

Red Papaz

RED DE PADRES Y MADRES

PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Colombia y América Latina, y fortalecer las capacidades de los actores relevantes para garantizar su efectivo cumplimiento.

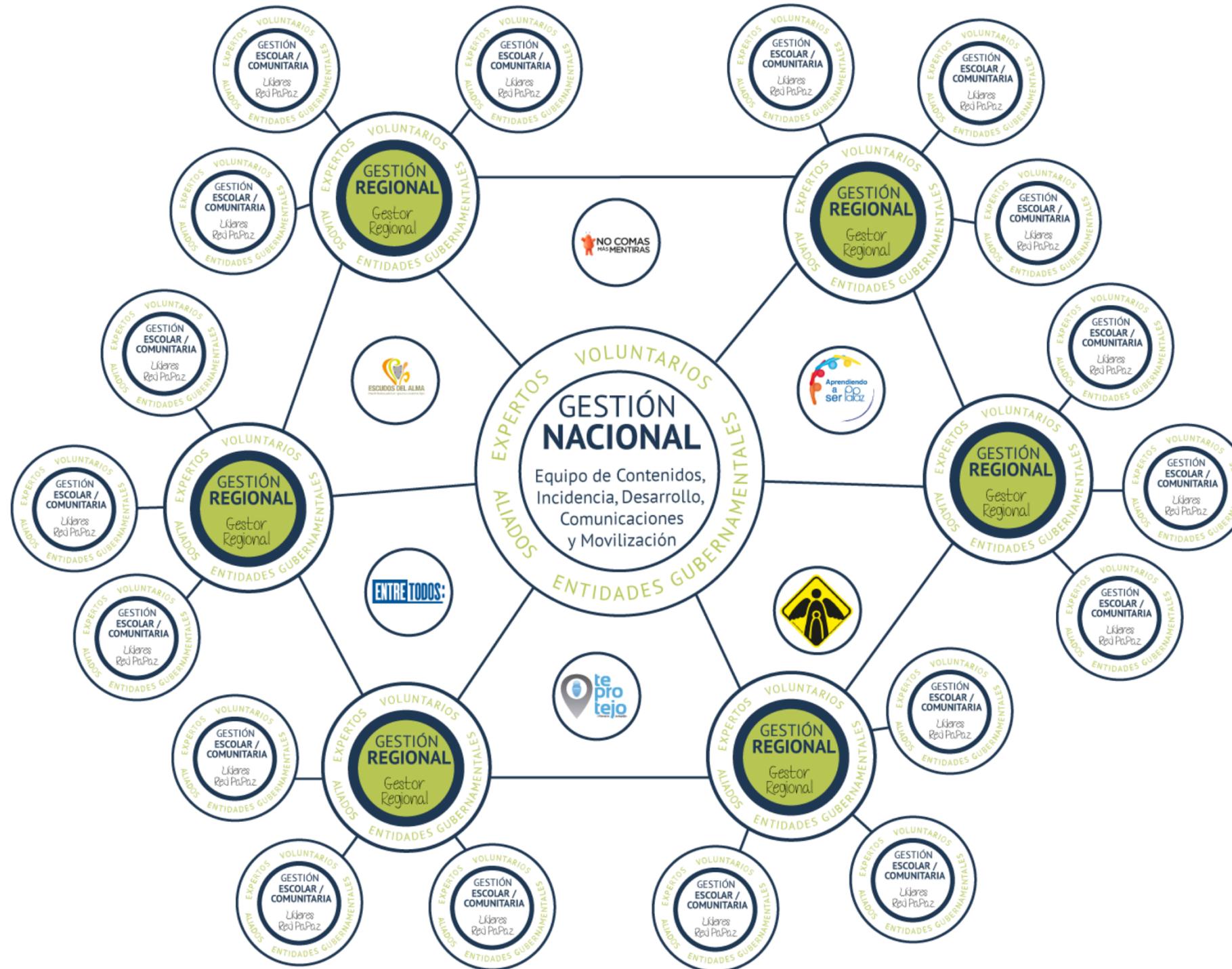


PROPUESTA DE VALOR

Defender los derechos de las niñas, niños y adolescentes, orientar su cuidado y promover entornos protectores



