

Red Papaz

RED DE PADRES Y MADRES

SEPTIEMBRE 2020



PROPÓSITO SUPERIOR

Abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y fortalecer las capacidades de adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento

POSICIONAMIENTO

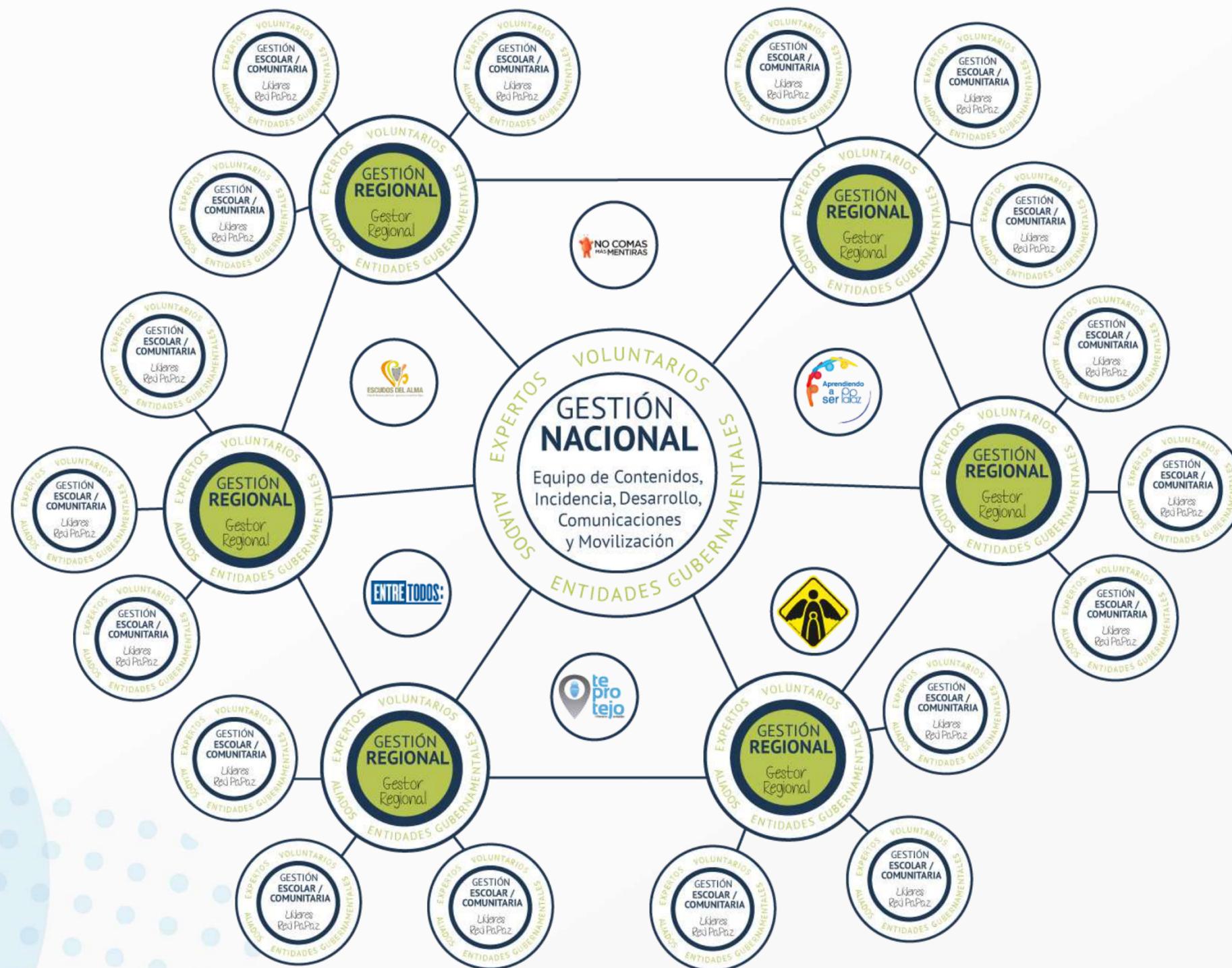
Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que busca generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional

OFERTA DE VALOR

Guiar el cuidado y promover la convivencia



NUESTRA RED



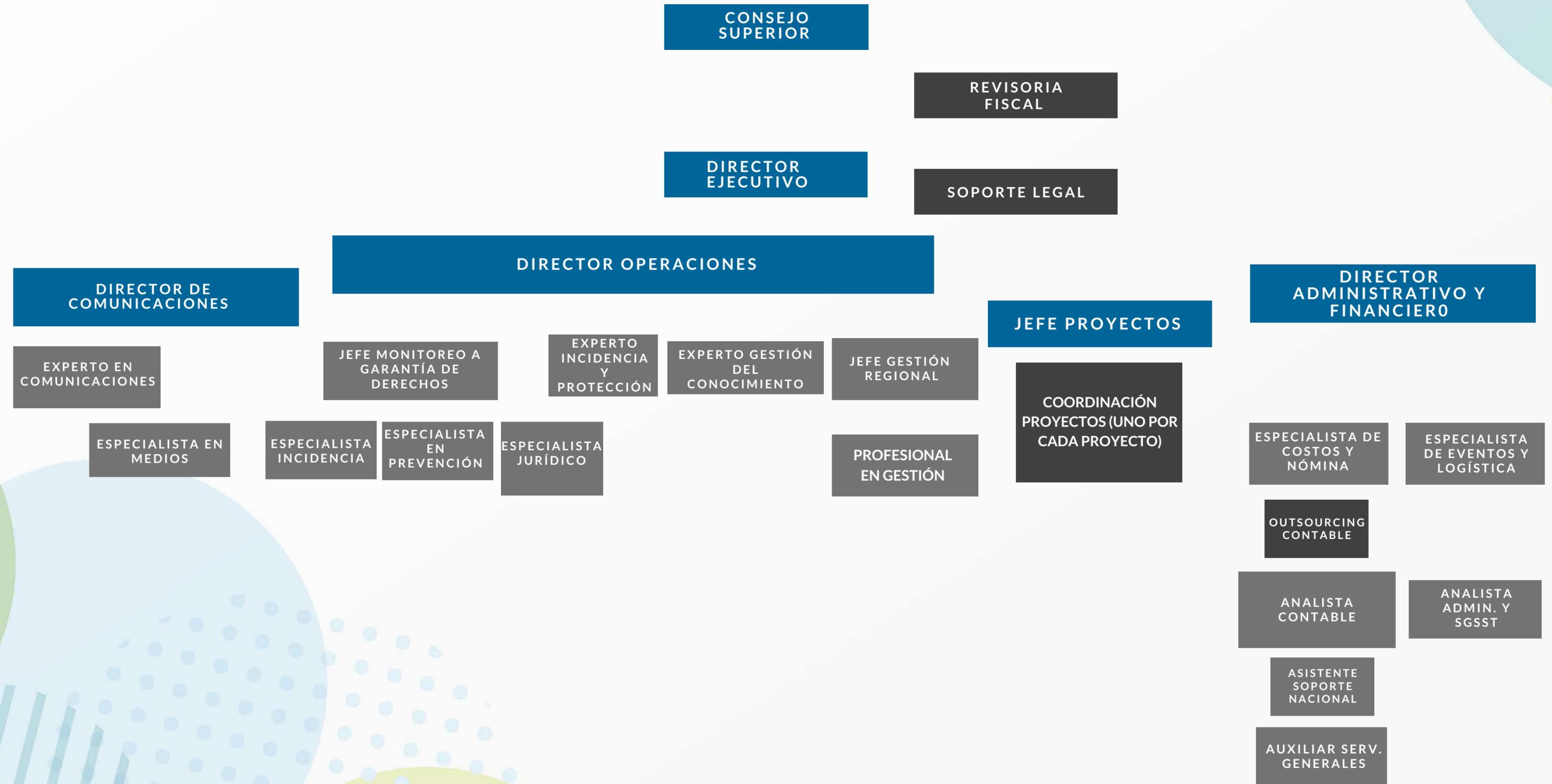
MODELO TEÓRICO



Ejes Transversales

- Involucramiento Parental ●
- Alianza Familia Colegio ●
- Entornos Protectores ●
- Desarrollo Infantil ●
- Derechos de la niñez y la adolescencia ●

