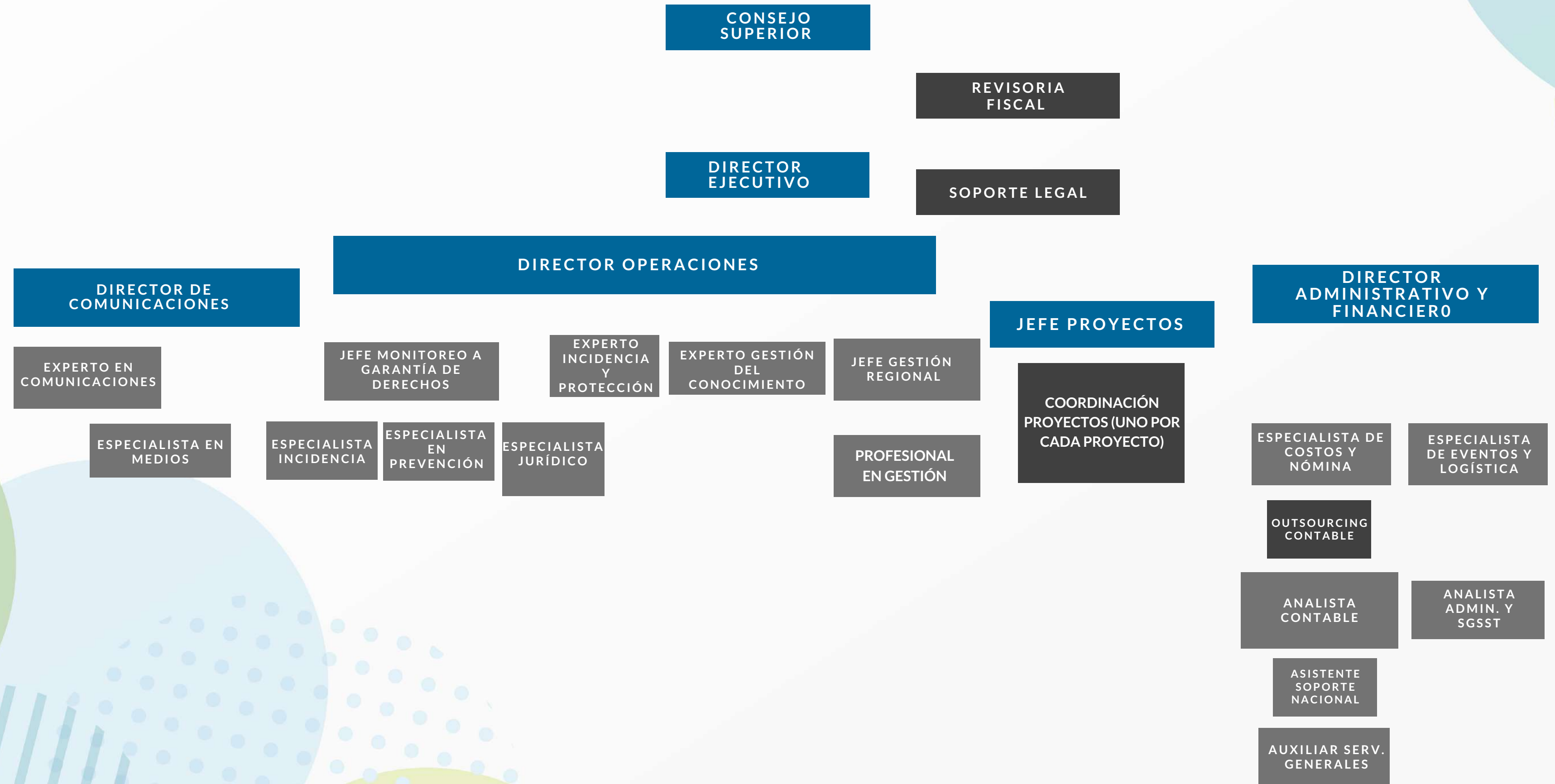
# MODELO TEÓRICO



## Ejes Transversales

- Involucramiento Parental ●
- Alianza Familia Colegio ●
- Entornos Protectores ●
- Desarrollo Infantil ●
- Derechos de la niñez y la adolescencia ●

