

Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Colombia y América Latina, y fortalecer las capacidades de los actores relevantes para garantizar su efectivo cumplimiento

Ejes transversales



1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
2. Estilos de vida para el bienestar
3. Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
4. Afectividad y salud mental
5. Crianza y educación
6. Educación para la convivencia
7. Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



Te Protejo: Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Aprendiendo a Ser PaPaz: Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



Escudos del Alma: Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible www.redpapaz.org/eventos



Ángel Protector: Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Conozca más en www.angelprotector.co



Entre todos: Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia Disponible en

www.entretodos.redpapaz.org



No Comas Más Mentiras: Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en www.nocomasmentiras.org

Al 30 de junio 2021, Red PaPaz se puede medir en:

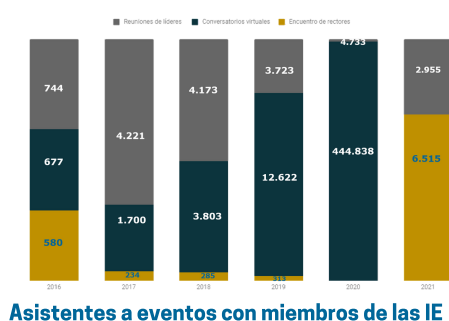
Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



4 podcast
1.376 descargas



Acompañamiento a Instituciones Educativas



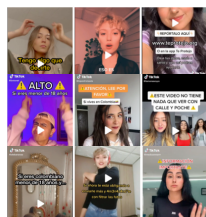
Contamos con **720.628** madres y padres, a través de **508** instituciones educativas en **21** departamentos, el **47.6%** son oficiales

Promoción de cambios en las políticas públicas



- ✓ **2.081** páginas web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ **6.966** URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE
- ✓ Reportadas **8.268** imágenes de abuso / explotación sexual infantil al INHOPE
- ✓ **30** acciones para el restablecimiento de derechos

102.251 denuncias procesadas



Red PaPaz y Together for Girls, en alianza con la Escuela Digital, diseñaron la campaña "TikToks silenciosos" en la que, con la participación de un grupo de jóvenes, se desarrollaron y publicaron videos cortos en esta plataforma invitando a reportar a través de la línea virtual Te Protejo (www.teprotejo.org) o el App Te Protejo) situaciones de violencia contra niñas, niños y adolescentes en los entornos digitales y físicos.

Resultados de la campaña

- 55%** de los reportes se han enviado a las autoridades colombianas
 - 13%** son reportes que le han permitido a Te Protejo brindar orientación a las víctimas
 - 84%** involucran violencia sexual en el entorno digital y están relacionadas con situaciones de divulgación de contenido sexual, sextorción y grooming
- Las mujeres son las principales víctimas de este flagelo (casi el **80%**) y en su mayoría son reportadas por ellas mismas (**66%**)
- 32%** de las víctimas tienen entre 13 y 17 años.
 - El **7%** de los reportes son de niñas y niños menores de 12 años.
- La mayoría de las situaciones reportadas sucedieron en redes sociales (Facebook, Instagram y Snapchat)



Ángel Protector

- ✓ **6** establecimientos de comercio
- ✓ **7** Instituciones Educativas

ENTRE TODOS:

Movilizaciones Sociales (firmas en 2021)

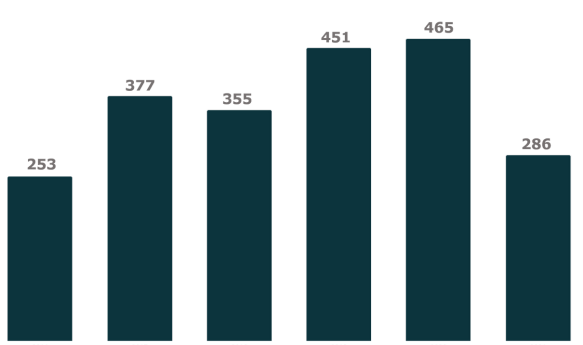
- ✓ **72.291** para #LeyComidaChatarra
- ✓ **138** para #AbramosLaLonchera
- ✓ **68** para #LeyEscuelaSaludable
- ✓ **1.783** para #ExijoElDerechoAlRecreoYA

Incidencia

- Presentamos ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca solicitud de aclaración sobre las pruebas que ha decretado de oficio el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.
- Presentamos escrito de oposición al recurso de apelación de la Presidencia de la República que busca se declare la nulidad de las actuaciones surtidas en la acción popular desde el 9 de octubre de 2020.
- Enviamos comunicación al Concejo de Bogotá presentando observaciones y sugerencias al Proyecto de Acuerdo 052 de 2021, el cual busca establecer lineamientos y estrategias para la oferta de alimentos de tiendas escolares.
- Presentamos ante la SIC quejas en contra de fabricantes y comercializadores de cigarrillos electrónicos por incumplir las normas aplicables para la protección de la salud y los derechos de los consumidores. Las quejas se dirigieron contra Vype Colombia S.A.S, Glu Vape S.A.S, los promotores de Vapor Kingdom y el promotor de DIY eJuice.
- Red PaPaz se adhirió a la firma de una carta dirigida a la OCDE, que tiene por objeto alertar la participación de este organismo internacional en un evento organizado por la Fundación para un Mundo Libre de Humo, que al parecer es financiada por Philip Morris.
- Enviamos concepto técnico al PL 483/20C alertando que el articulado del texto se opone al cumplimiento de las obligaciones internacionales, crea un nuevo marco normativo que favorece el consumo, introduce temas que no tienen evidencia científica y e ignora el interés superior de protección de niñas, niños y adolescentes.
- La Alianza por la Niñez de la cual Red PaPaz es parte, emitió un comunicado rechazando las declaraciones del Ministerio de Defensa, Diego Molano, y del gobierno con referencias a la niñez victima del reclutamiento forzado como máquinas de guerra.
- Presentamos acción de tutela en la que solicitamos que se reanude el servicio presencial de atención integral a la primera infancia, así como la implementación de la alternancia en todos los colegios.

9. Solicitamos al Ministerio de Hacienda una reunión para presentarle evidencia científica que respalda la implementación del impuesto a las bebidas endulzadas #MinistroColombiaLeExplica.
10. Red PaPaz se adhirió a una carta dirigida al Pacto Mundial de la ONU, para que rechace la asociación entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con la Fundación para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Cultivo de Tabaco (ECLT). Al parecer la fundación es un grupo fachada de responsabilidad social de la industria tabacalera que se beneficia del trabajo infantil.
11. Participamos en el Concejo Municipal de Manizales con relación al proyecto de acuerdo que busca implementar un entorno escolar alimentario saludable.
12. Participamos del Foro organizado por la comisión séptima de senado con relación al proyecto #LeyComidaChatarra señalando la importancia de que Colombia implemente un etiquetado frontal de advertencia.
13. Presentamos coadyuvancia en la acción de tutela para defender el derecho a la información y a la salud de un niño de un año que padece diabetes tipo 1.
14. Presentamos a los voceros de los partidos políticos en el Congreso de la República solicitud de información con relación a incluir el impuesto a las bebidas endulzadas en el marco del proyecto de ley de la reforma fiscal.
15. Impugnamos el fallo de tutela proferido por el Juzgado 6 Laboral del circuito de Bogotá que declaró improcedente el amparo de los derechos de niñas, niños y adolescentes.
16. La Alianza por la Niñez de la cual Red PaPaz es parte, emitió un comunicado rechazando cualquier forma de violencia en el marco del paro nacional y hace un llamado al diálogo para la protección de niñas, niños y adolescentes. #SalvemosLaVida #CeroViolencia.
17. Como representantes legales de Red PaPaz, Edulegal presentó concepto técnico al proyecto #LeyComidaChatarra
18. Red PaPaz solicitó a MinSalud que ajuste el proyecto de resolución que establece el etiquetado frontal de advertencia. Específicamente para que utilice el sello octagonal de advertencia y restablezca la incompatibilidad entre los sellos y las declaraciones en salud.
19. Red PaPaz presentó comentarios para la ponencia de cuarto debate del proyecto #LeyComidaChatarra.
20. Red PaPaz envió información técnica al Ministro de Hacienda sobre el Impuesto a las Bebidas Endulzadas.
21. Enviamos comunicación al Concejo de Bogotá presentando observaciones al Proyecto de Acuerdo 052 de 2021, el cual busca establecer lineamientos y estrategias para la oferta de alimentos de tiendas escolares.
22. Presentamos alegatos de conclusión en la acción popular contra el Min Salud para la adopción de un sistema de etiquetado frontal de advertencia.

Generar formación de la opinión pública



Histórico apariciones de alta calidad en medios de comunicación



Mensaje de bien público No Comas Más Mentiras

Desde el 19 de abril hasta el 20 de junio estuvo al aire el mensaje de bien público que busca seguir presionando a favor de la #LeyComidaChatarra para que contemos con los sellos frontales de advertencias en los productos comestibles y bebidas endulzadas.



- 1 anuncio de TV de 30 seg.
- 1 reducción de 15 seg. para TV
- 1 cuña radial
- 1 estrategia digital
- 8.364 cartas



Mensaje de bien público Impuesto Saludable

En abril, mayo y junio estuvo al aire mensaje de bien público que busca que Colombia cuente con el #ImpuestoSaludableYa a las bebidas endulzadas para reducir su consumo y las enfermedades asociadas

- 1 anuncio de TV de 30 seg.
- 1 cuña radial
- 1 estrategia digital
- 2 vallas



Fortalecer las competencias internas

78 Horas de capacitaciones

Diversificación de ingresos

65% Costos/Ventas*

32% Gastos/Ventas*

3% Margen Neto/Ventas*

*Cifras a junio 2021