ORGANIGRAMA



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos

TEMAS DE TRABAJO

MODELO DE RED Y ENTORNOS PROTECTORES PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Comprende los conceptos que fundamentan teóricamente nuestra red: el involucramiento parental, alianza familia-colegio, entornos protectores, desarrollo infantil y derechos de niñas, niños y adolescentes

USO SEGURO, RESPONSABLE Y CONSTRUCTIVO DE LAS TIC

Promueve que niñas, niños y adolescentes usen de forma segura, responsable y constructiva las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

ESTILOS DE VIDA PARA EL BIENESTAR

Con énfasis en alimentación saludable y prevención de consumo de sustancias psicoactivas por menores de 18 años

DESARROLLO SOCIO AFECTIVO

Promueve el desarrollo socio-afectivo de niñas, niños y adolescentes con énfasis en la prevención del abuso sexual infantil en línea, el riesgo de suicidio en la infancia y la adolescencia y la promoción de la salud mental

TEMAS DE TRABAJO

CRIANZA Y EDUCACIÓN

Apoya la formación de padres, madres y cuidadores en temas de crianza y educación de los hijos (estilos de crianza y habilidades parentales)

INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIFERENCIA

Promueve una transformación cultural al crear conciencia sobre la necesidad de una sociedad cada vez más inclusiva y que valore la diversidad

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ

Busca que los adultos puedan responder de manera asertiva ante problemáticas a las que se enfrentan los niños, tales como la intimidación escolar o el ciberacoso. De manera adicional, apoya el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia pacífica en casa y en la escuela

NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover alianzas familia - colegio y entornos protectores. www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de madres, padres y cuidadores
Disponible www.redpapaz.org/eventos



Crea conciencia acerca de la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas por menores de 18 años. Instituciones Educativas y establecimientos de comercio puede ser miembros. www.angelprotector.co



NUESTROS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS



Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



¡SÚMESE CON SU FIRMA!
Por favor diligencie este formulario

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Departamento
Seleccione

Quiero recibir información acerca de esta movilización

Deseo que se incluya mi logo en la página nocomasmasmentiras.org

Acepto la política de protección de datos de Red PaPaz

FIRMAR



Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque.
Conozca más en www.nocomasmasmentiras.org