NUUESTRA RED



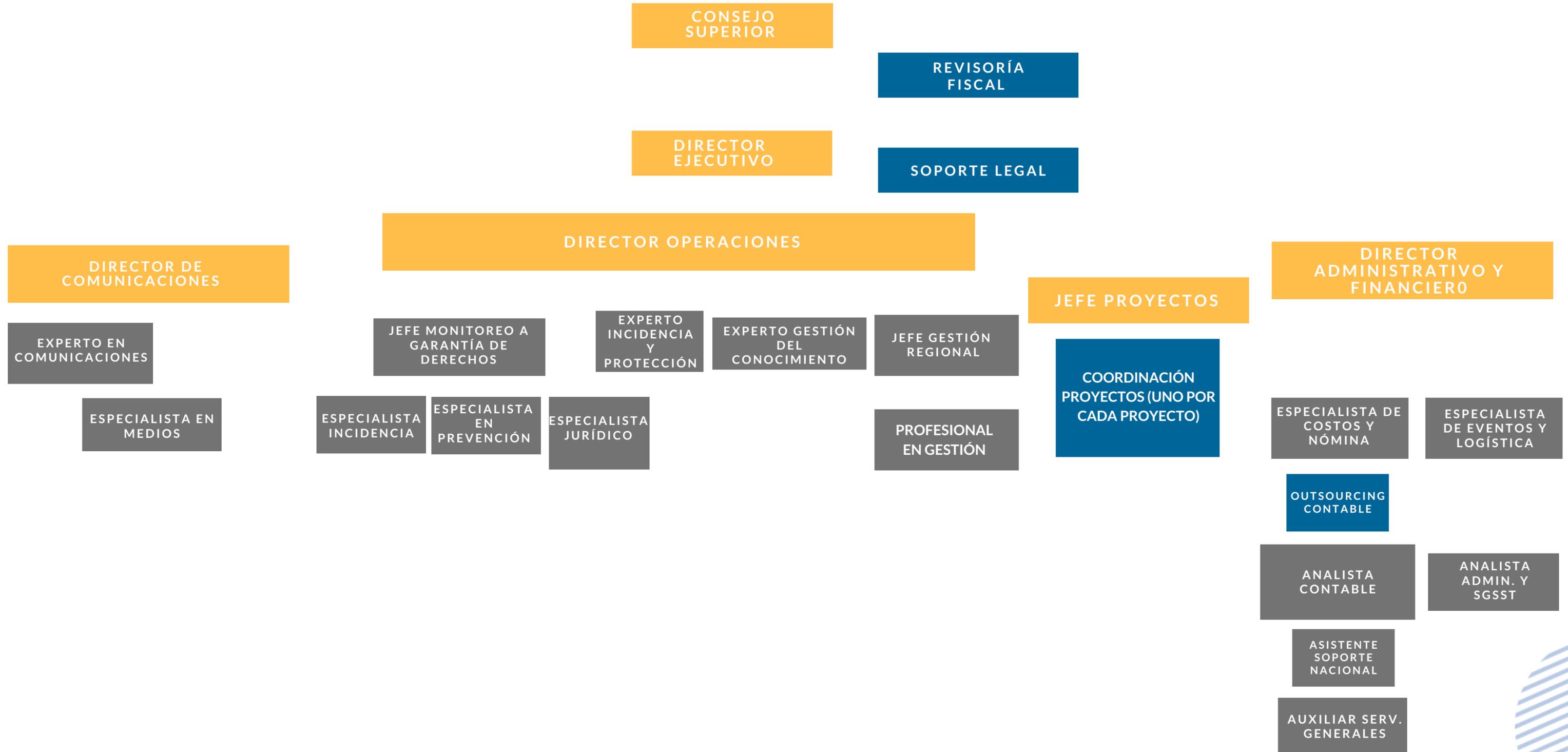
MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

- Involucramiento Parental ●
- Alianza Familia Colegio ●
- Entornos Protectores ●
- Desarrollo Infantil ●
- Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de madres, padres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover alianzas familia - colegio y entornos protectores.
www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros.
www.angelprotector.co

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

Entre todos

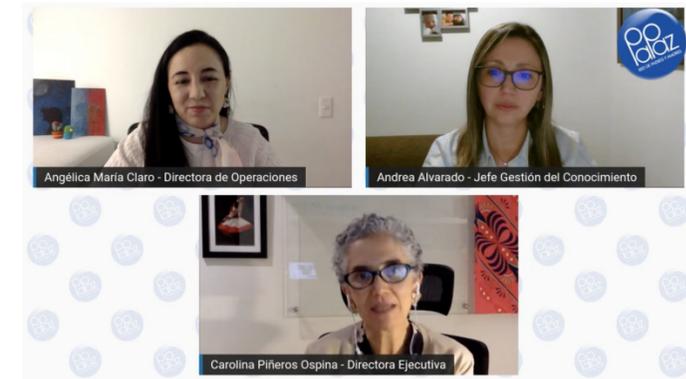
Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia

Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



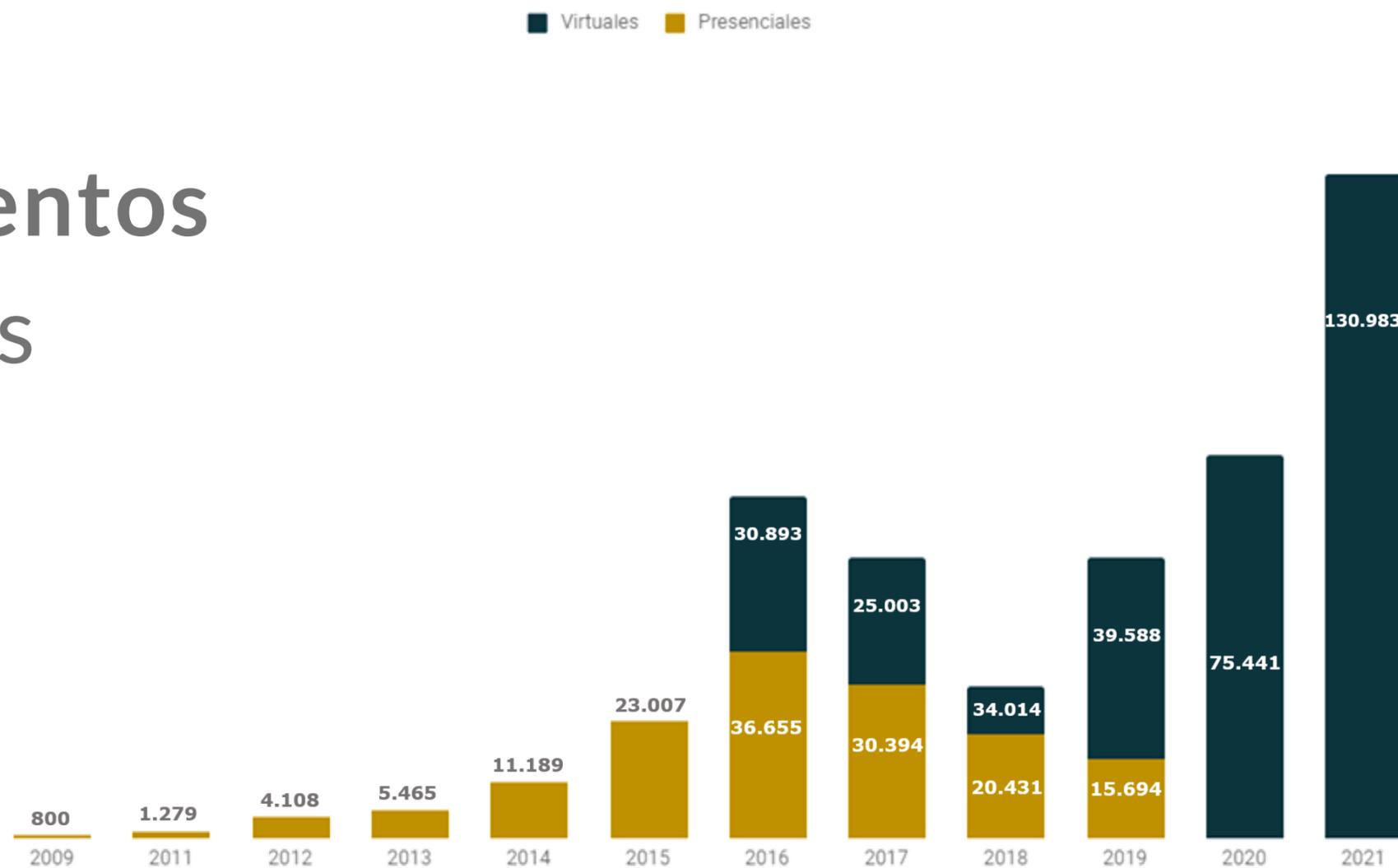
Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en www.nocomasmentiras.org

CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. DESARROLLO DE HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado **32** eventos con **130.983** conexiones



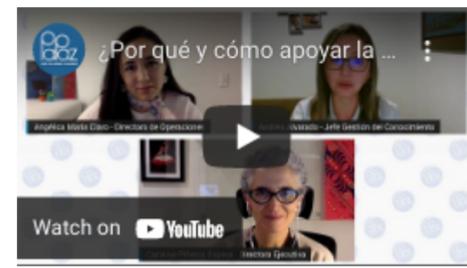
Historico eventos presenciales y virtuales

32

Conferencias virtuales
130.983 conexiones

4

Podcast
1.376 descargas



Podcast - Pérdidas y crecimiento: qué nos enseñan los duelos
Escuche aquí el podcast Pérdidas y crecimiento: qué nos enseñan los duelos Escucha «Ep. 6...
Aprendiendo A Ser PaPaz



Podcast - La atención plena en el contexto de la educación
Aprendiendo A Ser PaPaz



Podcast - Compasión: la clave para el autocuidado y el cuidado de los demás
En este episodio conversamos con María Paula Jiménez, quien nos cuenta sobre qué es la [...]
Aprendiendo A Ser PaPaz



Podcast - Bienestar digital: ¿Cómo lograr que niñas y niños usen de...
En este episodio Viviana Quintero presenta algunas estrategias que , com...

PROGRAMA ÁNGEL PROTECTOR

6

Establecimientos de comercio



7

Instituciones Educativas

2. ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

508 Instituciones y/o Asociaciones de padres miembro

720.628 Madres y padres en instituciones miembro

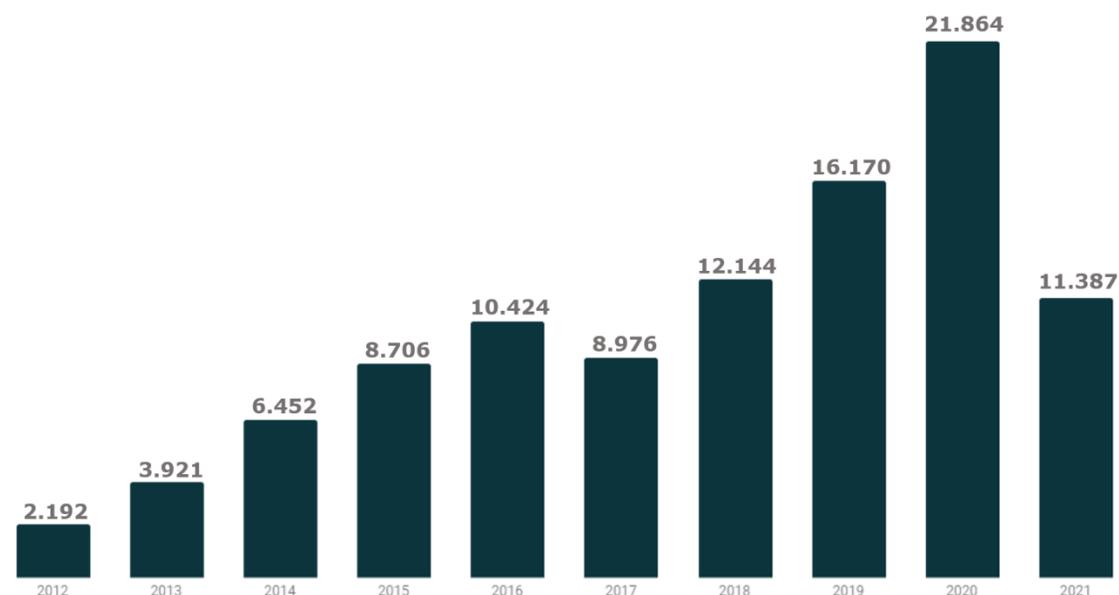
150 REUNIONES DE LÍDERES con la participación de **2.955** personas

47.6% son Instituciones Educativas oficiales

91 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **61** el banner de Te Protejo

2 ENCUENTROS VIRTUALES DE RECTORES con **3.254** conexiones

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

102.251

Reportes procesados

En el 2021



87,8%

Material de explotación sexual con niñas, niños y adolescentes (Pornografía Infantil)