# ORGANIGRAMA



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

# TEMAS DE TRABAJO

## MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

## USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

## ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

## DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

# TEMAS DE TRABAJO

## CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

## INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

## EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover alianzas familia - colegio y entornos protectores. [www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org](http://www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org)





# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de madres, padres y cuidadores  
Disponible [www.redpapaz.org/eventos](http://www.redpapaz.org/eventos)



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. [www.angelprotector.co](http://www.angelprotector.co)



# NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia  
Disponible en [www.entretodos.redpapaz.org](http://www.entretodos.redpapaz.org)



¡SÚMESE CON SU FIRMA!  
Por favor diligencie este formulario

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Departamento  
Seleccione

Quiero recibir información acerca de esta movilización

Deseo que se incluya mi logo en la página [nocomasmasmentiras.org](http://nocomasmasmentiras.org)

Acepto la política de protección de datos de Red PaPaz

**FIRMAR**



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.  
Conozca más en [www.nocomasmasmentiras.org](http://www.nocomasmasmentiras.org)



# CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

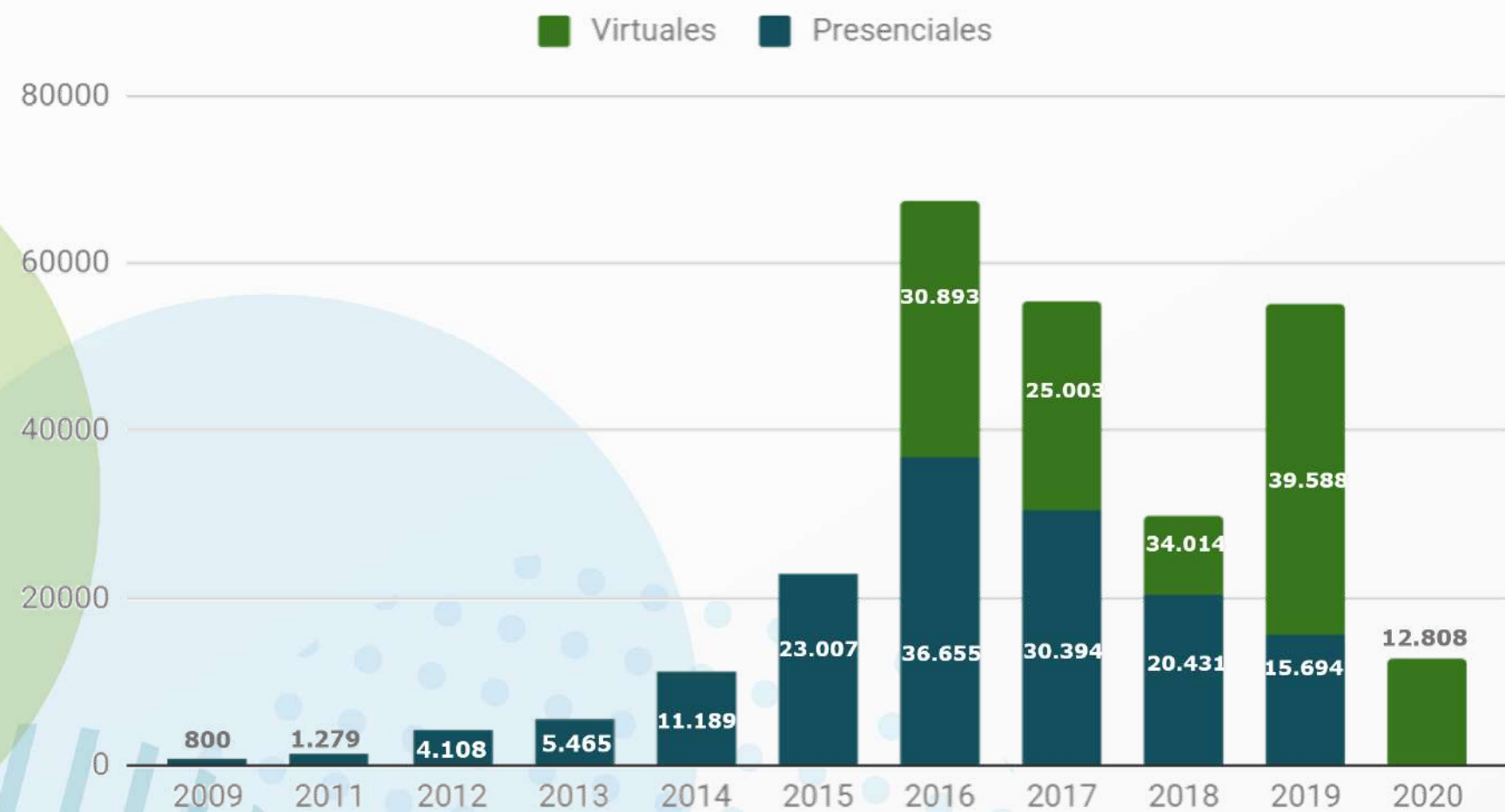


3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

# 1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado **4** eventos con **12.808** conexiones



Histórico eventos presenciales y virtuales



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

# 4

## Conferencias virtuales

**12.808** conexiones



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

# 3

## Podcast

**2.063** descargas



Podcast

¿Qué podemos hacer para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes para estar protegidos del consumo de alcohol? **644** descargas

La crianza respetuosa y el juego: oportunidades para la construcción de habilidades en nuestros hijos **971** descargas

Conectados para cuidarnos frente a los grandes retos del COVID 19 **448** descargas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

# Programa Ángel Protector



7

Establecimientos de comercio

7

Instituciones Educativas

## 2. ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



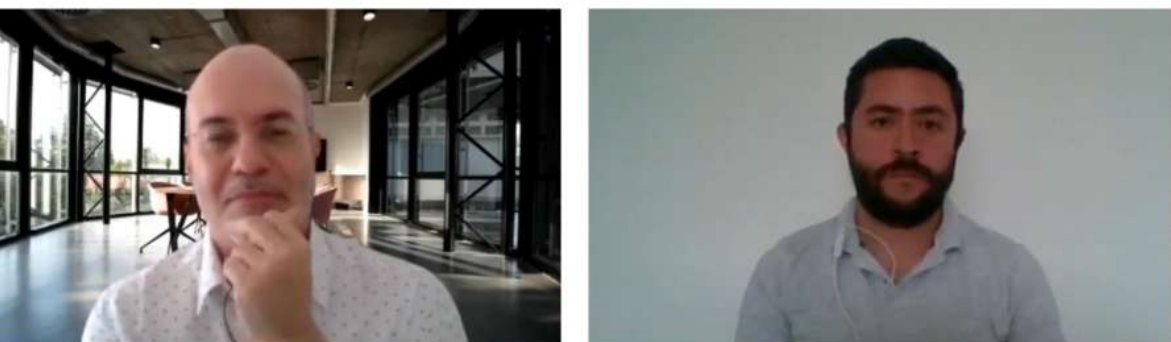
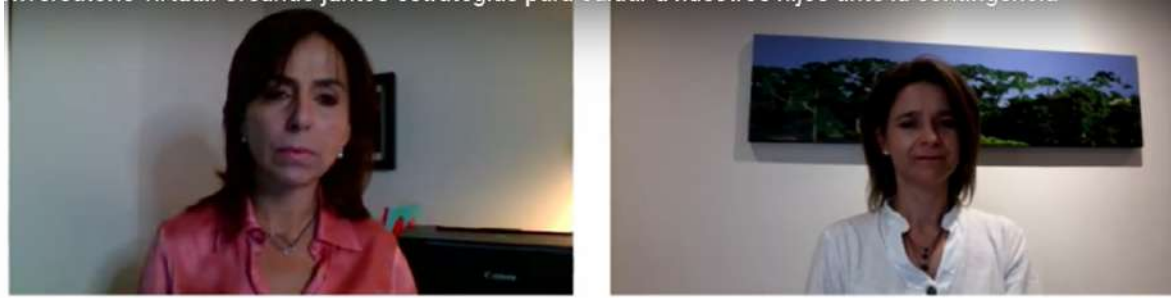
**459** Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