CÓMO LOGRAMOS NUESTROS OBJETIVOS



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

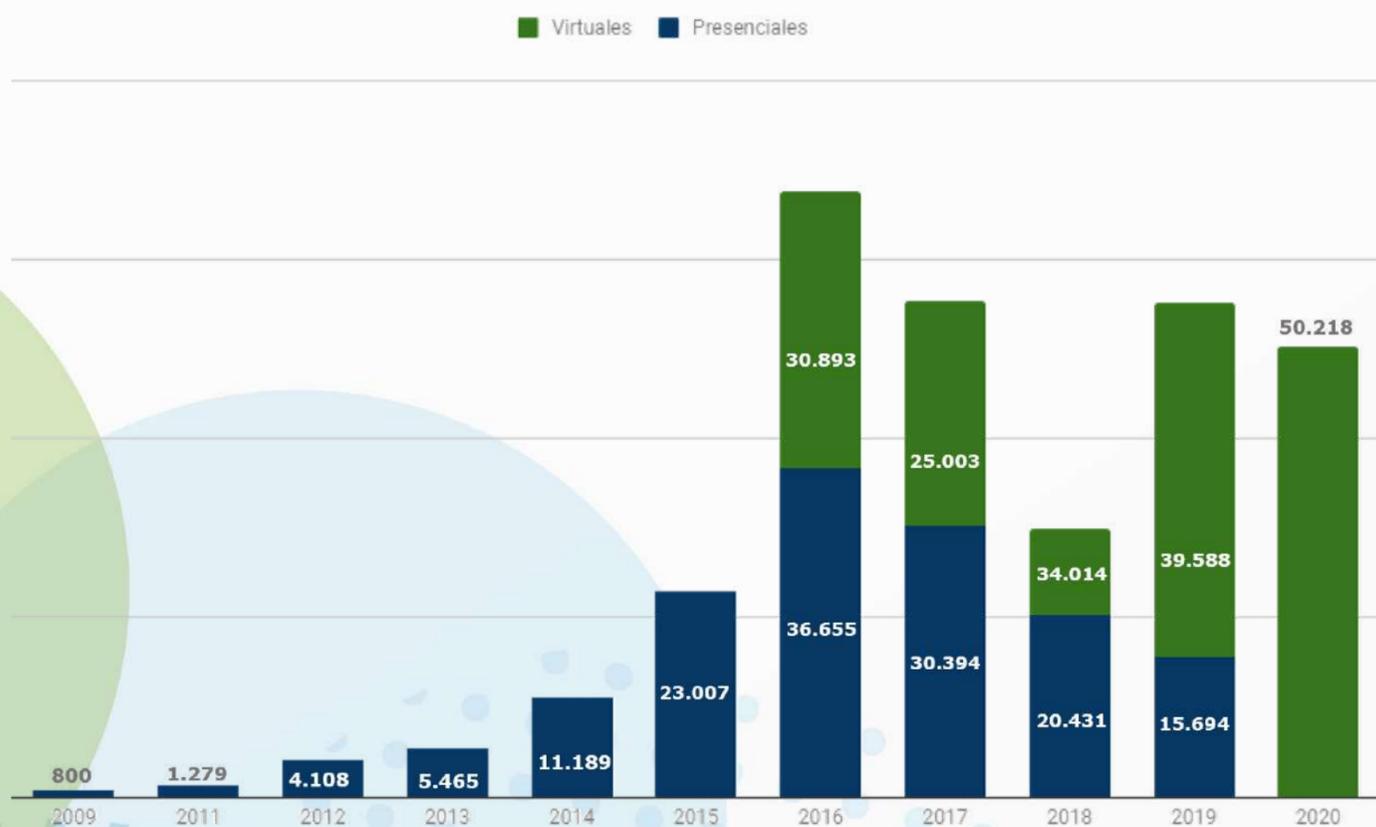


3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

1. DESARROLLAR HABILIDADES DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES PARA CONSOLIDAR ENTORNOS PROTECTORES

Hemos realizado **8** eventos con **50.218** conexiones



Histórico eventos presenciales y virtuales



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

8

Conferencias virtuales

50.218 conexiones



3

Podcast

2.099 descargas

¿Qué podemos hacer para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes para estar protegidos del consumo de alcohol? **646** descargas

La crianza respetuosa y el juego: oportunidades para la construcción de habilidades en nuestros hijos **996** descargas

Conectados para cuidarnos frente a los grandes retos del COVID 19 **457** descargas

PROGRAMA ÁNGEL PROTECTOR



7

Establecimientos de comercio

7

Instituciones Educativas

2. ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



465 Instituciones y/o Asociaciones de padres afiliadas

633.613 Madres y padres en instituciones miembro

42,7% son Instituciones Educativas oficiales

77 colegios tienen el banner de Red PaPaz en su página web y **43** el banner de Te Protejo