3.8%

Maltrato, abuso, trabajo infantil



5.4%

Ciberacoso

Intimidación Escolar

0.6%



Venta de tabaco, alcohol y otras drogas

0.1%



Explotación Sexual (ESCNNA)

1.8%



Otras situaciones con menores de 18 años

0.6%



3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA

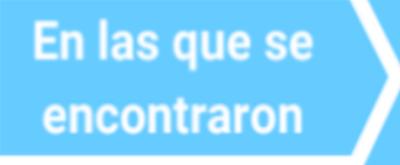


2.081

Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

6.966

URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE



8.268

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE

30



Acciones para el restablecimiento de derechos

0



Apertura de noticia criminal

56.017

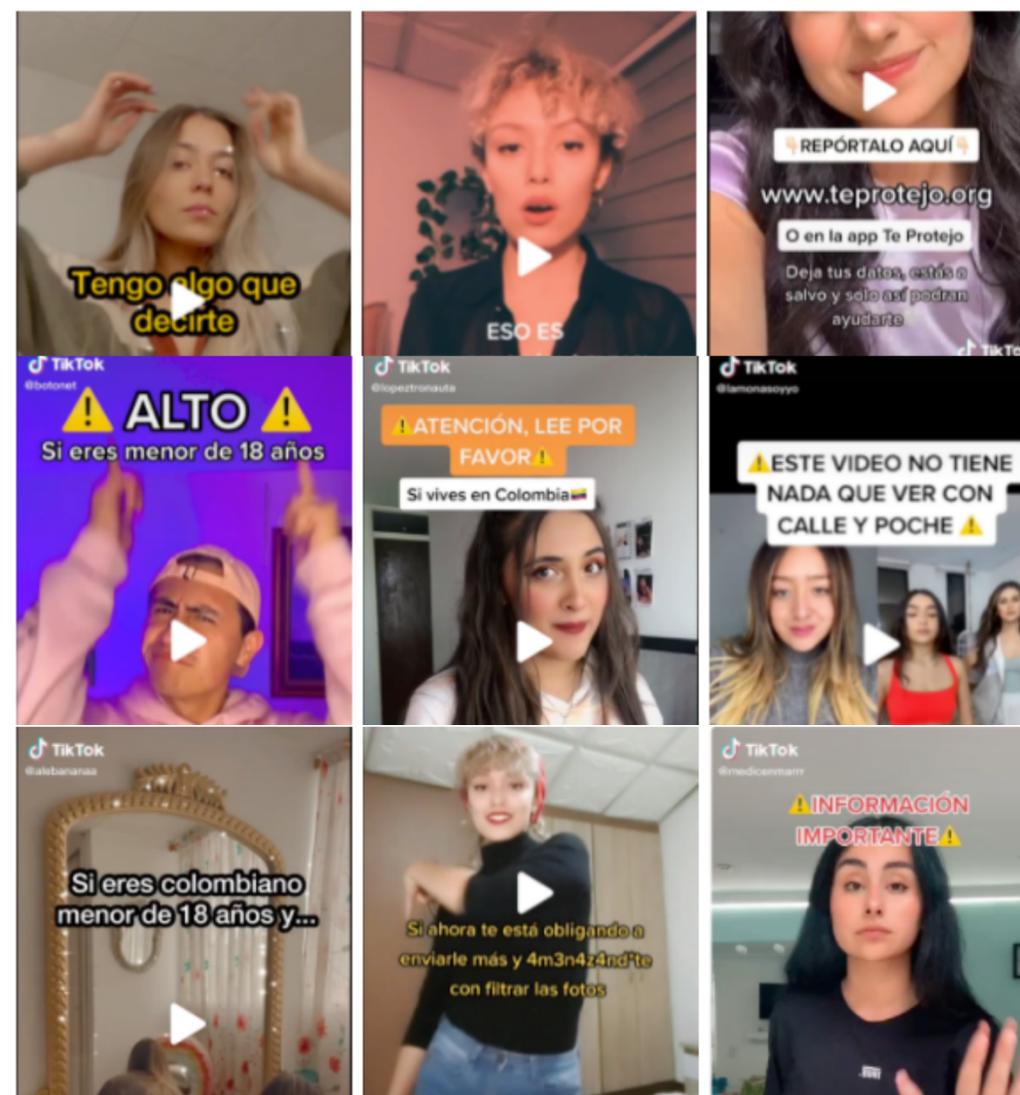
Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles



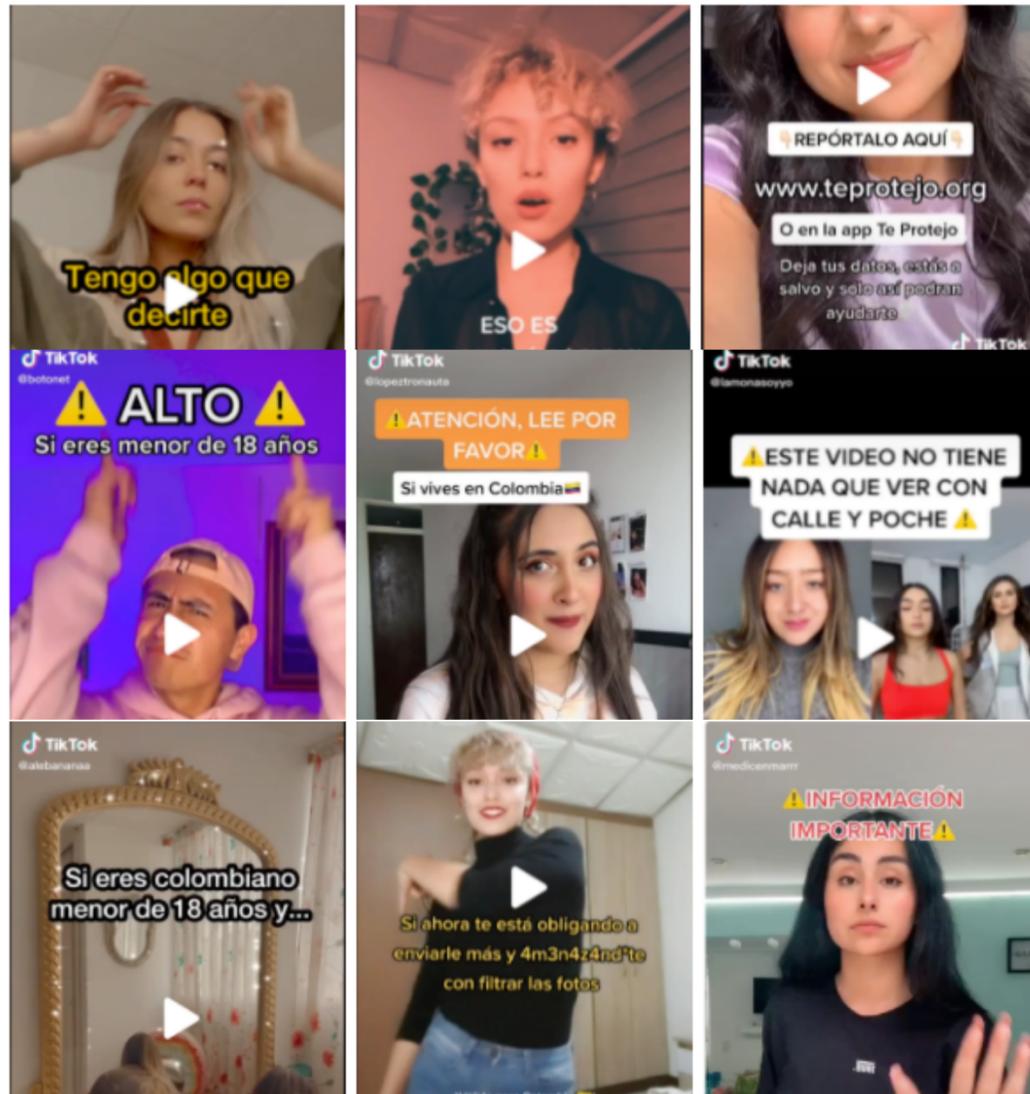
CAMPAÑA TIKTOKS SILENCIOSOS



✦ Red PaPaz y Together for Girls, en alianza con la Escuela Digital, diseñaron la campaña “TikToks silenciosos” en la que, con la participación de un grupo de jóvenes, se desarrollaron y publicaron videos cortos en esta plataforma invitando a reportar a través de la línea virtual Te Protejo (www.teprotejo.org o el App Te Protejo) situaciones de violencia contra niñas, niños y adolescentes en los entornos digitales y físicos.



CAMPAÑA TIKTOKS SILENCIOSOS



Resultados de la campaña



de los reportes se han enviado a las autoridades colombianas



son reportes que le han permitido a Te Protejo brindar orientación a las víctimas



involucran violencia sexual en el entorno digital y están relacionadas con situaciones de divulgación de contenido sexual, sextorción y grooming

Las mujeres son las principales víctimas de este flagelo (casi el **80%**) y en su mayoría son reportadas por ellas mismas (**66%**)



de las víctimas tienen entre 13 y 17 años.
El 7% de los reportes son de niñas y niños menores de 12 años.

La mayoría de las situaciones reportadas sucedieron en redes sociales (Facebook, Instagram y Snapchat)



ACCIONES DE INCIDENCIA

- Presentamos ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca solicitud de aclaración sobre las pruebas que ha decretado de oficio el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.
- Presentamos escrito de oposición al recurso de apelación de la Presidencia de la República que busca se declare la nulidad de las actuaciones surtidas en la acción popular desde el 9 de octubre de 2020.
- Enviamos comunicación al Concejo de Bogotá presentando observaciones y sugerencias al Proyecto de Acuerdo 052 de 2021, el cual busca establecer lineamientos y estrategias para la oferta de alimentos de tiendas escolares.
- Presentamos ante la SIC quejas en contra de fabricantes y comercializadores de cigarrillos electrónicos por incumplir las normas aplicables para la protección de la salud y los derechos de los consumidores. Las quejas se dirigieron contra Vype Colombia S.A.S, Glu Vape S.A.S, los promotores de Vapor Kingdom y el promotor de DIY eJuice.
- Red PaPaz se adhirió a la firma de una carta dirigida a la OCDE, que tiene por objeto alertar la participación de este organismo internacional en un evento organizado por la Fundación para un Mundo Libre de Humo, que al parecer es financiada por Philip Morris.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- Enviamos concepto técnico al PL 483/20C alertando que el articulado del texto se opone al cumplimiento de las obligaciones internacionales, crea un nuevo marco normativo que favorece el consumo, introduce temas que no tienen evidencia científica y e ignora el interés superior de protección de niñas, niños y adolescentes.
- La Alianza por la Niñez de la cual Red PaPaz es parte, emitió un comunicado rechazando las declaraciones del Ministerio de Defensa, Diego Molano, y del gobierno con referencias a la niñez victima del reclutamiento forzado como máquinas de guerra.
- Presentamos acción de tutela en la que solicitamos que se reanude el servicio presencial de atención integral a la primera infancia, así como la implementación de la alternancia en todos los colegios.
- Solicitamos al Ministerio de Hacienda una reunión para presentarle evidencia científica que respalda la implementación del impuesto a las bebidas endulzadas #MinistroColombiaLeExplica.
- Red PaPaz se adhirió a una carta dirigida al Pacto Mundial de la ONU, para que rechace la asociación entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con la Fundación para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Cultivo de Tabaco (ECLT). Al parecer la fundación es un grupo fachada de responsabilidad social de la industria tabacalera que se beneficia del trabajo infantil.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- Participamos en el Concejo Municipal de Manizales con relación al proyecto de acuerdo que busca implementar un entornos escolar alimentario saludable
- Participamos del Foro organizado por la Comisión Séptima de Senado con relación al proyecto #LeyComidaChatarra señalando la importancia de que Colombia implemente un etiquetado frontal de advertencia.
- Presentamos coadyuvancia en la acción de tutela para defender el derecho a la información y a la salud de un niño de un año que padece diabetes tipo 1.
- Presentamos a los voceros de los partidos políticos en el Congreso de la República solicitud de información con relación a incluir el impuesto a las bebidas endulzadas en el marco del proyecto de ley de la reforma fiscal.
- Impugnamos el fallo de tutela proferido por el Juzgado 6 Laboral del circuito de Bogotá que declaró improcedente el amparo de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- La Alianza por la Niñez de la cual Red PaPaz es parte, emitió un comunicado rechazando cualquier forma de violencia en el marco del paro nacional y hace un llamado al diálogo para la protección de niñas, niños y adolescentes. #SalvemosLaVida #CeroViolencia.
- Como representantes legales de Red PaPaz, Edulegal presentó concepto técnico al proyecto #LeyComidaChatarra
- Red PaPaz solicitó a MinSalud que ajuste el proyecto de resolución que establece el etiquetado frontal de advertencia. Específicamente para que utilice el sello octagonal de advertencia y restablezca la incompatibilidad entre los sellos y las declaraciones en salud.
- Red PaPaz envió información técnica al Ministro de Hacienda sobre el Impuesto a las Bebidas Endulzadas.
- Enviamos comunicación al Concejo de Bogotá presentando observaciones al Proyecto de Acuerdo 052 de 2021, el cual busca establecer lineamientos y estrategias para la oferta de alimentos de tiendas escolares.
- Presentamos alegatos de conclusión en la acción popular contra el Min Salud para la adopción de un sistema de etiquetado frontal de advertencia.

MOVILIZACIONES SOCIALES



72.291
firmas

#LeyComidaChatarra: Petición para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.



138
firmas

#AbramosLaLonchera: Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)



68
firmas

#LeyEscuelaSaludable. Busca que en Colombia las instituciones educativas públicas y privadas de los niveles preescolar, básica y media, tengan unos claros lineamientos que los guíen para implementar estrategias para hacer de ellas unos entornos alimentarios saludable, que garanticen a niñas, niños y adolescentes acceder a la educación, al bienestar y, prioritariamente, a una oferta alimentación balanceada y saludable.

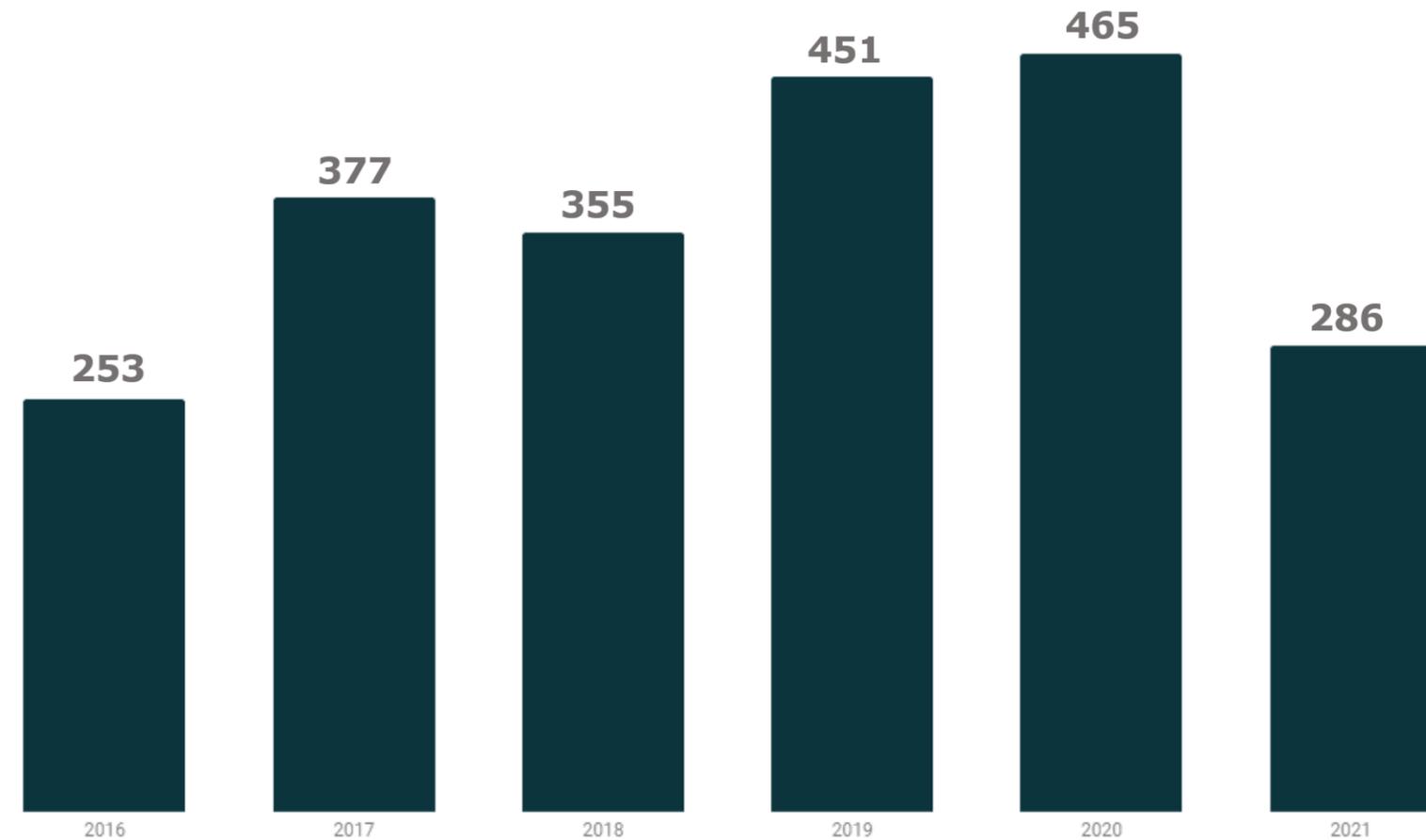
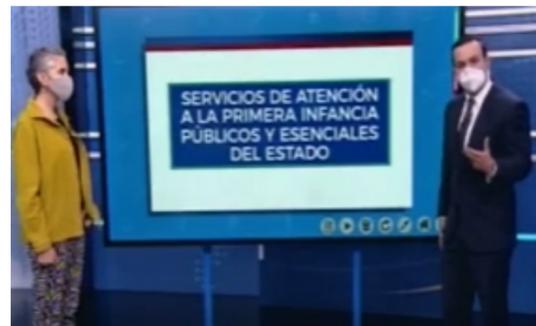