**616.140** Madres y padres en instituciones miembro

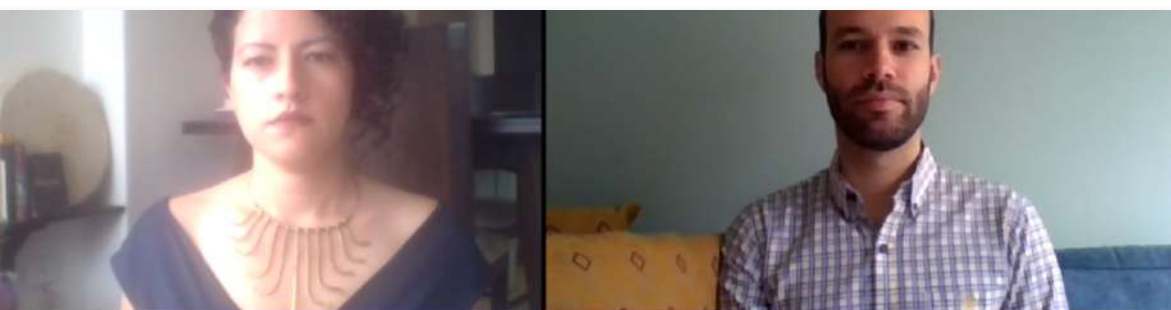
**39.6%** son Instituciones Educativas oficiales



**71** colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **35** el banner de Te Protejo



**19**  
**CONVERSATORIOS**  
**VIRTUALES**  
 que registran **325.825** conexiones



**144**

**REUNIONES DE LÍDERES**  
 con la participación de **2.527** personas



1. Sobre Red PaPaz

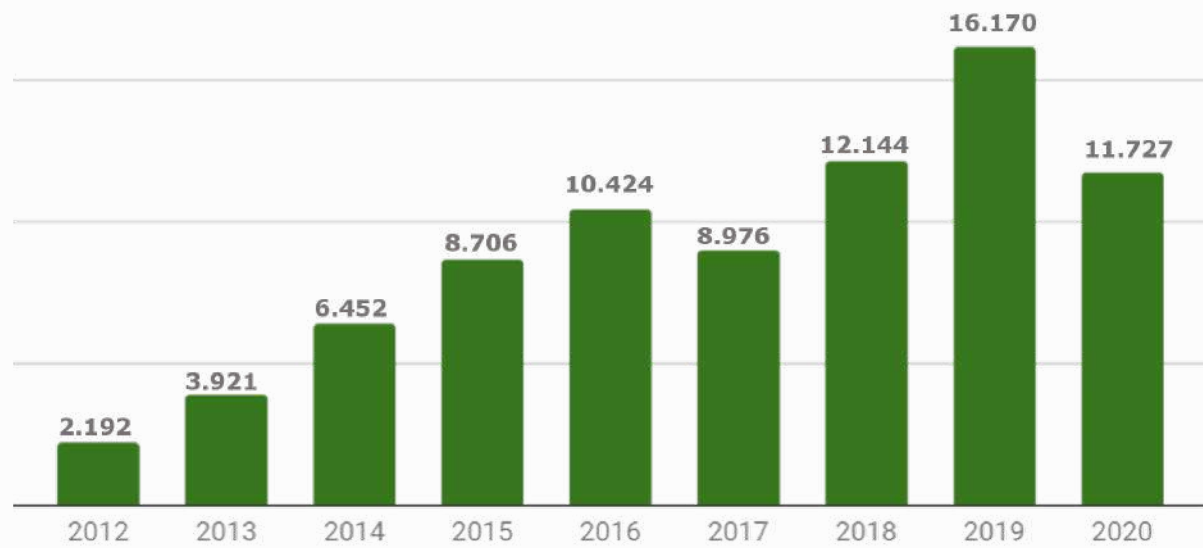
2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores



# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

## En el 2020



88.1%

Material de explotación sexual con niñas, niños y adolescentes (Pornografía Infantil)



5%

Maltrato, abuso, trabajo infantil



4.2%

Ciberacoso

# 80.727

Reportes procesados

Contenidos inapropiados en medios de comunicación

0.6%



Intimidación Escolar

0.5%



Venta de tabaco, alcohol y otras drogas

0.3%



Explotación Sexual (ESCNNA)

0.6%



Otras situaciones con menores de 18 años

0.6%



# 3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE

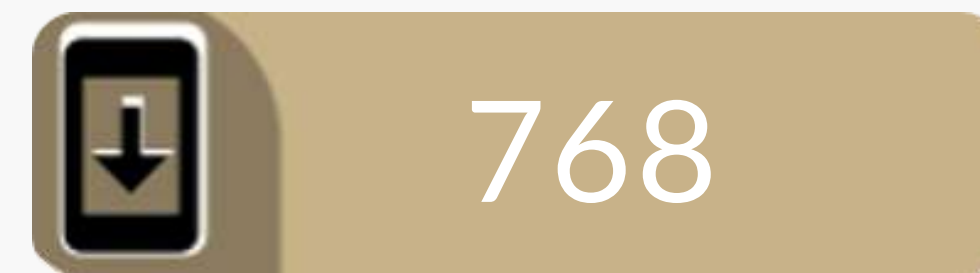
Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Acciones para el restablecimiento de derechos



Apertura de noticia criminal



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos petición a Min. Salud y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
- ✓ Retroalimentamos al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.
- ✓ De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos una carta a Iván Darío González, Ministro (E), con recomendaciones sobre la propuesta de regulación del etiquetado, incluyendo sugerencias al cronograma de implementación.
- ✓ A raíz del anuncio del Presidente de la República sobre la adopción del etiquetado frontal de advertencia en comida chatarra, enviamos una comunicación a Presidencia y MinSalud urgiendo la pronta adopción de esta medida, no en 33 meses como se está proponiendo, sino en un plazo no mayor a 12 meses.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos alegatos de conclusión en el proceso administrativo que se adelanta contra Postobón por la publicidad engañosa de su producto Hit.
- ✓ Nos opusimos a las excepciones propuestas por Ministerio de Salud y los demás demandados en la acción popular y pedimos al Tribunal que impusiera las medidas cautelares.
- ✓ Presentamos oposición a las excepciones propuestas por la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio y el Departamento Nacional de Planeación en el proceso para que se declare la nulidad del Decreto 1411 de 2018.
- ✓ Creamos una nueva petición con el fin de apoyar a México a favor del Etiquetado Claro.
- ✓ Red PaPaz intervino en la acción popular iniciada por Roberto Ramírez contra unas empresas que están vendiendo como “leche” productos que contienen lactosueros.
- ✓ El Ministerio de Salud y Protección Social dio respuesta al requerimiento formulado por el Tribunal de Cundinamarca. Sin embargo, dejó claro que no hubo ningún acuerdo como se planteó en el evento de Presidencia.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Participamos en la reunión convocada por el Ministerio de Salud sobre la Acción Popular en preparación al Pacto de Cumplimiento. Participaron actores de gobierno y empresas privadas demandadas por Red PaPaz. No hubo disposición o propuestas de acuerdo respecto de ninguna de nuestras pretensiones.
- ✓ Presentamos queja ante la CRC en contra de Plural Comunicaciones S.A.S. por la violación de franja horaria al transmitir el largometraje "La sangre y la lluvia" clasificada para mayores de 18 años, durante la franja familia.
- ✓ Presentamos respuesta a la Consejera Presidencial para la Niñez y la Adolescencia quien manifestó interés en conocer más sobre Red PaPaz. Pedimos que haga lo posible para que se implemente pronto el etiquetado y las restricciones a la publicidad de productos comestibles ultra procesados dirigidos a infantes y adolescentes.
- ✓ Participamos en la SubMesa de Alimentación Saludable y Sostenible de la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional- donde socializamos el Modelo de Rentabilidad Tiendas Escolares Saludables de Red PaPaz.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos denuncia contra Quala S.A. ante la SIC por la publicidad engañosa de su producto Gelatina Frutiño Limonada de Frutas Tropicales.
- ✓ Junto con otras organizaciones de sociedad civil y profesionales de la salud, enviamos una carta al Presidente de la República, Ministro de Salud, a gobernadores y alcaldes, entre otros, con el fin de invitarlos a implementar un protocolo para las donaciones de alimentos.
- ✓ Como parte de la Red Académica Colombiana por el Derecho a la Alimentación y Nutrición Adecuada, se realizó el primer pronunciamiento público para expresar preocupación por la vulneración del derecho humano a la alimentación y nutrición adecuada en la actual crisis del COVID-19.
- ✓ Participamos en la reunión de expertos convocada por el Ministerio de Salud en el marco de la construcción de orientaciones que permitan el retorno a entornos educativos de niños, niñas, adolescentes y el resto de la comunidad educativa.
- ✓ Presentamos peticiones a los representantes de 36 entidades territoriales para averiguar más detalles sobre el recibo y la entrega de donaciones de productos ultra procesados a población vulnerable durante la emergencia sanitaria.

# ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos Peticiones a la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría del Pueblo para que adelanten acciones orientadas a establecer lineamientos sobre las donaciones en especie de alimentos que se hagan durante la emergencia sanitaria, y con posterioridad a esta. Entregamos las respuestas de algunos entes territoriales para adicionar a la investigación.
- ✓ De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos concepto frente a la ponencia para cuarto debate en la Plenaria de Cámara de Representantes del PL que modifica la Ley 1335 de 2009.
- ✓ Participamos en la Comisión Tercera de la Cámara de Representantes del Congreso de la República en el debate del PL sobre impuestos saludables a las bebidas y comestibles ultraprocesados
- ✓ Presentamos queja ante el INVIMA contra Reckitt Benckiser, Meas Johnson y Rappi por la violación de las normas que protegen la lactancia materna con la promoción del producto Enfagrow como parte de un esquema de donaciones

# MOVILIZACIONES SOCIALES



**8.180**  
firmas

Petición para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.



**194**  
firmas

Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)



**79**  
firmas

Apoyar el Proyecto de Ley 212 de 2019 que prohíbe toda forma de castigo físico y tratos crueles, humillantes o degradantes a niñas, niños y adolescentes



**Etiquetados Claros ¡YA!**

#EtiquetadoClaroYA para  
#México

**204**  
firmas

#EtiquetadoClaroYa para #México.