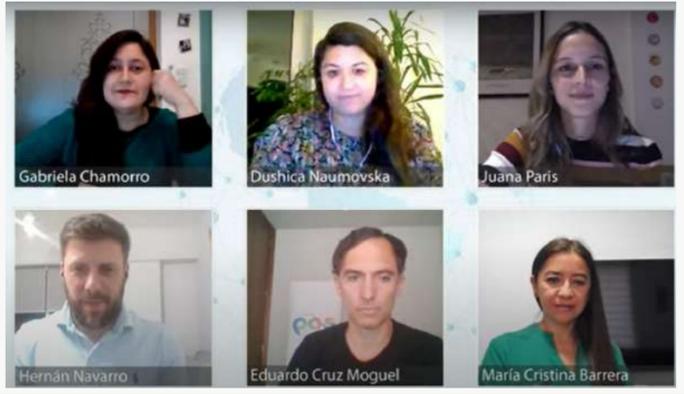
35 CONVERSATORIOS VIRTUALES

que registran 408.221 conexiones



218

REUNIONES DE LÍDERES con la participación de 3.839 personas



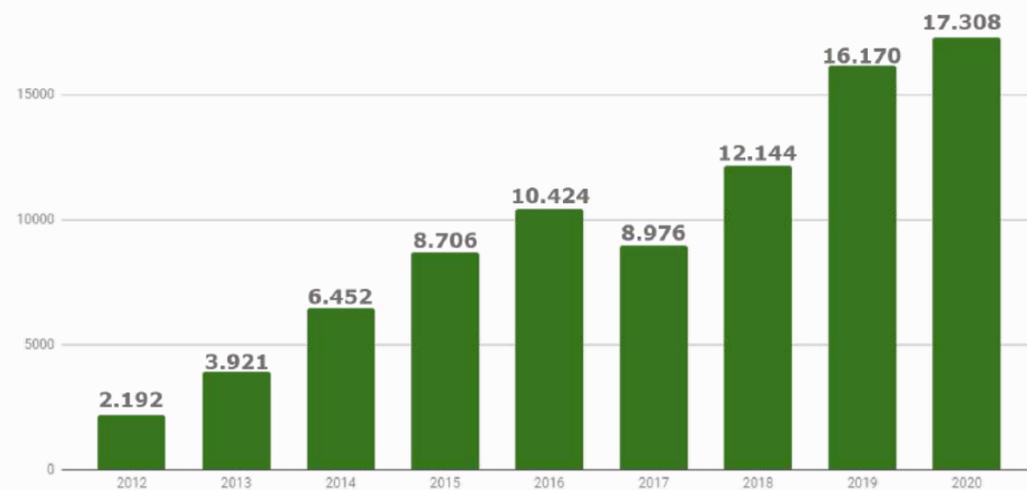
1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Desarrollar habilidades para consolidar entornos protectores

3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



Reportes recibidos a través de la línea virtual

En el 2020



87.8%

Material de explotación sexual con niñas, niños y adolescentes (Pornografía Infantil)



5.3%

Maltrato, abuso, trabajo infantil



4.4%

Ciberacoso

86.308

Reportes procesados

Contenidos inapropiados en medios de comunicación

0.5%



Intimidación Escolar

0.5%



Venta de tabaco, alcohol y otras drogas

0.3%



Explotación Sexual (ESCNNA)

0.6%



Otras situaciones con menores de 18 años

0.6%



3. PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA



6.717

De las cuales

4.348

En las que se encontraron

25.725

Páginas Web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil

URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE

Imágenes de abuso sexual infantil cuyo desmonte se solicitó a la red INHOPE



Acciones para el restablecimiento de derechos



Apertura de noticia criminal



Descargas del App Te Protejo en dispositivos móviles

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos petición a Min. Salud y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
- ✓ Retroalimentamos al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.
- ✓ A raíz del anuncio del Presidente de la República sobre la adopción del etiquetado frontal de advertencia en comida chatarra, enviamos una comunicación a Presidencia y Min. Salud urgiendo la pronta adopción de esta medida, no en 33 meses como se está proponiendo, sino en un plazo no mayor a 12 meses.
- ✓ Nos opusimos a las excepciones propuestas por Ministerio de Salud y los demás demandados en la acción popular y pidió al Tribunal que impusiera las medidas cautelares.
- ✓ Creamos una nueva petición con el fin de apoyar a México a favor del Etiquetado Claro.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Intervenimos en la acción popular iniciada por Roberto Ramírez contra empresas que están vendiendo como “leche” productos que contienen lactosueros.
- ✓ Presentamos queja ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones en contra de Plural Comunicaciones S.A.S. por la violación de franja horaria al transmitir el largometraje "La sangre y la lluvia" clasificada para mayores de 18 años, durante la franja familia.
- ✓ Presentamos respuesta a la Consejera Presidencial para la Niñez y la Adolescencia quien manifestó interés en conocer más sobre Red PaPaz. Pedimos que haga lo posible para que se implemente pronto el etiquetado y las restricciones a la publicidad de productos comestibles ultra procesados dirigidos a infantes y adolescentes.
- ✓ Presentamos denuncia contra Quala S.A. ante la SIC por la publicidad engañosa de su producto Gelatina Frutiño Limonada de Frutas Tropicales.
- ✓ Junto con otras organizaciones de sociedad civil y profesionales de la salud, enviamos una carta al Presidente de la República, Ministro de Salud, a gobernadores y alcaldes, entre otros, con el fin de invitarlos a implementar un protocolo para las donaciones de alimentos.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Como parte de la Red Académica Colombiana por el Derecho a la Alimentación y Nutrición Adecuada, se realizó el primer pronunciamiento público para expresar preocupación por la vulneración del derecho humano a la alimentación y nutrición adecuada en la actual crisis del COVID-19.
- ✓ Participamos en la reunión de expertos convocada por MinSalud en el marco de la construcción de orientaciones que permitan el retorno a entornos educativos de niños, niñas, adolescentes y el resto de la comunidad educativa.
- ✓ Presentamos peticiones a los representantes de 36 entidades territoriales para averiguar más detalles sobre el recibo y la entrega de donaciones de productos ultra procesados a población vulnerable durante la emergencia sanitaria.
- ✓ Presentamos Peticiones a la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría del Pueblo para que adelanten acciones orientadas a establecer lineamientos sobre las donaciones en especie de alimentos que se hagan durante la emergencia sanitaria, y con posterioridad a esta. Entregamos las respuestas de algunos entes territoriales para adicionar a la investigación. Enviamos carta a la Presidencia de la República para informar acerca de las observaciones realizadas a los lineamientos de donaciones de productos comestibles que expidió el MinSalud.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos concepto frente a la ponencia para cuarto debate en la Plenaria de Cámara de Representantes del PL que modifica la Ley 1335 de 2009.
- ✓ Participamos en la Comisión III de la Cámara de Representantes del Congreso de la República en el debate del PL sobre impuestos saludables a las bebidas y comestibles ultraprocesados.
- ✓ Presentamos queja ante el INVIMA contra Reckitt Benckiser, Meas Johnson y Rappi por la violación de las normas que protegen la lactancia materna con la promoción del producto Enfagrow como parte de un esquema de donaciones.
- ✓ Radicamos en la comisión séptima del Senado un concepto técnico al texto final aprobado en primer debate del PL 219-Senado-Lactancia Materna, al cual hicimos comentarios y sugerencias para fomentar, proteger y apoyar la lactancia materna y las prácticas óptimas de alimentación infantil.
- ✓ Enviamos comunicación a MinSalud con observaciones a los lineamientos desarrollados por esta entidad para realizar donaciones durante la emergencia sanitaria.
- ✓ Presentamos a la SIC memorial de oposición a la petición de Postobón para revocar la decisión adoptada el 10 de Julio 2020.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ Presentamos al Ministerio de Salud observaciones frente al Proyecto de Resolución de Etiquetado de Productos envasados.
- ✓ Enviamos comunicación a Representantes del Congreso de la República de diferentes partidos políticos con el propósito de invitarlos a conocer y apoyar el Proyecto de Ley 167 Cámara #LeyComidaChatarra y el Proyecto de Ley 168 Cámara #LeyEscuelasSaludables
- ✓ Enviamos petición de información relacionada al proyecto de ley 339/20 "Impuesto al consumo de cigarrillos, tabaco elaborado y productos afines" para profundizar en los argumentos que se citan en la exposición de motivos del proyecto.
- ✓ Enviamos comunicado a los Senadores de la Comisión Primera invitándolos a que respalden el proyecto de ley que busca prohibir el castigo físico y humillante contra niñas, niños y adolescentes.
- ✓ Enviamos comunicación a la Comisión de Estudios del Sistema Tributario Territorial apoyando la propuesta de implementar el Impuesto a las Bebidas Azucaradas como medida de salud pública y estrategia para recuperar la economía en las regiones.

ACCIONES DE INCIDENCIA

- ✓ De la mano de varios actores de la sociedad civil, académicos, políticos y del sector privado se presentó carta expresando la necesidad de que las niñas, niños y adolescentes retornen de manera segura a los colegios
- ✓ Presentamos solicitud de medidas cautelares dentro de la acción popular que impulsa Red PaPaz contra el Ministerio de Salud y Protección Social con el propósito de que MinSalud adopte prontamente el etiquetado frontal de advertencia con la mejor evidencia científica de respaldo

MOVILIZACIONES SOCIALES



8.557
firmas

#LeyComidaChatarra: Petición para reglamentar el etiquetado conforme lo establece la Ley 1355 de 2009, con el propósito de que las familias colombianas reciban información clara y veraz de cuándo las bebidas y comestibles tienen exceso de algún contenido que pueda afectar la salud.



244
firmas

#AbramosLaLonchera: Pedirle a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) que investigue la veracidad de la información que traen los empaques y la publicidad dirigidas a nuestros hijos, de algunos de los productos comestibles ultraprocesados (paquetes, bebidas endulzadas y comida chatarra)



150
firmas

#NoAlCastigoFísico: Apoyar el Proyecto de Ley 212 de 2019 que prohíbe toda forma de castigo físico y tratos crueles, humillantes o degradantes a niñas, niños y adolescentes



218
firmas

#EtiquetadoClaroYa para #México. Respaldo internacional al pueblo de México por el grave atropello a su salud pública

#EtiquetadoClaroYA para #México



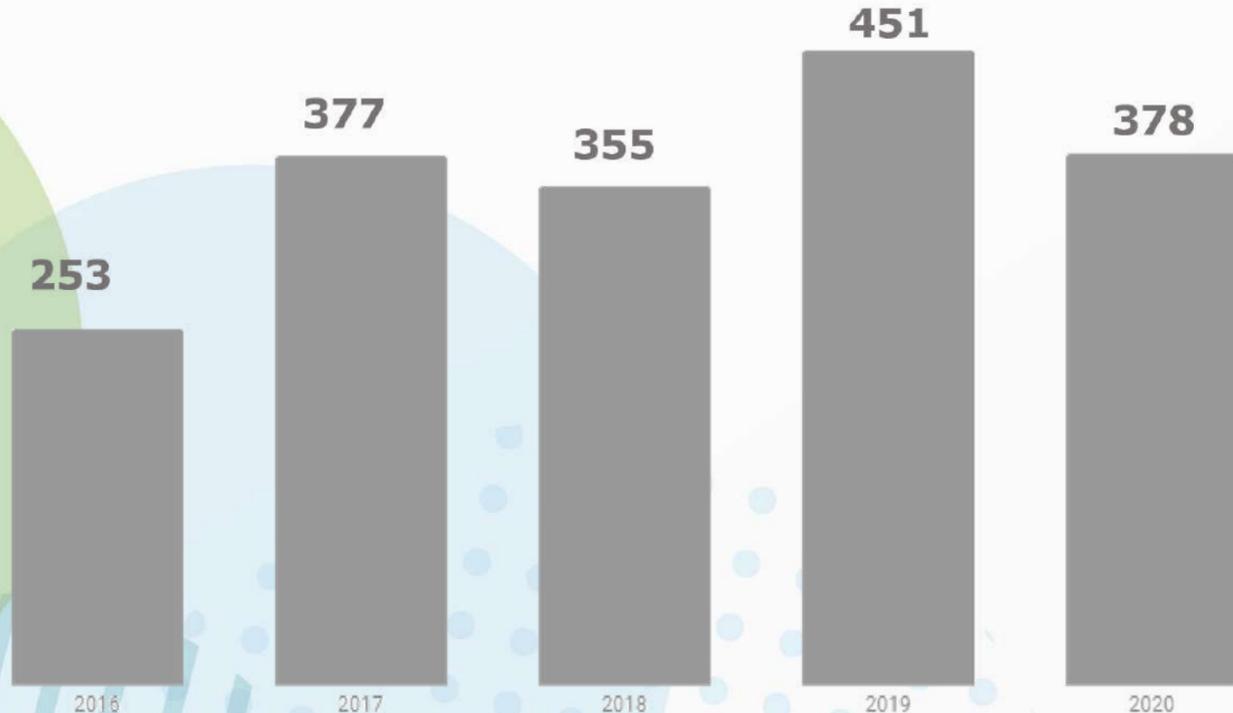
35
firmas

#LeyEscuelaSaludable. Busca que en Colombia las instituciones educativas públicas y privadas de los niveles preescolar, básica y media, tengan unos claros lineamientos que los guíen para implementar estrategias para hacer de ellas unos entornos alimentarios saludable. , que garanticen a niñas, niños y adolescentes acceder a la educación, al bienestar y, prioritariamente, a una oferta alimentación balanceada y saludable.

Firmas en 2020

4. GENERAR FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Hemos registrado **378** apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Histórico apariciones en medios de comunicación



1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Generar formación de la opinión pública

MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 28 de mayo hasta el 20 de junio estuvo al aire el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras, a favor de los sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas.

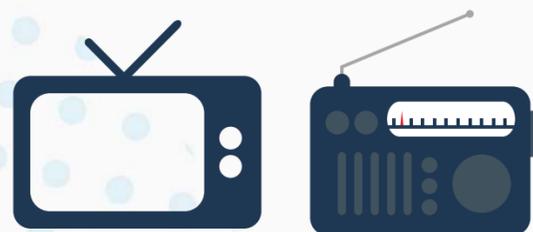
1 video de TV de 30 segundos

2 cuñas de radio de 30 segundos

Estrategia digital

74%

de alcance en



EL ESPECTADOR Miércoles 10 De Junio

Opinión Economía Tecnología Cultura Entretenimiento Deportes Novedades Autos Blogs Colombia 2020

¡COLOMBIA NECESITA LA #LEYCOMIDACHATARRA!

EXCESO DE AZÚCAR
EXCESO DE SODIO
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

Con tu firma exige que la Comisión Séptima de Cámara de Representantes apruebe esta ley antes del 20 de junio.

FIRMA AHORA EN:
WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG

pa paz

EL TIEMPO

PUBLICIDAD

¡COLOMBIA NECESITA LA #LEYCOMIDACHATARRA!

EXCESO DE AZÚCAR
EXCESO DE SODIO
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

Con tu firma exige que la Comisión Séptima de Cámara de Representantes apruebe esta ley antes del 20 de junio.

FIRMA AHORA EN:
WWW.NOCOMASMENTIRAS.ORG

IR A ELTIEMPO.COM

pa paz

CEBRAN

Sabías que las personas con obesidad, diabetes o hipertensión tienen mayor riesgo de enfermarse de manera grave si adquieren COVID-19.

Niñas, niños y adolescentes en Colombia están en riesgo: El 74% de los escolares toman bebidas azucaradas una o más veces al día, lo que les pone en mayor riesgo de tener obesidad a futuro.

FIRMA EN www.nocomasmentiras.org

por un Etiquetado Frontal #LeyComidaChatarra

EXCESO DE AZÚCAR
EXCESO DE SODIO
EXCESO DE GRASAS SATURADAS

pa paz

¿Quieres que en los colegios se restrinja la oferta de productos ultraprocesados?

EXCESO DE GRASAS SATURADAS
EXCESO DE SODIO Y AZÚCAR
EXCESO DE AZÚCAR

Etiqueta a 3 amigos con hijos en edad escolar y apoyemos la #LeyEscuelaSaludable

pa paz

Los colombianos respondieron así

98% considera que es importante tener información clara y confiable en las etiquetas

Red PaPaz logo: **Red de Padres y Maestros**

¡Basta! No Comas Más Mentiras
 Únete y firma en www.nocomasmasmentiras.org
#LeyComidaChatarra



Los colombianos respondieron así

95% está de acuerdo con el etiquetado frontal de advertencia

Red PaPaz logo: **Red de Padres y Maestros**

¡Basta! No Comas Más Mentiras
 Únete y firma en www.nocomasmasmentiras.org
#LeyComidaChatarra



MENSAJE DE BIEN PÚBLICO NO COMAS MÁS MENTIRAS

Desde el 30 de septiembre está al aire el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras, para exigirle al Estado que contemos con sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio, grasas saturadas y si contienen edulcorantes

Los colombianos respondieron así

68% considera que los sellos frontales de advertencia permiten identificar fácil y rápidamente un exceso

Red PaPaz logo: **Red de Padres y Maestros**

¡Basta! No Comas Más Mentiras
 Únete y firma en www.nocomasmasmentiras.org
#LeyComidaChatarra





5. FORTALECER LAS COMPETENCIAS INTERNAS

107

Horas de
capacitaciones

1. Sobre Red PaPaz

2. Temas de trabajo

3. Nuestros programas

4. Objetivos Estratégicos - Fortalecer las competencias internas

6. DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

77%

Costos/Ventas*

3%

Gastos/Ventas*

23%

Margen
Neto/Ventas*



HAGA PARTE DE RED PAPA Z

- Suscríbese a nuestro boletín virtual gratuito M@il PaPaz
- Vincule su Institución Educativa o Asociación de Padres y Madres
- Sea voluntario o aliado