1.783
firmas

#ExijoElDerechoAlRecreoYA #LaEducaciónPresencialesVital busca que se defina como esencial la prestación de servicios de atención integral a la primera infancia y al mismo tiempo que los colegios públicos inicien su retorno a la presencialidad con celeridad, transparencia y equidad, pues niñas, niños y adolescentes han sido los grandes perjudicados de esta pandemia.

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado **286** apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Histórico apariciones en medios de comunicación de alta calidad

MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 19 de abril hasta el 20 de junio estuvo al aire el mensaje de bien público que busca seguir presionando a favor de la #LeyComidaChatarra para que contemos con los sellos frontales de advertencias en los productos comestibles y bebidas endulzadas.



- 1 anuncio de TV de 30 seg.
- 1 reducción de 15 seg. para TV
- 1 cuña radial
- 1 estrategia digital
- 8.364 cartas



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO IMPUESTO SALUDABLE

En abril, mayo y junio estuvo al aire mensaje de bien público que busca que Colombia cuente con el #ImpuestoSaludableYa a las bebidas endulzadas para reducir su consumo y las enfermedades asociadas.

1 anuncio de TV de 30 seg.

1 cuña radial

1 estrategia digital

2 vallas

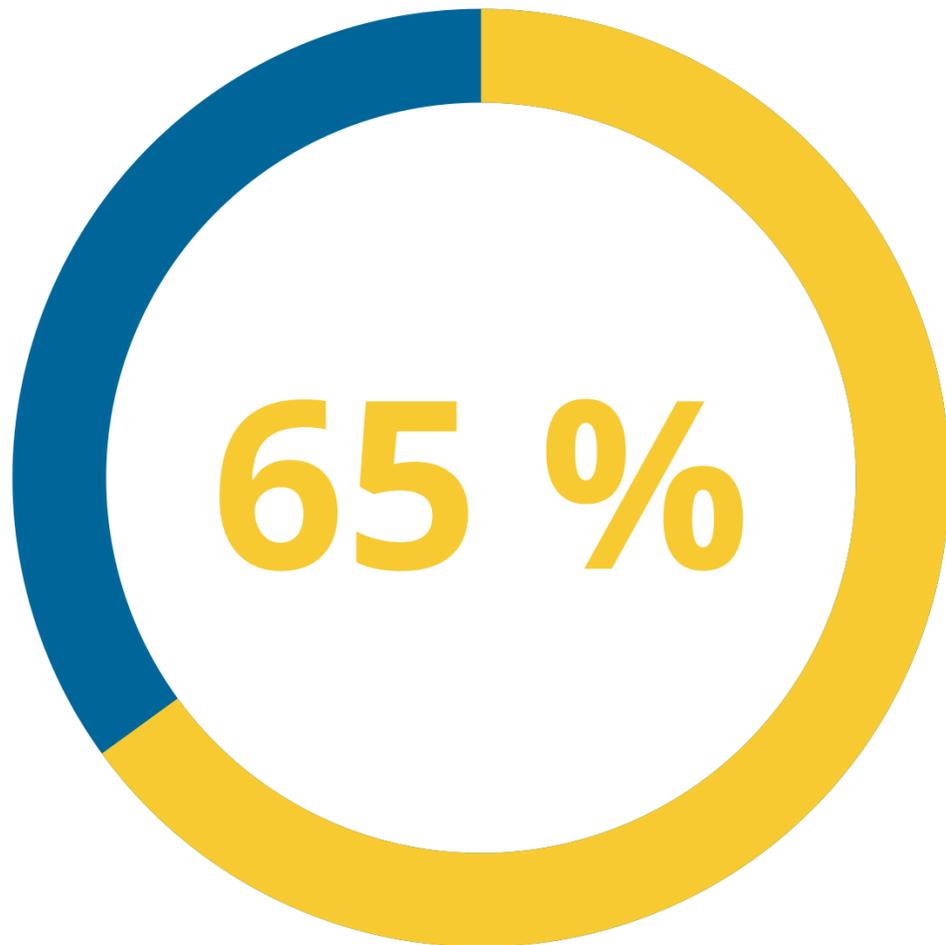


5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

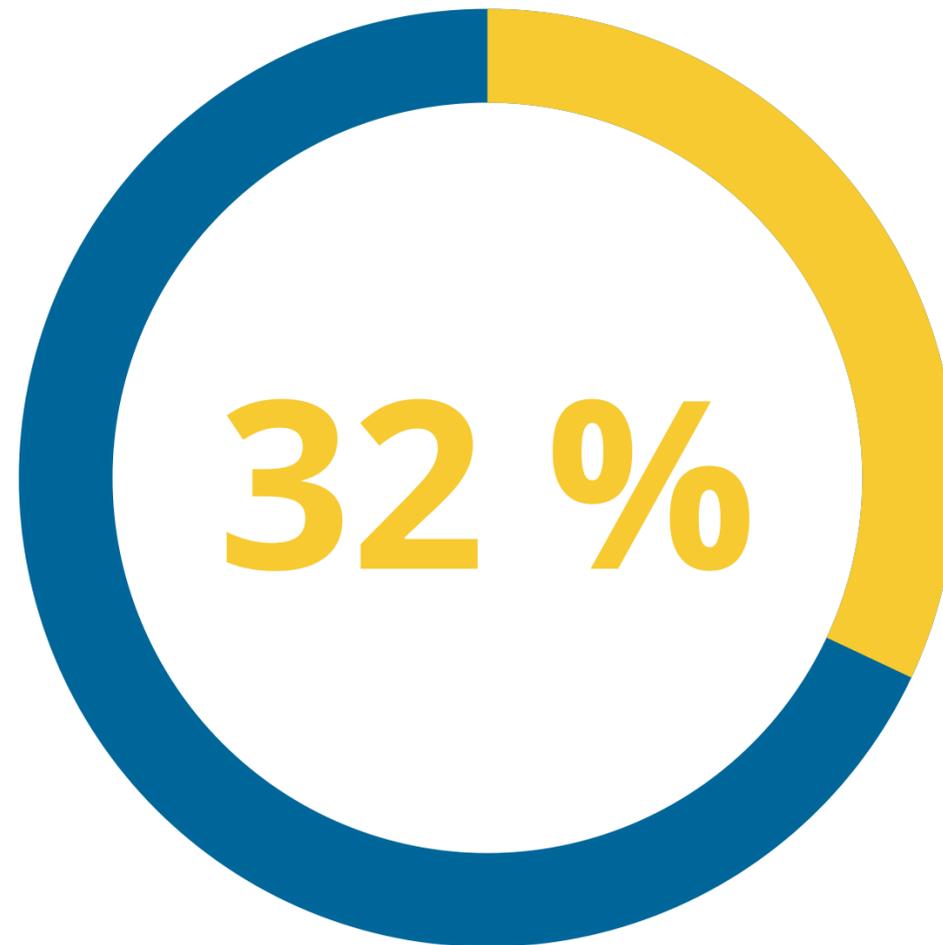
78 Horas de capacitaciones



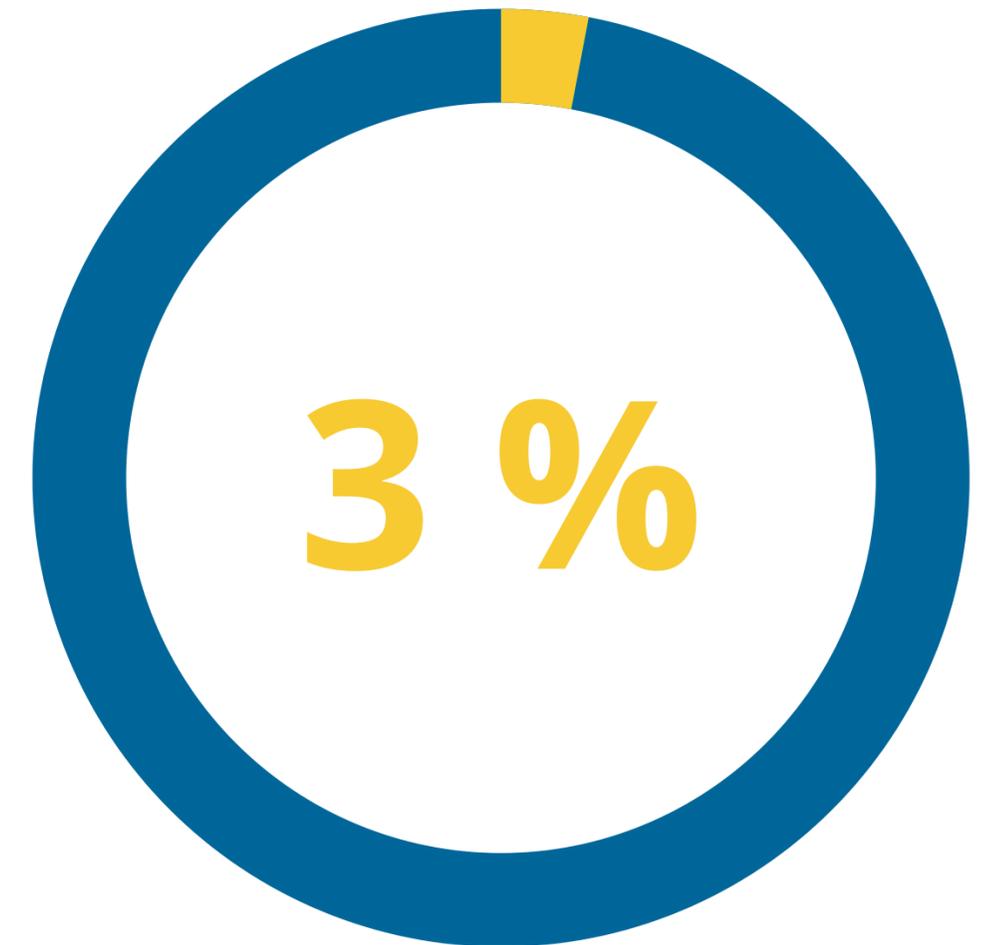
6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS



Costos/Ventas*



Gastos/Ventas*



Margen Neto/Ventas*

HAGA PARTE DE RED PAPAZ

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado

