



Una corporación sin ánimo de lucro fundada en el 2003. Nuestro propósito superior es abogar por la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Colombia y América Latina, y fortalecer las capacidades de los actores relevantes para garantizar su efectivo cumplimiento

Somos una red de padres y madres que trabaja con familias, comunidades educativas y aliados para el cumplimiento de su propósito desde nuestros pilares de involucramiento parental, alianza familia y colegio, derechos de infancia y adolescencia y desarrollo infantil.

Logramos nuestro propósito apoyados en nuestros programas y estrategias:



Centro enfocado en ofrecer soluciones integrales para los gobiernos, industria, sociedad civil y otros actores relevantes para la prevención de riesgos digitales y la promoción del uso seguro de las TIC de niñas, niños y en Colombia y América Latina hispanohablante Disponible en www.viguias.org



Una línea virtual para reportar situaciones que afecten a menores de 18 años en los entornos digitales a través de www.teprotejo.org o la App Te Protejo



Somos guías y acompañantes que potencian proyectos y grandes iniciativas que están creando los jóvenes, relacionadas con prevenir la violencia y otras vulneraciones hacia niñas, niños y adolescentes.



Centro de recursos virtual con investigaciones, artículos y herramientas para desarrollar competencias parentales, promover Alianzas familia – colegio y entornos protectores. Disponible en www.aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org

ENTRE TODOS:

Sitio web para apoyar causas relacionadas en políticas públicas y toma de decisiones en pro de la niñez y la adolescencia Disponible en www.entretodos.redpapaz.org

A 31/09/2021 hemos logrado

Objetivo estratégico 1:

Incidir en la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes, y generar conciencia sobre la situación y prevalencia de estos derechos

Comunicaciones en medios y redes sociales

182.976 interacciones con las publicaciones en redes sociales

181.521 seguidores en redes sociales

436 apariciones de alta calidad en medios de comunicación



2 mensajes de bien público emitidos



Movilizaciones sociales y gestión territorial



4 movilizaciones sociales



7 tomadores de decisión que apoyan iniciativas por política pública promovidas por Red PaPaz

87.340 personas que apoyaron las movilizaciones

21 establecimientos de comercio e instituciones educativas licenciadas con Ángel Protector

12.543 cartas enviadas presionando a favor de la Ley Comida Chatarra y del Impuesto a las Bebidas Endulzadas

Acciones políticas y legales

10 leyes, decretos, resoluciones y otros actos administrativos promovidos y/o apoyados técnicamente por Red PaPaz



3 actuaciones decididas en favor de Red PaPaz



2 leyes y actos aprobados y sancionados, las cuales hayan sido apoyadas o propuestas por Red PaPaz



16 actuaciones para la garantía y la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia

Al 30 de septiembre 2021, Red PaPaz se puede medir en:

Objetivo estratégico 2:

Fortalecer las capacidades de las madres, padres, cuidadores, instituciones educativas y de cuidado y otros actores relevantes

Formar y vincular a madres, padres y cuidadores

Espacios de formación

 **147.439** asistentes

  **98 %** satisfacción de asistentes a los espacios de formación

Cursos de formación

 **423** asistentes a cursos de formación

41.2% abandonaron los cursos de formación

 **9%** permanencia de asistentes en los cursos de formación

 **57 %** satisfacción de asistentes a cursos de formación

Apoyar con conocimientos y herramientas a las instituciones educativas y de cuidado

 **246** actividades



 **20.250** asistentes



Orientar y desarrollar habilidades en actores relevantes para generar, promover y consolidar entornos protectores

 **2** asistentes a actividades dirigidas a periodistas, voceros y otros actores relevantes

Producir, consolidar y divulgar contenidos basados en la evidencia

 **6** alianzas con la academia

 **1'850.413** visitas del contenido

 **90** contenidos creados

 **30** expertos involucrados en la creación, consolidación y divulgación de contenidos

Objetivo estratégico 3:

Consolidar y potenciar la red de personas naturales e instituciones educativas y de cuidado

Fortalecer la relación con las instituciones educativas y de cuidado

 **537** instituciones educativas y de cuidado vinculadas

Vincular a madres, padres, cuidadores como miembros de Red PaPaz

 **748.873** afiliados a través de instituciones educativas

Objetivo estratégico 4:

Consolidar y potenciar el Centro de Internet Seguro

viguías
Centro de Internet Seguro

Consolidar canales de reporte

 **19.471** reportes recibidos



 **11.452** notificaciones para el desmote de material de explotación sexual

teprotejo  **1** línea de reporte de Te Protejo nuevo (Te Protejo México)

Producir, consolidar y divulgar contenidos

 **4** informes/investigaciones realizadas

Fortalecer y potenciar iniciativas que promuevan la protección de niñas, niños y adolescentes

 **1** encuentro realizado para jóvenes
2 reuniones con organizaciones

Objetivo estratégico 5:

Garantizar la sostenibilidad financiera por medio de la diversificación de fuentes de ingresos que permitan mantener la independencia

Fortalecimiento de la estrategia de membresías, con la vinculación de instituciones educativas y de cuidado

 **22**

contratos para el apadrinamiento de instituciones educativas

Gestión presupuestal

 **85%** cumplimiento presupuesto ingresos del año

 **65%** cumplimiento presupuesto costos y gastos

64% cumplimiento presupuesto ingreso membresías de Instituciones Educativas