

Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

Ejes transversales



1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
2. Estilos de vida para el bienestar
3. Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
4. Afectividad y salud mental
5. Crianza y educación
6. Educación para la convivencia
7. Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



Te Protejo: Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Aprendiendo a Ser PaPaz: Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org



Escudos del Alma: Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible www.redpapaz.org/eventos



Ángel Protector: Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Conozca más en www.angelprotector.co



Entre todos: Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia

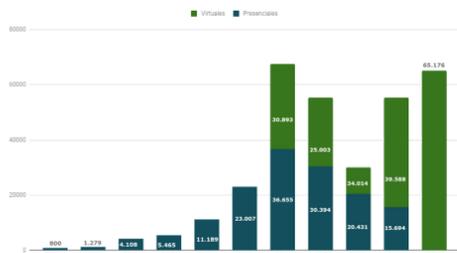
Disponible en www.entretodos.redpapaz.org



No Comas Más Mentiras: Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en www.nocomasmentiras.org

Al 31 de octubre 2020, Red PaPaz se puede medir en:

Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



Hemos realizado **10** eventos con **65.176** conexiónes virtuales

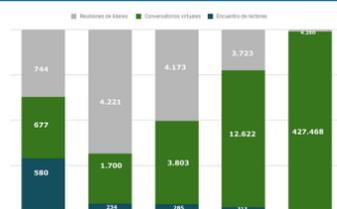
3 podcast
2.110 descargas

- 1 [Qué podemos hacer para garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes para estar protegidos del consumo de alcohol?](#)
- 2 [La crianza respetuosa y el juego: oportunidades para la construcción de habilidades en nuestros hijos](#)
- 3 [Conectados para cuidarnos frente a los grandes retos del COVID 19](#)

Asistentes a eventos para madres, padres y cuidadores

- ✓ Contamos con **636.286** madres y padres, a través de **468** instituciones educativas en **21** departamentos, el **42,9%** son oficiales
- ✓ Realizamos **40** conversatorios virtuales que registran **427.468** conexiones

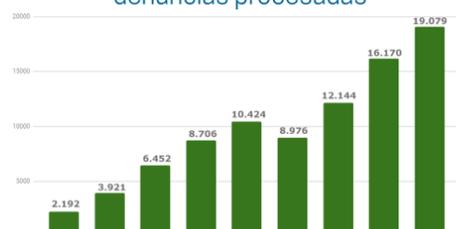
Acompañamiento a Instituciones Educativas



Asistentes a jornadas de trabajo con miembros de las IE

88.079

denuncias procesadas



Histórico de denuncias recibidas

Te Protejo

- ✓ **6.783** páginas web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ **5.592** URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE
- ✓ Reportadas **26.621** imágenes de abuso / explotación sexual infantil al INHOPE
- ✓ **104** acciones para el restablecimiento de derechos
- ✓ **2** Aperturas de noticia criminal

Ángel Protector

- ✓ **7** establecimientos de comercio
- ✓ **7** Instituciones Educativas

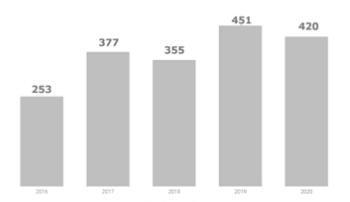
Movilizaciones Sociales (firmas en 2020)

- ✓ **9.062** para #LeyComidaChatarra
- ✓ **219** para #EtiquetadoClaroYa para #México
- ✓ **295** para #AbramosLaLonchera
- ✓ **169** para #NoAlCastigoFísico
- ✓ **2.977** para #LeyEscuelaSaludable

Incidencia

1. Presentamos petición a Min. Salud y recibimos respuesta sobre la imposición de impuestos saludables a diferentes productos que son nocivos para la salud, como los productos de tabaco, los cigarrillos electrónicos, o las bebidas azucaradas.
2. Retroalimentamos al Gobierno Nacional sobre la propuesta de reglamentación de etiquetado de alimentos, en reunión con Ministerio de Salud, Ministerio de Comercio y la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública.
3. A raíz del anuncio del Presidente de la República sobre la adopción del etiquetado frontal de advertencia en comida chatarra, enviamos una comunicación a Presidencia y Min. Salud urgiendo la pronta adopción de esta medida, no en 33 meses como se está proponiendo, sino en un plazo no mayor a 12 meses.
4. Nos opusimos a las excepciones propuestas por Ministerio de Salud y los demás demandados en la acción popular y pidió al Tribunal que impusiera las medidas cautelares.
5. Creamos una nueva petición con el fin de apoyar a México a favor del Etiquetado Claro.
6. Intervenimos en la acción popular iniciada por Roberto Ramírez contra empresas que están vendiendo como "leche" productos que contienen lactosueros.
7. Presentamos queja ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones en contra de Plural Comunicaciones S.A.S. por la violación de franja horaria al transmitir el largometraje "La sangre y la lluvia" clasificada para mayores de 18 años, durante la franja familia.
8. Presentamos respuesta a la Consejera Presidencial para la Niñez y la Adolescencia quien manifestó interés en conocer más sobre Red PaPaz. Pedimos que haga lo posible para que se implemente pronto el etiquetado y las restricciones a la publicidad de productos comestibles ultra procesados dirigidos a infantes y adolescentes.
9. Presentamos denuncia contra Quala S.A. ante la SIC por la publicidad engañosa de su producto Gelatina Frutiño Limonada de Frutas Tropicales.
10. Junto con otras organizaciones de sociedad civil y profesionales de la salud, enviamos una carta al Presidente de la República, Ministro de Salud, a gobernadores y alcaldes, entre otros, con el fin de invitarlos a implementar un protocolo para las donaciones de alimentos.
11. Como parte de la Red Académica Colombiana por el Derecho a la Alimentación y Nutrición Adecuada, se realizó el primer pronunciamiento público para expresar preocupación por la vulneración del derecho humano a la alimentación y nutrición adecuada en la actual crisis del COVID-19.
12. Participamos en la reunión de expertos convocada por MinSalud en el marco de la construcción de orientaciones que permitan el retorno a entornos educativos de niños, niñas, adolescentes y el resto de la comunidad educativa.
13. Presentamos peticiones a los representantes de 36 entidades territoriales para averiguar más detalles sobre el recibo y la entrega de donaciones de productos ultra procesados a población vulnerable durante la emergencia sanitaria.
14. Presentamos Peticiones a la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría del Pueblo para que adelanten acciones orientadas a establecer lineamientos sobre las donaciones en especie de alimentos que se hagan durante la emergencia sanitaria, y con posterioridad a esta. Entregamos las respuestas de algunos entes territoriales para adicionar a la investigación. Enviamos carta a la Presidencia de la República para informar acerca de las observaciones realizadas a los lineamientos de donaciones de productos comestibles que expidió el MinSalud.
15. De la mano de varias organizaciones de la sociedad civil, enviamos concepto frente a la ponencia para cuarto debate en la Plenaria de Cámara de Representantes del PL que modifica la Ley 1.335 de 2009.
16. Participamos en la Comisión III de la Cámara de Representantes del Congreso de la República en el debate del PL sobre impuestos saludables a las bebidas y comestibles ultraprocesados.
17. Presentamos queja ante el INVIMA contra Reckitt Benckiser, Meas Johnson y Rappi por la violación de las normas que protegen la lactancia materna con la promoción del producto Enfagrow como parte de un esquema de donaciones.
18. Radicamos en la comisión séptima del Senado un concepto técnico al texto final aprobado en primer debate del PL 219-Senado-Lactancia Materna, al cual hicimos comentarios y sugerencias para fomentar, proteger y apoyar la lactancia materna y las prácticas óptimas de alimentación infantil.
19. Enviamos comunicación a MinSalud con observaciones a los lineamientos desarrollados por esta entidad para realizar donaciones durante la emergencia sanitaria.
20. Presentamos a la SIC memorial de oposición a la petición de Postobón para revocar la decisión adoptada el 10 de Julio 2020.
21. Presentamos al Ministerio de Salud observaciones frente al Proyecto de Resolución de Etiquetado de Productos envasados.
22. Enviamos comunicación a Representantes del Congreso de la República de diferentes partidos políticos con el propósito de invitarlos a conocer y apoyar el Proyecto de Ley 167 Cámara #LeyComidaChatarra y el Proyecto de Ley 168 Cámara #LeyEscuelasSaludables
23. Participamos de información relacionada al proyecto de ley 339/20 "Impuesto al consumo de cigarrillos, tabaco elaborado y productos afines" para profundizar en los argumentos que se citan en la exposición de motivos del proyecto.
24. Enviamos comunicado a los Senadores de la Comisión Primera invitándolos a que respalden el proyecto de ley que busca prohibir el castigo físico y humillante contra niñas, niños y adolescentes.
25. Enviamos comunicación a la Comisión de Estudios del Sistema Tributario Territorial apoyando la propuesta de implementar el Impuesto a las Bebidas Azucaradas como medida de salud pública y estrategia para recuperar la economía en las regiones.
26. De la mano de varios actores de la sociedad civil, académicos, políticos y del sector privado se presentó carta expresando la necesidad de que las niñas, niños y adolescentes retornen de manera segura a los colegios
27. Presentamos solicitud de medidas cautelares dentro de la acción popular que impulsa Red PaPaz contra el Ministerio de Salud y Protección Social con el propósito de que MinSalud adopte prontamente el etiquetado frontal de advertencia con la mejor evidencia científica de respaldo
28. Enviamos comunicación a los representante y senadores de las comisiones VII con relación al futuro del impuesto de tabaco que propone el PL 425/20C-010/20S "Reforma a la Salud" evidenciando la conveniencia de triplicar el impuesto al consumo de productos de tabaco.
29. Participamos en la Audiencia Pública organizada por la comisión VII de Senado sobre el Proyecto de Ley que busca fomentar, proteger y apoyar la Lactancia Materna y las prácticas óptimas de alimentación infantil.
30. Presentamos petición al Observatorio de Drogas de Colombia para conocer información sobre prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas.
31. Presentamos petición a la CRC para conocer las acciones implementadas para la defensa del televidente, en particular de niñas, niños y adolescentes durante la presente emergencia sanitaria.
32. Solicitamos al Presidente de la República que de manera urgente intervenga para ajustar el presupuesto que se asignará en 2021 al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF

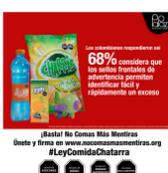
Generar formación de la opinión pública



Histórico apariciones de alta calidad en medios de comunicación

Se han registrado **420** apariciones de alta calidad

Desde el **28 de mayo hasta el 20 de junio** estuvo al aire el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras, a favor de los sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio o grasas saturadas. Tuvo un alcance en TV y radio del 74%



Desde el **29 de septiembre hasta el 23 de octubre** estuvo al aire el mensaje de bien público No Comas Más Mentiras, para exigirle al Estado que contemos con sellos frontales de advertencia que nos indiquen si un producto tiene exceso de azúcar, sodio, grasas saturadas y si contienen edulcorantes

Fortalecer las competencias internas

119 Horas de capacitaciones

Diversificación de ingresos

58% Costos/Ventas*

3% Gastos/Ventas*

39% Margen Neto/Ventas*

*Cifras a octubre 2020