

# Red PaPaz

Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, y fortalecer las capacidades de los adultos y actores sociales para garantizar su efectivo cumplimiento.

## Ejes transversales



1. Involucramiento Parental
2. Alianza Familia - Colegio
3. Entornos Protectores
4. Desarrollo Infantil
5. Derechos de la niñez y la adolescencia

Red PaPaz trabaja en torno a **7** temáticas con foco en niñez y adolescencia (menores de 18 años):

1. Involucramiento parental, Alianzas familia Colegio y Entornos protectores para niñas, niños y adolescentes
2. Estilos de vida para el bienestar
3. Uso seguro, responsable y constructivo de las TIC
4. Afectividad y salud mental
5. Crianza y educación
6. Educación para la convivencia
7. Inclusión y valoración de la diversidad

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



**Te Protejo:** Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de [www.teprotejo.org](http://www.teprotejo.org) o la App Te Protejo



**Aprendiendo a Ser PaPaz:** Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores.

Disponible en [www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org](http://www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org)



**Escudos del Alma:** Ferias, conferencias y actividades presenciales y virtuales para fortalecer las capacidades de las instituciones educativas y de padres, madres y cuidadores

Disponible [www.redpapaz.org/eventos](http://www.redpapaz.org/eventos)



**Ángel Protector:** Promueve entornos que protegen a menores de 18 años del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Conozca más en [www.angelprotector.co](http://www.angelprotector.co)



**Entre todos:** Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia Disponible en

[www.entretodos.redpapaz.org](http://www.entretodos.redpapaz.org)



**No Comas Más Mentiras:** Advertir sobre la necesidad de evitar la exposición de niñas, niños y adolescentes a la publicidad de productos ultra procesados altos en azúcar, sodio y grasas saturadas (comida chatarra) como un paso obligado en la lucha para frenar y disminuir los crecientes índices de sobrepeso y obesidad. Así mismo, buscamos que estos productos tengan información clara, visible y veraz en el frente del empaque. Conozca más en [www.nocomasmentiras.org](http://www.nocomasmentiras.org)

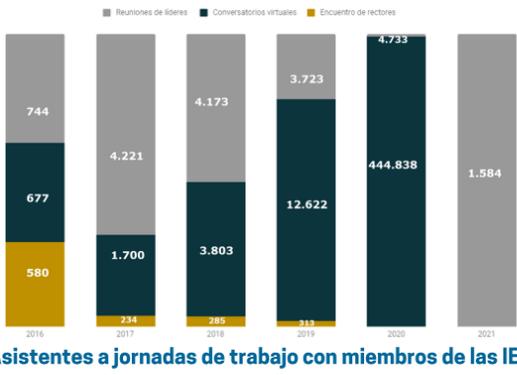
# Al 31 de marzo 2021, Red PaPaz se puede medir en:

## Desarrollo de habilidades de padres, madres y cuidadores para consolidar entornos protectores



## Acompañamiento a Instituciones Educativas

Contamos con **681.978** madres y padres, a través de **480** instituciones educativas en **21** departamentos, el **45.2%** son oficiales



## Promoción de cambios en las políticas públicas

### Te Protejo

- ✓ **986** páginas web bloqueadas por contener imágenes de abuso sexual infantil
- ✓ **3.899** URL fueron ingresadas a través de ICCAM-INHOPE
- ✓ Reportadas **3.788** imágenes de abuso / explotación sexual infantil al INHOPE
- ✓ **14** acciones para el restablecimiento de derechos

### Ángel Protector

- ✓ **6** establecimientos de comercio
- ✓ **7** Instituciones Educativas

### Movilizaciones Sociales (firmas en 2021)

- ✓ **6.697** para #LeyComidaChatarra
- ✓ **61** para #AbramosLaLonchera
- ✓ **56** para #LeyEscuelaSaludable
- ✓ **1.489** para #ExijoElDerechoAlRecreoYA

### Incidencia

1. Presentamos ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca solicitud de aclaración sobre las pruebas que ha decretado de oficio el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.
2. Presentamos escrito de oposición al recurso de apelación de la Presidencia de la República que busca se declare la nulidad de las actuaciones surtidas en la acción popular desde el 9 de octubre de 2020.
3. Enviamos comunicación al Concejo de Bogotá presentando observaciones y sugerencias al Proyecto de Acuerdo 052 de 2021, el cual busca establecer lineamientos y estrategias para la oferta de alimentos de tiendas escolares.
4. Presentamos ante la SIC quejas en contra de fabricantes y comercializadores de cigarrillos electrónicos por incumplir las normas aplicables para la protección de la salud y los derechos de los consumidores. Las quejas se dirigieron contra Vype Colombia S.A.S, Glu Vape S.A.S, los promotores de Vapor Kingdom y el promotor de DIY eJuice.
5. Red PaPaz se adhirió a la firma de una carta dirigida a la OCDE, que tiene por objeto alertar la participación de este organismo internacional en un evento organizado por la Fundación para un Mundo Libre de Humo, que al parecer es financiada por Philip Morris.
6. Enviamos concepto técnico al PL 483/20C alertando que el articulado del texto se opone al cumplimiento de las obligaciones internacionales, crea un nuevo marco normativo que favorece el consumo, introduce temas que no tienen evidencia científica y e ignora el interés superior de protección de niñas, niños y adolescentes.
7. La Alianza por la Niñez de la cual Red PaPaz es parte, emitió un comunicado rechazando las declaraciones del Ministerio de Defensa, Diego Molano, y del gobierno con referencias a la niñez víctima del reclutamiento forzado como máquinas de guerra.
8. Enviamos comunicación a las comisiones terceras y cuartas del Congreso de la República presentando información relacionada con las bebidas endulzadas, esto busca nutrir el debate que se aproxima en el marco de la reforma tributaria y evidenciar que los impuestos saludables se constituyen como una medida costo-efectiva.
9. Presentamos acción de tutela en la que solicitamos que se reanude el servicio presencial de atención integral a la primera infancia, así como la implementación de la alternancia en todos los colegios.

**96.651** denuncias procesadas



## Generar formación de la opinión pública



## Fortalecer las competencias internas

**20** Horas de capacitaciones

## Diversificación de ingresos



\*Cifras a febrero 2021