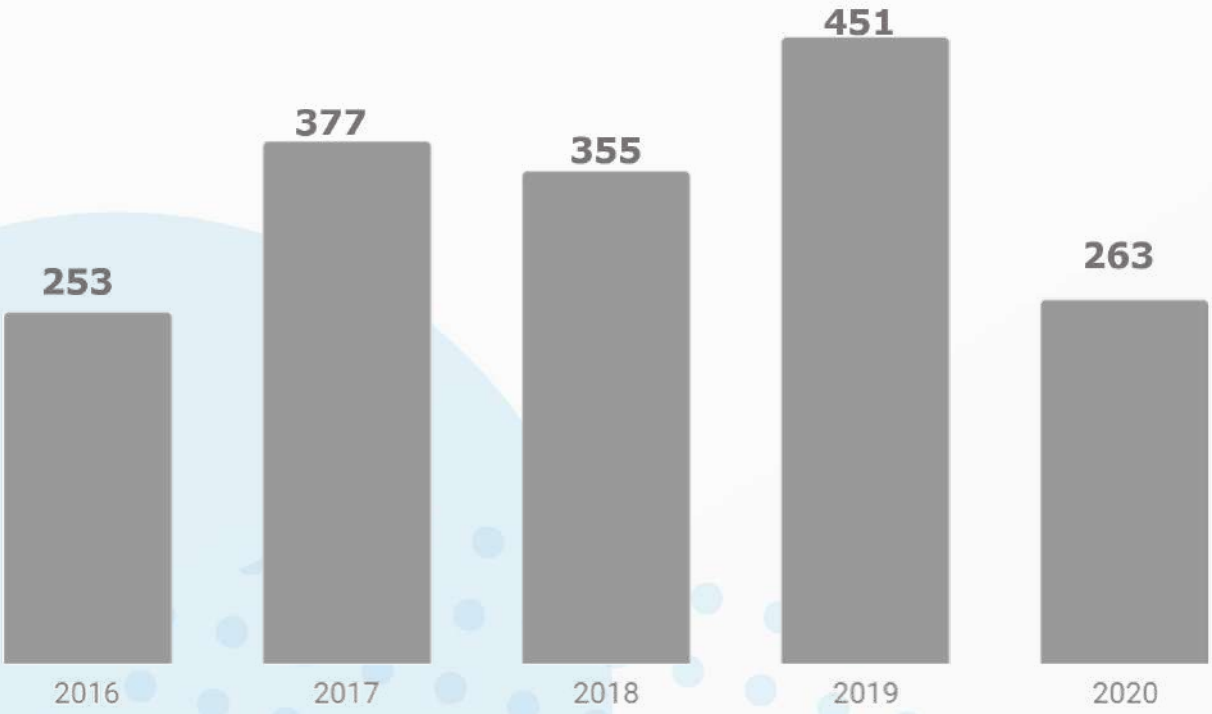
Respaldo internacional al pueblo de México por el grave atropello a su salud pública

**Firmas en 2020**

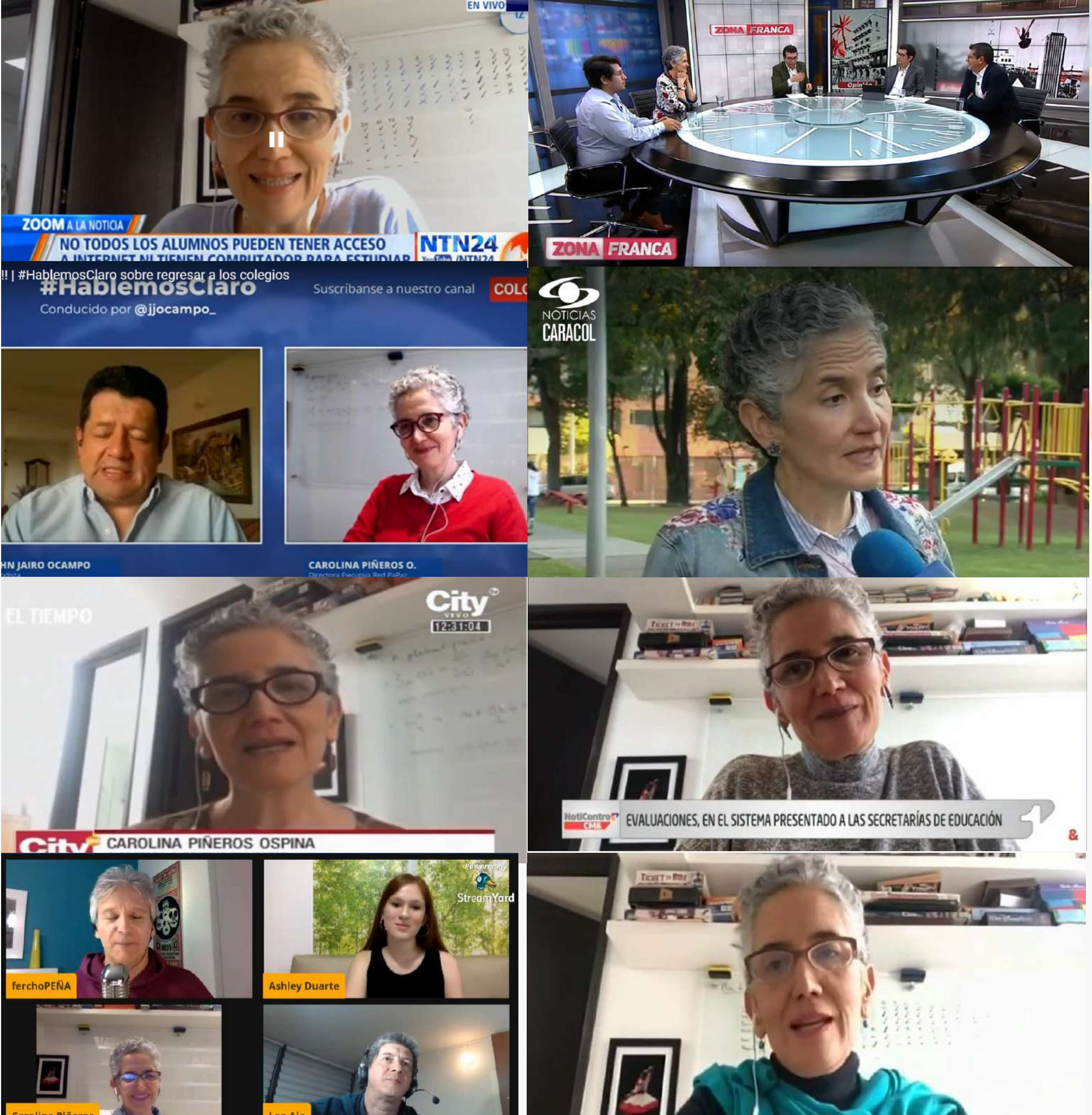


# 4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado **263** apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Histórico apariciones en medios de comunicación



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Generar formación de la opinión pública

# MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 28 de mayo hasta el 20 de junio estuvo al aire el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras, a favor de los sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

**1** video de TV de 30 segundos

**2** cuñas de radio de 30 segundos

Estrategia digital

Alcance de TV y radio

**74%**



**EL ESPECTADOR** Miércoles 10 De Junio

Opinión Economía Tecnología Cultura Entretenimiento Deportes Novedades Autos Blogs Colombia 2020

**¡COLOMBIA NECESITA LA #LEYCOMIDACHATARRA!**

EXCESO DE AZÚCAR  
EXCESO DE SODIO  
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

Con tu firma exige que la Comisión Séptima de Cámara de Representantes apruebe esta ley antes del 20 de junio.

FIRMA AHORA EN:  
[WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG](http://WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG)

pa paz

**EL TIEMPO**

PUBLICIDAD

**¡COLOMBIA NECESITA LA #LEYCOMIDACHATARRA!**

EXCESO DE AZÚCAR  
EXCESO DE SODIO  
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

Con tu firma exige que la Comisión Séptima de Cámara de Representantes apruebe esta ley antes del 20 de junio.

FIRMA AHORA EN:  
[WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG](http://WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG)

[IR A ELTIEMPO.COM](http://IR.A.ELTIEMPO.COM)

pa paz

CEBRAN

Sabías que las personas con obesidad, diabetes o hipertensión tienen mayor riesgo de enfermarse de manera grave si adquieren COVID-19.

Niñas, niños y adolescentes en Colombia están en riesgo: El 74% de los escolares toman bebidas azucaradas una o más veces al día, lo que les pone en mayor riesgo de tener obesidad a futuro.

FIRMA EN [www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)

por un Etiquetado Frontal #LeyComidaChatarra

EXCESO DE AZÚCAR  
EXCESO DE SODIO  
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

pa paz

¿Quieres que en los colegios se restrinja la oferta de productos ultraprocesados?

EXCESO DE GRASAS SATURADAS  
EXCESO DE SODIO Y AZÚCAR  
EXCESO DE AZÚCAR

Etiqueta a 3 amigos con hijos en edad escolar y apoyemos la #LeyEscuelaSaludable

pa paz

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Generar formación de la opinión pública



## 5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

# 81.5

Horas de  
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas

# 6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

**83%**

Costos/Ventas\*

**4%**

Gastos/Ventas\*

**12%**

Margen  
Neto/Ventas\*

\*Cifras a mayo 2020



# HAGA PARTE DE RED PAPAZ

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado