



Informe 2011

Informe 2011

Contenido

Sobre Red PaPaz	4
Carta de la Directora Ejecutiva	4
Quiénes Somos	5
Cómo estamos organizados	5
¿Cómo logramos nuestra Misión?	6
1. Construyendo la Red de padres y madres colombianos	6
2. Algunos Programas que apoyan el cumplimiento de la Misión	7
2.1. Programa Ángel Protector	7
2.2. Escudos del Alma	7
2.3. Aprendiendo a ser PaPaz	8
2.3.1. Tus 10 Comportamientos Digitales	8
2.3.2. Mis 10 Comportamientos Saludables	8
2.3.3. Los Kit PaPaz	9
2.3.4. Las Conferencias	9
2.3.5. Giras Nacionales de Conferencias	10
2.3.6. Otras herramientas	11
3. PaPaz Comunicados	11
3.1. Sitio Web	11
3.2. M@il PaPaz	11
3.3. Red Social Virtual	11
3.4. Otras redes sociales	11
4. Nuestros proyectos	12
4.1. Fundación Luker	12
4.2. Alcaldía Local de Engativá en Bogotá	12
4.3. Fundación Saldarriaga Concha	12
4.4. Fundación Telefónica	12
4.5. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC	12
5. Representando a padres y madres	12
5.1. Apariciones en medios	12
5.2. Respuesta a las denuncias de padres y madres	13

5.3.	Principales logros	13
6.	Sostenibilidad.....	15
6.1.	Ingresos	15
6.2.	Egresos	16
Conclusiones y principales retos.....		17

Sobre Red PaPaz

Carta de la Directora Ejecutiva

Bogotá D.C., 14 de marzo de 2012

Terminamos el 2011, año de mayor crecimiento en Red PaPaz desde su creación. Nos acercamos a nuestro noveno aniversario y podemos decir que nuestro trabajo serio y comprometido está dando frutos. Hoy es menos difícil abrir algunas puertas gracias a que otros nos referencian. Sin embargo, lejos de acomodarnos, debemos trabajar de manera ardua para que, con nuestros aliados, logremos esos cambios sociales que hemos identificado como prioritarios y con los que estamos comprometidos.

Vemos con urgencia la necesidad de que los adultos colombianos asumamos una postura capaz de anteponer el bien común y los derechos de la infancia y de la adolescencia a los intereses particulares. A Colombia le urge trazar un camino hacia una sociedad consciente, consecuente y responsable con su infancia y su adolescencia.

La planeación estratégica que realizamos en el 2011 nos marca unos claros derroteros para que enfoquemos nuestros principales esfuerzos de los próximos años: Evitar el acceso de los menores de 18 años a contenidos inadecuados a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), enfrentar la problemática del consumo de alcohol en menores de 18 años, lograr nuestra consolidación y posicionamiento en Colombia y hacer de Red PaPaz un emprendimiento social sostenible.

Contamos con cada uno de ustedes para lograrlo.



Carolina Piñeros Ospina
Directora Ejecutiva

Quiénes Somos

Somos una Red de Padres y Madres Colombianos que se constituye como una Corporación sin ánimo de lucro en el 2003.

En el 2011 redefinimos nuestra Misión y Visión así:

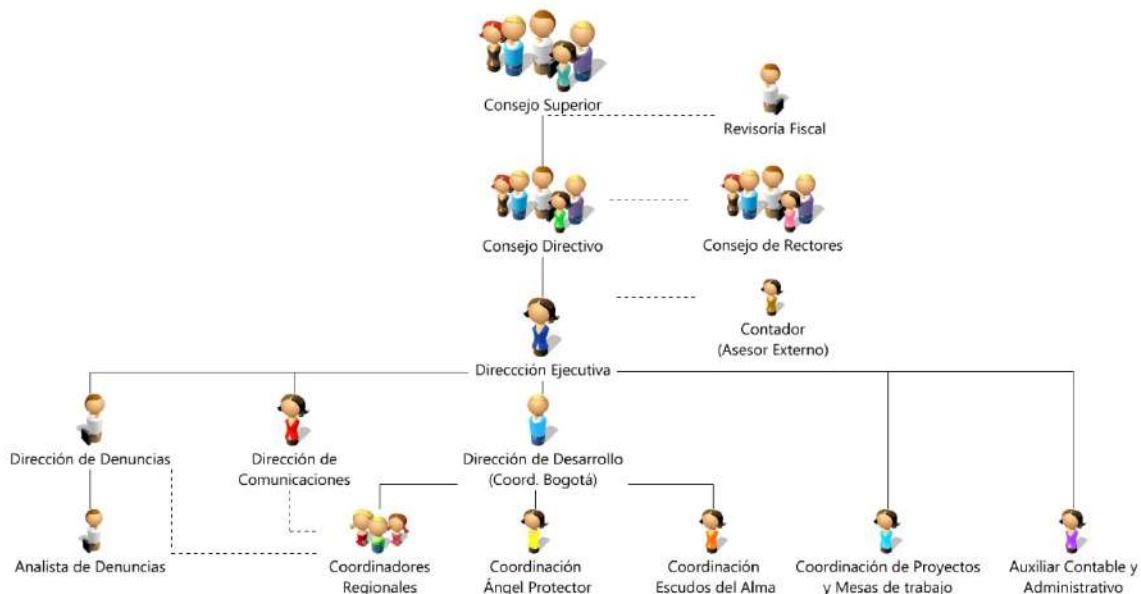
Misión

Ser una fuerza civil que representa a padres y madres y hace visibles los principales factores que afectan la construcción de un entorno cultural positivo para la niñez y la adolescencia, con capacidad de influir de manera determinante para que la ciudadanía, el Estado, los medios de comunicación y demás organizaciones públicas y privadas cumplan con las leyes pertinentes y sean socialmente responsables. Red PaPaz opera dentro de una absoluta independencia económica, política y religiosa.

Visión

Ser un actor protagónico en la construcción de una sociedad consciente, responsable y consecuente con la protección de la niñez y la adolescencia en Colombia.

Cómo estamos organizados



En el 2011, Red PaPaz cuenta con siete personas contratadas por nómina y cinco por prestación de servicios. Existe el reto de crear en el 2012 tres cargos

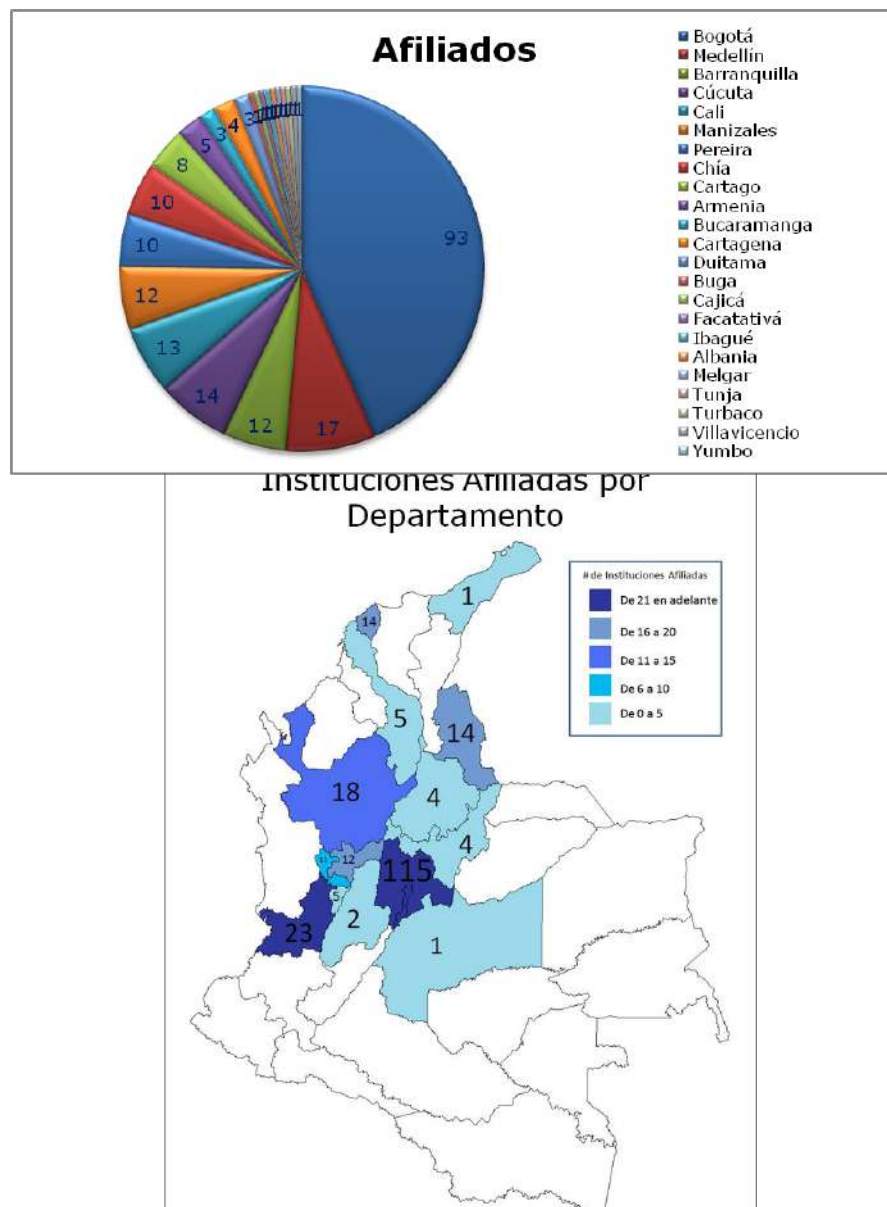
de nivel directivo que se incluyen en este organigrama: el Director de Denuncias, el Director de Comunicaciones y el Director de Desarrollo. Los nombres de nuestros colaboradores están disponibles en <http://bit.ly/Organizacion>

¿Cómo logramos nuestra Misión?

1. Construyendo la Red de padres y madres colombianos



A diciembre de 2011, Red PaPaz cuenta **con 234.766 padres y madres en 23 ciudades a través de 219 instituciones afiliadas**, coordinadores voluntarios para las ciudades de Barranquilla, Cúcuta, Cali, Pereira, Cartago y Cartagena y coordinadores de planta para Bogotá y Cundinamarca, Manizales, Medellín y la Costa del Caribe.



2. Algunos Programas que apoyan el cumplimiento de la Misión

2.1. Programa Ángel Protector



Busca el compromiso de los establecimientos de comercio, que venden bebidas alcohólicas. Ellos se capacitan, licencian el símbolo del Programa y comunican a sus clientes la VENTA de alcohol exclusivamente a mayores de 18 años con cédula; además, invita a denunciar a través de a la Línea 123 el incumplimiento de la Ley. Al cierre del 2011, contamos con **56 establecimientos comerciales licenciados y capacitados en Bogotá y Cúcuta.**

Establecimientos Licenciados	Tipo	2010	2011
	Restaurantes - Clubes	10	42
	Establecimientos Adultos (bares, discotecas, etc.)	0	9
	Tiendas y superetes	1	3
	Instituciones educativas	0	2
	Consolidado	11	56

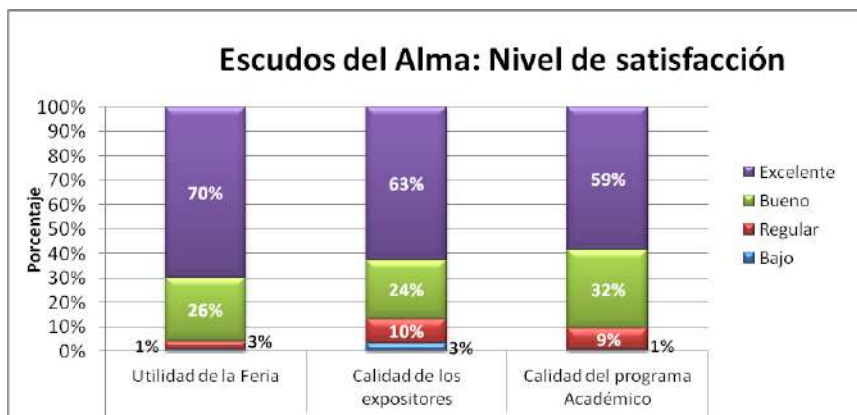
2.2. Escudos del Alma



Formato de evento ferial con el que se busca identificar, incentivar y difundir buenas prácticas de promoción, protección y defensa de niños, niñas y adolescentes en el ámbito familiar, escolar y público, fomentando la comunicación, el intercambio y la cooperación entre padres y madres con comunidades educativas, empresas y autoridades mediante la presentación de variadas experiencias, programas y lecciones aprendidas. Fortalece, además, el apoyo a comunidades educativas, y de manera muy especial, a padres y madres en su primera responsabilidad.

Los días 14 y 15 de abril de 2011 en el auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Salitre se llevó a cabo el segundo evento presencial de Escudos del Alma , contando con la participación de **57 entidades públicas, empresa privada, instituciones educativas, fundaciones y otras ONG.** Los asistentes contaron con un programa académico, que incluyó la participación de 52 expertos en diversos temas de infancia y adolescencia. **A esta feria asistieron 1.279 personas,** en su mayoría representantes de instituciones educativas, empresa pública y privada y medios de comunicación. Se transmitió virtualmente en vivo y en diferido a través del portal www.escudosdelalma.org. Un 96% de los asistentes calificó como excelente y bueno el aporte de la Feria; un 87% reconoció

como excelente y buena la calidad de los expositores y un 91%, calificó la calidad del programa académico como excelente y buena.



2.3. Aprendiendo a ser PaPaz

Red PaPaz crea contenidos y material de difusión para apoyar a padres, madres y cuidadores en su labor educativa. Con el fin de difundirlos, a finales del 2011, se lanzó <http://www.redpapaz.org/aprendiendoaserpapaz>, un sitio Web donde se encuentran **los contenidos desarrollados con aliados y especialistas**, investigaciones y artículos seleccionados en cada uno de los temas, las estrategias de comunicación con aliados: Tus 10 Comportamientos Digitales y Mis 10 Comportamientos Saludables, así como los cinco Kit PaPaz y las siete Conferencias.

2.3.1. Tus 10 Comportamientos Digitales



www.tus10comportamientosdigitales.com Es la estrategia de comunicación de la Mesa de TIC de Red PaPaz, cuyo objetivo es **promover el uso sano, seguro y constructivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)**. Esta Mesa de Trabajo se reúne mensualmente desde febrero de 2008.

2.3.2. Mis 10 Comportamientos Saludables

www.redpapaz.org/mis10comportamientossaludables/ Es la estrategia de comunicación de la Mesa de Vida Sana de Red PaPaz, cuyo foco es **crear conciencia sobre la inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol por parte de niños, niñas y adolescentes y promover opciones positivas para el buen uso de su tiempo libre**. Esta Mesa de Trabajo es convocada mensualmente por Red PaPaz desde marzo de 2005.

2.3.3. Los Kit PaPaz

Son **micrositios con respuestas a preguntas frecuentes de padres y madres en torno a la prevención y el manejo de diferentes situaciones y temas de crianza de niños, niñas y adolescentes.**

- [Kit PaPaz para la Prevención y el Manejo de la Intimidación Escolar](#) y [Kit Adolescentes para la Prevención y el Manejo de la Intimidación Escolar](#), elaborados con el apoyo académico de la Universidad de Los Andes, brinda herramientas para la **prevención y manejo de la Intimidación Escolar** (Bullying).
- [Kit PaPaz Juntos Aprendamos](#), ofrece herramientas para la **prevención y manejo de las dificultades de aprendizaje** en la infancia, desarrolladas con el apoyo académico del Instituto Colombiano de Neurociencias.
- [Kit PaPaz para la Prevención del Riesgo de Suicidio Infantil y Juvenil](#), elaborado con el apoyo académico de la Corporación Buscando Ánimo, presenta herramientas para la **prevención y manejo del riesgo de suicidio infantil y juvenil** y las primeras orientaciones para actuar en estos casos.
- [Kit PaPaz para la Inclusión](#), elaborado con la Fundación Saldarriaga Concha, busca difundir herramientas básicas que permitan **reconocer las diferencias, eliminar barreras para la participación y fortalecer la familia, la escuela y la sociedad en el camino hacia la inclusión.**

2.3.4. Las Conferencias

- [Padres Educadores de la Generación Interactiva](#): ofrece conocimiento del **contexto y uso de las TIC** por los niños y adolescentes y anima a padres y madres a asumir el reto de formarlos como buenos ciudadanos digitales.
- [Acompañando la iniciación de la adolescencia de nuestros hijos](#): permite a padres y madres tener una visión general de las **necesidades de sus hijos entre los 8 y 13 años**, brindando herramientas y elementos para su manejo.
- [El cigarrillo en nuestros hijos: mucho más que un grave problema de salud](#): Brinda herramientas para **prevenir el consumo de cigarrillo**, especialmente entre los 10 y 13 años, edad de mayor riesgo.
- [¿Qué podemos hacer los PaPaz para identificar, prevenir y manejar la Intimidación Escolar \(bullying\)?](#): dirigido a padres y madres de niños y niñas de todas las edades, ofrece herramientas conceptuales y prácticas para su manejo.
- [Por una relación sana con la T.V.](#): dirigido a padres y madres de niños de preescolar y primaria que quieran favorecer una sana relación de sus hijos con la TV.
- [¿Cómo evitar el suministro y la venta de alcohol a menores de 18 años? Soy un Ángel Protector](#): diseñada para crear conciencia en los

adultos sobre la **inconveniencia e ilegalidad del consumo de alcohol por menores de 18 años.**

- [Juntos Aprendamos: Acompaño el Aprendizaje Escolar de mi Hijo y entiendo que él es único](#): Permite a padres y madres avanzar en el conocimiento de **cómo funciona el aprendizaje**, cuáles son sus particularidades y cuándo y cómo se presentan las dificultades.

Durante el año 2011, **realizamos 45 de conferencias** contratadas por instituciones en de Bogotá, Duitama, Guasca, Ibagué, Medellín, Neiva, Oselote y Villavicencio **donde el 92% de los asistentes reportó un alto nivel de satisfacción.**



2.3.5. Giras Nacionales de Conferencias

Se realizaron giras nacionales con las siguientes conferencias:

- [De la culpa a la calma](#), a cargo de Ángela Marulanda en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. **Asistieron 3.400 personas**; un 96% de los asistentes reportó un alto nivel de satisfacción.
- [Por qué creer en la juventud colombiana](#), a cargo de Daniel Buriticá. **Asistieron 1.250 jóvenes y 500 padres y madres** en las ciudades de Cartagena, Manizales y Pereira; un 96% de los asistentes reportó un alto nivel de satisfacción.
- [Juntos Aprendamos](#), a cargo de Jorge Eslava. **Asistieron 1.760 personas** en Armenia, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta y Manizales; un 98% de los asistentes reportó un alto nivel de satisfacción.
- [Soy un Ángel Protector](#), a cargo de Hugo Gallego. **Asistieron 3.600 personas** en las ciudades de Cartago, Manizales y Pereira.
- [Construyendo una sociedad responsable con su infancia y adolescencia](#), a cargo de María Mercedes de Brigard. Contó **con 71 personas en el evento presencial y 46 personas a través de**

Streaming; un 93% de los asistentes reportó un alto nivel de satisfacción.

Estas conferencias, a excepción de la presentada por Ángela Marulanda, fueron realizadas sin costo para los asistentes.

2.3.6. Otras herramientas

- [Taller para la Prevención de consumo de Cigarrillo y manejo de presión de grupo](#), diseñado para niños y niñas entre 10 y 13 años de edad. Se realizaron cinco en el Municipio de Guasca y en la ciudad de Ibagué. **Asistieron 165 niños y niñas.**
- [Diplomado en Televidencia Crítica](#), diseñado para la formación de docentes, padres, madres y cuidadores para educar audiencias infantiles y adolescentes críticas, reflexivas y con el control sobre lo que reciben de la televisión. Incluye material y herramientas. No se realizó en el 2011, Red PaPaz buscará un aliado universitario para su futura ejecución.

3. PaPaz Comunicados

3.1. Sitio Web

En el 2011, **se creó una nueva plataforma virtual para www.redpapaz.org** en la que Red PaPaz, como administrador, tiene mayor control sobre los contenidos. El reto es publicar en forma expedita las acciones, logros, afiliados, aliados y miembros de Red PaPaz.

3.2. M@il PaPaz

El boletín virtual mensual sigue siendo una gran apuesta de comunicación. Al cierre del 2011, cuenta con **33.410 suscriptores** y una base de datos depurada y completa.

3.3. Red Social Virtual

En la plataforma www.redpapaz.ning.com, nuestra Red Social Virtual cuenta con **2.704 miembros**. Optimizar su uso para consolidarla como el espacio de interacción y participación virtual por excelencia de Red PaPaz, sigue siendo el objetivo.

3.4. Otras redes sociales

La participación de Red PaPaz en Facebook y Twitter se ha incrementado paulatinamente: hoy cuenta con un consolidado de **3.481 seguidores** y/o amigos.

4. Nuestros proyectos

Desarrollamos proyectos con el sector público y privado por valor de **\$330.121.114**. Los contratantes durante el año 2011 fueron:

4.1. Fundación Luker

Se efectuó el acompañamiento a las escuelas familiares de 12 instituciones educativas públicas del Proyecto Escuela Activa Urbana. La gestión realizada fue calificada como excelente.

4.2. Alcaldía Local de Engativá en Bogotá

Se conformaron 12 redes protectoras locales en 12 instituciones educativas distritales IED, para generar entornos seguros para los niños, niñas y jóvenes de la localidad de Engativá.

4.3. Fundación Saldarriaga Concha

Se promovieron procesos de sensibilización de comunidades educativas, a través de redes de padres de familia y rectores, para generar conciencia sobre la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad.

4.4. Fundación Telefónica

Se realizó la gestión en el desarrollo de contenidos para el Programa Entre Padres.

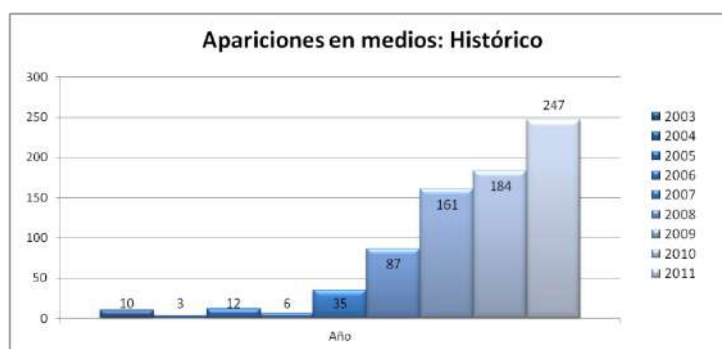
4.5. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC

Se efectuó la difusión Nacional de la Estrategia En TIC Confío en nuestras instituciones afiliadas y se avanzó en la primera etapa para la puesta en marcha de **la Hotline Te Protejo**.

5. Representando a padres y madres

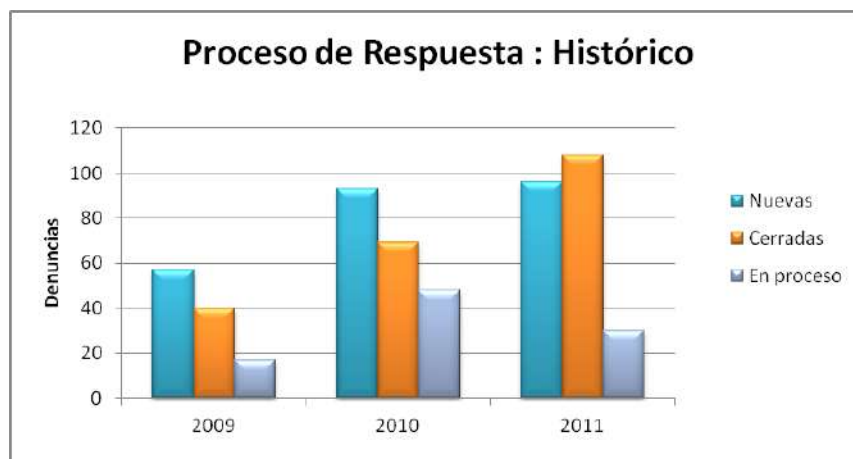
5.1. Apariciones en medios

Los medios de comunicación han referenciado a Red PaPaz en temas de infancia y adolescencia en **722 oportunidades** desde el año 2003. Durante el 2011 identificamos **247 apariciones, superando en un 34% el año anterior**.



5.2. Respuesta a las denuncias de padres y madres

Durante el 2011, recibimos **96 denuncias**, la mayor parte de ellas **referidas** a contenidos de cine, televisión y radio y a casos de intimidación escolar y ciberbullying. **Se hizo un cierre efectivo a 118 denuncias**, cifra que incluye denuncias recibidas en años anteriores.



5.3. Principales logros

25/11/2011. Firma **Carta de intención del proyecto "Te Protejo" un sitio virtual de denuncia para la protección de la Infancia y Adolescencia**, con el Ministerio TIC, el Foro de Generaciones Interactivas, Fundación Telefónica, ICBF y Red PaPaz.

19/11/2011. Concejo de Medellín sesiona para estudiar el **manejo publicitario de licor en la Feria de las Flores**, con la presencia de las Secretarías de Salud, Cultura Ciudadana y Bienestar social, y algunos representantes de las secretarías de Gobierno y Educación, Red PaPaz hizo un llamado contundente a la coherencia, decisión en el cumplimiento de la ley y compromiso ético desde todos los estamentos para la protección y garantía de la prevalencia de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, argumentando que el Estado debe ser el primero en proteger a los menores de 18 años, en un evento como la Feria de las Flores.

3/11/2011. Red PaPaz, entre otros representantes de diversas organizaciones comprometidas con la niñez -médicos, científicos, representantes de los medios de comunicación y de los anunciantes-, participó en un **debate convocado por el Consejo de Estado** para escuchar mecanismos para el cumplimiento de las obligaciones por parte de los medios de comunicación en la protección y garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes que reciben sus contenidos (sentencia C-442 de 2009). Un paso importante en la reglamentación de las sanciones a los medios que incumplan lo previsto en el artículo 47 de la ley 1098 de 2006 (Código de la Infancia y la Adolescencia).

13/10/2011. Santiago Aldana Sanín, **presidente de UFF Móvil**, retira pauta comercial en Televisión como respuesta a una solicitud elevada por Red PaPaz en relación a lo inapropiado de su contenido para la audiencia infantil y adolescente.

04/10/2011. En Medellín, con 250 asistentes, se llevó a cabo el **Foro: La corresponsabilidad con los contenidos que reciben y producen los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación social** donde representantes del Estado, la empresa privada y la sociedad civil debatieron responsabilidades y compromisos para garantizar los derechos de niños, niñas y adolescentes frente a los contenidos de los medios de comunicación.

30/08/2011. Ante queja de Red PaPaz, **Alpina retira una valla promocional suya** de una licorera en Cúcuta por encontrar una contradicción entre su quehacer por el bienestar de la niñez y esta promoción en un establecimiento para adultos.

27/08/2011. Omar Alonso Sánchez, Secretario de Gobierno de Pereira, prohíbe la presencia de menores de 18 años en la **Cabalgata de las Fiestas de la Cosecha** a raíz de la iniciativa de Red PaPaz "Cero consumo de alcohol por menores de 18 años".

07/07/2011. Se realiza una movilización social en Medellín para que en la **Feria de las Flores** no se intoxiquen más niños, niñas y adolescentes por consumo de alcohol.

01/07/2011. Munir Falah Issa, presidente de **Cine Colombia**, se **compromete** a reforzar los controles sobre los cortos y la publicidad en las salas de proyección como respuesta a la queja elevada por Red Papaz por contenidos que no tenían en cuenta la clasificación de las películas.

20/06/2011. El **Hotel Intercontinental de Medellín** toma la determinación de no permitir a la empresa Elite Prom continuar anunciando y realizando fiestas en sus instalaciones sin restricción al consumo y venta de licor a menores de 18 años. Red Papaz, con el respaldo del ICBF, había elevado solicitud en este sentido a la gerencia del Hotel exigiendo el cumplimiento de la Ley.

09/05/2011. Claudia López, coordinadora de Red PaPaz en Medellín, es designada como representante de padres y madres ante la **Junta Municipal de Educación de Medellín (JUME)**. Desde allí propondrá acciones específicas relacionadas con los principales factores que afectan la construcción de un entorno cultural positivo para la infancia y la adolescencia en la ciudad.

07/05/2011. La **Estación de Servicio Corales** en la ciudad de Pereira retira, a solicitud de Red Papaz, aviso publicitario que ofrecía sexo gratis.

26/04/2011. Red PaPaz y la Secretaría de Gobierno de Medellín, instaron a los patrocinadores del **Festival Vibra Mi Tierra** a cumplir la Ley relativa a la protección de los menores de 18 años frente al consumo de bebidas alcohólicas.

24/03/2011. Ante Derecho de petición y Tutela elevadas por Red Papaz por el incumplimiento del Decreto 146 de 1988 al constatarse el expendio de bebidas alcohólicas en estaciones de servicio de la ciudad de Bogotá, **la Alcaldía Mayor de Bogotá expide el Decreto 263** de junio de 2011 que en su Artículo 2 dispone: "Queda prohibido el expendio y consumo de licores y bebidas embriagantes en la superficie del suelo en que funcionen estaciones de servicio bombas de gasolina del Distrito Capital, independientemente que el proveedor de los mismos sea un establecimiento o una persona jurídica diferente al proveedor de los combustibles" que reafirma y mejora la norma en cuestión.

17/03/2011. La **Fiscalía General de la Nación** ordenó investigación formal y la suspensión del aviso publicitario invitando a participar en películas pornográficas en el periódico Barranquilla al Día, como respuesta a la denuncia formal de Red Papaz ante el ICBF, ya que la promoción no advertía la participación exclusiva de mayores de 18 años en esta convocatoria.

19/02/2011. La Alcaldía de Chía retira **un dispensador de cigarrillos** en el Luna Park, ubicado en la Plaza Central de Chía; además, solicita retirar todos los que la autoridad encontrar en el municipio en respuesta a una queja interpuesta por Red PaPaz.

15/01/2011. Como respuesta a Red Papaz, las directivas de la Caja de Compensación Familiar CAFAM y del Grupo Éxito cancelan la participación de modelos vestidas de colegialas y la promoción de revistas para adultos en el **Desfile Escolar CAFAM - Éxito**.

Otras acciones en el 2011 están disponibles en <http://bit.ly/Acciones2011>

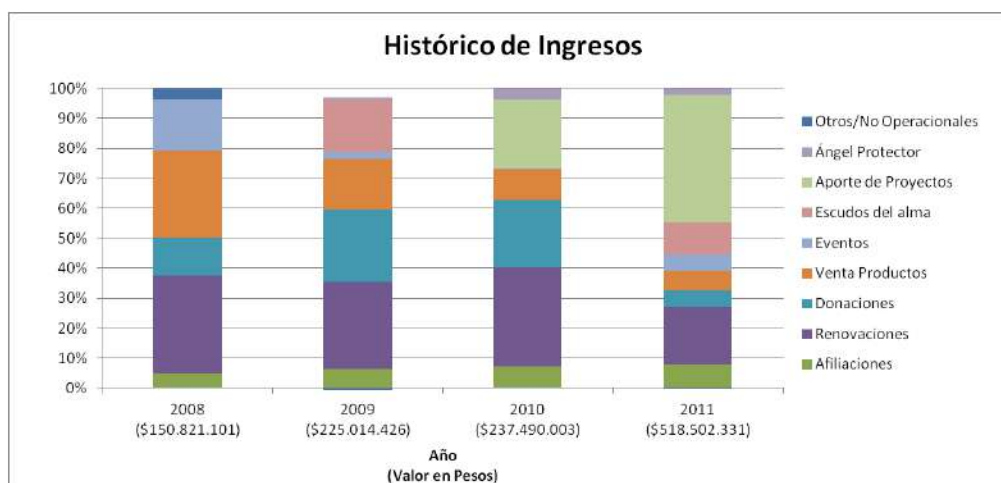
6. Sostenibilidad

Red PaPaz se ha planteado el gran reto de que sus ingresos recurrentes cubran los gastos fijos. El 49% de los egresos recurrentes del año fue cubierto por ingresos recurrentes. Hasta ahora, el crecimiento de los últimos años se ha logrado invirtiendo parte de sus ingresos no recurrentes en gastos fijos (sueldos y honorarios).

6.1. Ingresos

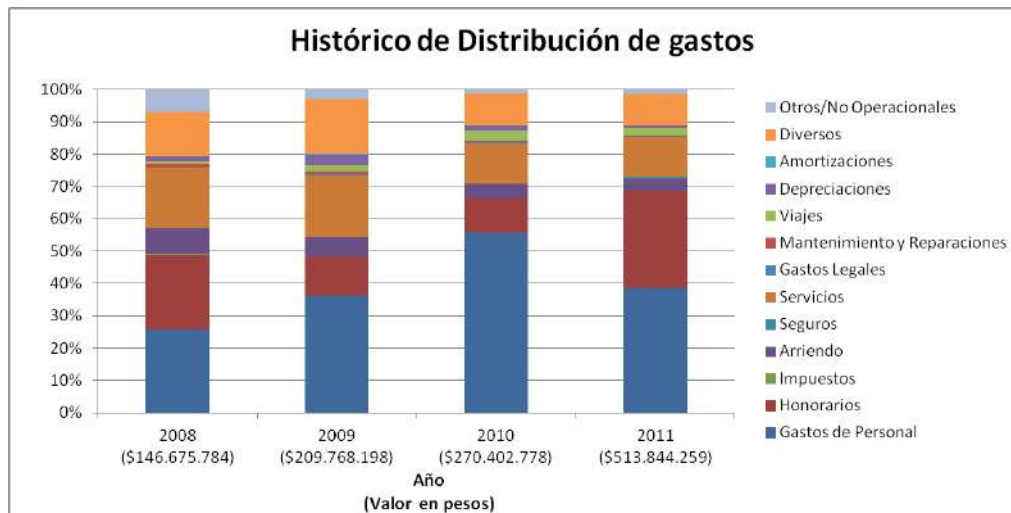
En el 2011, percibimos **ingresos por valor de \$518.512.332 superando en un 32% el presupuesto previsto y aumentando los ingresos en**

un 54% con respecto al año inmediatamente anterior. La mayor parte de estos ingresos proviene de aportes de proyectos, de la realización del evento Escudos del Alma y de afiliaciones y renovaciones.



6.2. Egresos

Tuvimos egresos por valor de **\$513.854.215**; un **70% corresponde a gastos de personal y pago de honorarios**.



Conclusiones y principales retos

La planeación estratégica efectuada en el 2011 permite a Red PaPaz acercarse a la primera década con una **mayor claridad de los retos a enfrentar**. Así mismo, la madurez y el aprendizaje obtenidos ofrecen una base sólida para continuar con un desarrollo sostenible.

A pesar de la dificultad de presentar en logros tangibles los importantes esfuerzos y las actividades de Red PaPaz, **los resultados y mediciones que se presentan en este informe muestran una ruta ascendente**.

El crecimiento, la consolidación y el posicionamiento de Red PaPaz como la red de padres y madres colombianos se imponen como la tarea número uno.

Será a través de los Programas Ángel Protector, Escudos del Alma, Aprendiendo a Ser PaPaz y PaPaz Comunicados, que Red PaPaz seguirá persiguiendo los objetivos estratégicos de **evitar el acceso de los menores de 18 años a contenidos inadecuados a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y enfrentar la problemática del consumo de alcohol en menores de 18 años**.

Con la consolidación en el 2012 de los Programas de Red PaPaz, la apuesta es **crecer de manera importante la base de ingresos recurrentes**, conservando la filosofía de sumar muchos pequeños ingresos que permitan tener una sana independencia.

El más grande reto en el 2012 será el avance en la gestión de denuncias y el hacerlas visibles. Se espera que el **Proyecto Te Protejo**, que cuenta con apoyo internacional, empresarial y estatal, favorezca aprendizajes y avances en la protección y cuidado de la infancia y la adolescencia en Colombia.