

RED PAPAZ

INFORME DE GESTIÓN 2010

Introducción

Desde el año 2003, **Red PaPaz** ha tejido una red de padres y madres colombianos trabajando de la mano de las instituciones sociales y del Estado para conseguir una sociedad más protectora con la niñez y la adolescencia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) y en el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006).

La misión de **Red PaPaz** es proteger y defender a niños, niñas y adolescencia tanto de los abusos como de los factores culturales que vulneran su integridad actuando como fuerza que representa y convoca a padres y madres en Colombia. **Red PaPaz** opera dentro de una absoluta independencia económica, política y religiosa.

Las áreas de trabajo han sido:

- **TV e Infancia.** Articula, comparte, canaliza y promueve esfuerzos para que los niños, niñas y adolescentes colombianos cuenten cada día con una mejor televisión (en el marco del Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia).
- **Vida Sana.** Promueve conciencia y acciones con respecto a la ilegalidad e inconveniencia del consumo de alcohol y cigarrillo en niñas, niños y adolescentes y vela porque existan opciones enriquecedoras para el uso de su tiempo libre.
- **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).** Trabaja para que niños, niñas y adolescentes tengan un acceso y un uso más sano, seguro y constructivo de ellas.
- **Afectividad.** Busca favorecer el desarrollo de niñas, niños y adolescentes colombianos.
- **Convivencia en Paz.** Propicia el conocimiento y prevención de la intimidación escolar.
- **Aprendiendo a Ser PaPaz.** Genera herramientas con aliados para que padres y madres puedan asumir, con conocimiento, su primera responsabilidad.

A partir del 2010:

- **Respeto, difusión y conservación de las culturas.** Busca el respeto por la condición humana en una sociedad para todos, en especial indígenas y afrodescendientes, desde primera infancia.
- **Inclusión.** Apoya la transformación cultural hacia una sociedad cada vez más inclusiva de la discapacidad, con una mirada especial hacia la discapacidad intelectual, a través de acciones concretas en espacios estratégicos.

En cada área **Red PaPaz** hace equipo para investigar, ampliar conocimiento, promover políticas públicas, concientizar y generar sinergias con otras ONG, universidades, Estado, empresa privada, medios de comunicación, niños/niñas/adolescentes, iglesias y otros.

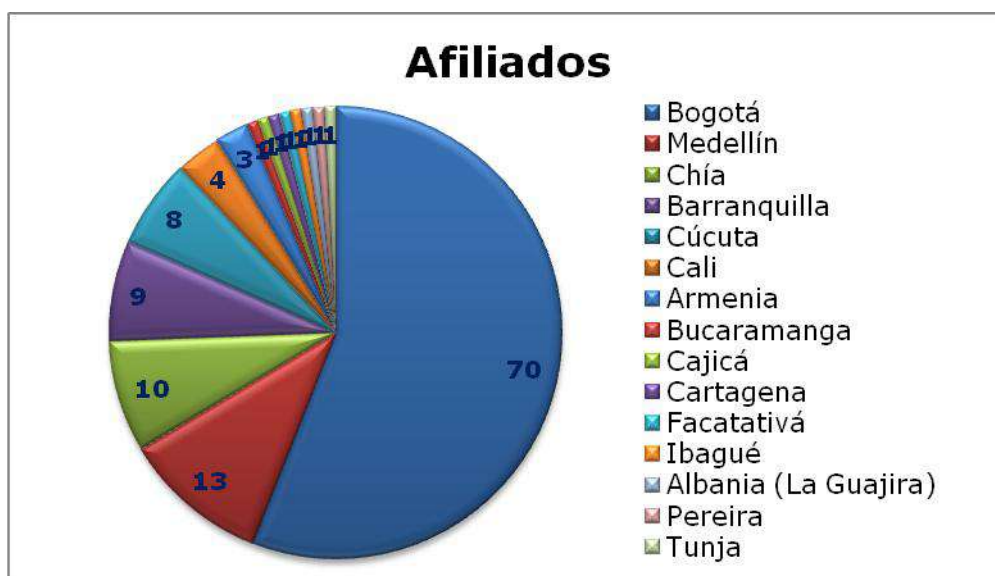
A continuación, encontrará el informe de gestión a partir de las tres líneas de acción que **Red PaPaz** ha definido, así:

1. **Representatividad**, donde se incluyen las Instituciones afiliadas, el ser referentes en medios, sitios Web y las principales acciones realizadas en representación de padres y madres.
2. **Respuesta**, que destaca la gestión y cierre de denuncias y propuestas así como las principales acciones legales o de presión social adelantadas.
3. **Conciencia y formación**, con el impacto de los Productos Red PaPaz, los nuevos productos generados durante el año, la difusión del M@il PaPaz y las comunicaciones a través de la página web y de las redes sociales. .

Finalmente, se informa el avance del objetivo estratégico **Sostenibilidad Financiera, conclusiones y retos.**

1. Representatividad:

- 1.1. Instituciones Educativas Afiliadas:** A diciembre de 2010, Red PaPaz cuenta con 24 nuevas instituciones para un total de 125 instituciones afiliadas, a través de las cuales representa a 144.306 padres y madres.

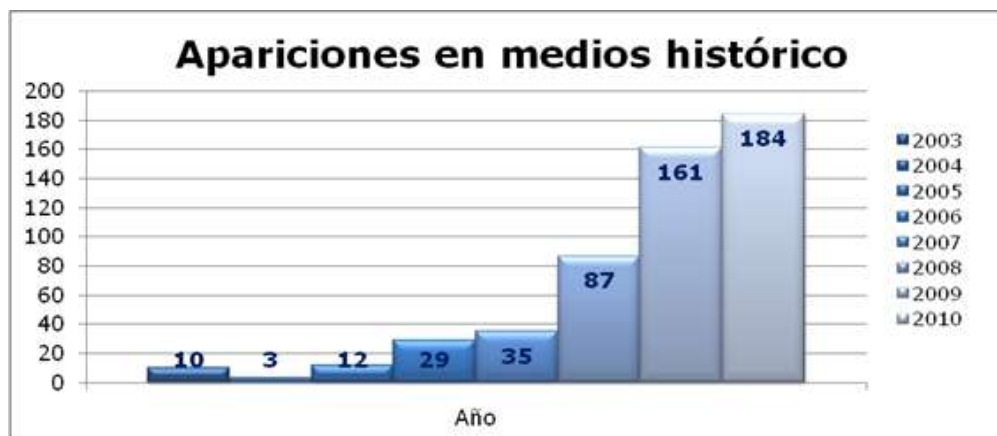


1.2. Ser Referentes

- 1.2.1. Apariciones en medios:** Durante el año se registraron 184 apariciones en medios de comunicación. En el tema de Vida Sana, se destacan noticias sobre la firma de la Alianza Protectora en Pereira y crónicas sobre el consumo de alcohol en menores de edad. En el tema de TV y Radio, sobresalen entrevistas de televisión sobre la adjudicación del tercer canal y la elección del Comisionado de Televisión que representa a los padres de familia. Finalmente, en el tema de Uso seguro de las TIC, hubo varias consultas de los medios ante denuncias por parte de los padres de familia sobre los peligros que corren los niños en Internet y a través de los celulares.



En el 2010, se superan en un 14,4% las apariciones del 2009. Se destaca la labor realizada por las coordinaciones de Medellín, Armenia y Pereira, donde empezó a aparecer Red PaPaz en los medios de circulación local; desde el 14 de noviembre de 2010, el diario regional La Crónica del Quindío, publica todos los domingos la columna de opinión "...Por amor a nuestros hijos".



1.2.2. Sitios Web que referencian a Red PaPaz: durante el 2010 un promedio mensual de 156 sitios en la web (blogs, páginas institucionales, empresas y colegios), referenciaron a Red PaPaz citando los contenidos de la página web.

1.3. Algunas acciones en representación de padres y madres:

- Se participó en la elección del Comisionado que representa a padres y madres de familia ante la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) con la postulación de 70 instituciones, de las cuales 41 fueron aceptadas para participar como votantes.
- La mesa de trabajo de TIC participó en la actualización de los criterios de clasificación de pornografía en Internet, un aporte a la Ley 1336 de 2009 de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.
- Se inició con trabajo voluntario la coordinación de Red PaPaz en Cali, Armenia y Pereira con el que se espera avanzar en la consolidación de la labor en estas ciudades.
- Se constituyó la Alianza por la Inclusión con el Instituto Colombiano de Neurociencias, Asdown, Corporación Síndrome de Down y la Fundación Saldarriaga Concha.

1.4. Crecimiento en las regiones:

- Se destaca la presencia desde el 2010 en Armenia, Facatativá, Pereira, Tunja y Cartagena y, de esta forma, con ellas ya en 15 ciudades. En relación con las afiliaciones de las instituciones educativas, el crecimiento fue de un 24,8% en el año 2010.

2. Respuesta:

Para Red PaPaz, la búsqueda de soluciones a las preocupaciones de padres y madres es tarea fundamental, una de las áreas en las que este año se ganó en fortalecimiento.

2.1. Denuncias: durante el año se recibieron 93 denuncias, de las cuales se cerraron satisfactoriamente 69. Los logros más significativos en este campo son:

- Las directivas de Productos de Papelería del Grupo Norma se comprometieron a retirar del mercado y a dejar de exportar la línea de cuadernos Signal, por tener carátulas con contenido inapropiado para niños, niñas y adolescentes.
- KIA Motors entendió la inconveniencia de su pauta publicitaria en prensa que aludía al suicidio y se comprometió a tener en cuenta a los niños, niñas y adolescentes colombianos en su publicidad futura.
- Red PaPaz ganó, con la gestión del Grupo de Acciones Públicas (GAP) de la Universidad del Rosario, una tutela que ordenó el reintegro a su familia de una adolescente de 15 años que estaba bajo protección del ICBF por haber sido encontrada en un bar consumiendo alcohol. Esta acción nos permitió sentar un precedente para el cumplimiento de la ley por parte del ICBF, entidad ante la cual Red PaPaz ha solicitado que disponga lo necesario para la acción preventiva en estos casos.

- Teleantioquia estableció su compromiso ante Red PaPaz de no emitir en el futuro escenas en las que se muestren niños, niñas o adolescentes consumiendo u ofreciendo alcohol.
- La Federación Colombiana de Natación (FECNA), se comprometió a emitir una nueva instrucción a las Ligas y Clubes ratificando la prohibición de los crueles bautizos a nuevos integrantes en las ligas de natación.
- La Secretaría de Educación de Bogotá se comprometió a adelantar actividades de prevención de la práctica del "Baile del choque" en instituciones educativas.
- Bavaria se comprometió a no realizar degustaciones de sus productos en almacenes cuyos clientes puedan ser menores de 18 años; ni a vender sus productos en las carreteras de Colombia.
- La Policía de Infancia y Adolescencia cerró dos bares en Bogotá y uno en Medellín.

3. Conciencia y Formación:

Durante el año 2010, Red PaPaz participó activamente en varias actividades, foros, paneles y congresos relacionados con la efectiva protección y defensa de los niños, niñas y adolescentes. Se destacan:

- Panel explotación sexual infantil y prostitución juvenil, Universidad CES, Medellín (mayo).
- Panel Consumo e Infancia, de la Universidad Central, Bogotá (mayo).
- Campus Party Colombia 2010, en donde 120 niños y niñas y 75 papás y mamás con sus hijos, asistieron gratuitamente a Conexión Bicentenario y a la Conferencia Padres Educadores de la Generación Interactiva, Bogotá (junio).
- X Curso Andino de Trastornos del Aprendizaje, del Instituto Colombiano de Neurociencias. Participaron becados 50 personas de instituciones afiliadas (junio).
- Seminario Internacional de Cultura Digital "En TIC Confío" del Ministerio de las TIC (octubre).

Red PaPaz organizó eventos de formación a padres y generación de conciencia en los diferentes sectores y organizaciones involucradas con la protección y cuidado de los menores de 18 años. Entre ellos:

- La mesa de trabajo de TIC, desde su estrategia "Mis 10 Comportamientos Digitales", realizó dos convocatorias en donde la Unidad de Delitos Tecnológicos de la DIJIN, la Fiscalía General de Nación, la Defensoría del Pueblo y los operadores de comunicaciones establecieron mejores vínculos que les permitirán mejorar la protección de la niñez y la adolescencia en los entornos digitales.
- En Bogotá, el 23 de septiembre de 2010, con la Universidad del Rosario, con 270 asistentes, se realizó el Foro "El papel de la sociedad y el estado en la protección de los niños, niñas y adolescentes frente al consumo de alcohol en Colombia".
- El 3 de noviembre se lanzó la Feria Virtual Escudos del Alma, una propuesta para usar las tecnologías de la información y las comunicaciones para la protección y defensa de los niños, niñas y adolescentes; contó con la presencia de la experta chilena Neva Milicic Müller, quien dictó la conferencia: "Una excelente relación Familia Colegio: El mejor Escudo para el Alma de nuestros hijos". Asistieron más de 500 personas.
- En octubre reunión con los diferentes actores involucrados en la problemática del consumo de alcohol por menores de 18 años, se hizo el seguimiento a los compromisos establecidos en el Foro de septiembre pasado.
- En Pereira se realizó la Conferencia "Prevención Temprana: clave de un porvenir exitoso para nuestros hijos" con el Dr. Efrén Martínez.

3.1. Nuevos Productos Red PaPaz en el 2010:

- En el mes de febrero se actualizó la Conferencia Padres Educadores de la Generación Interactiva que busca que padres y madres sean conscientes de la importancia de educar buenos ciudadanos digitales.

- En junio se actualizó la conferencia Por una Relación Sana con la TV; con la que padres, madres y cuidadores tendrán herramientas para formar a sus hijos como televidentes sanos; adicionalmente se desarrolló un entregable virtual disponible en <http://redpapaz.ning.com/profiles/blogs/por-una-relacion-sana-con-la>
- En abril se llevó a cabo el lanzamiento del Kit PaPaz Juntos Aprendamos, una herramienta virtual elaborada por Red PaPaz y el Instituto Colombiano de Neurociencias para que padres y madres puedan aprender sobre la prevención y manejo de las Dificultades del aprendizaje en la infancia, disponible en <http://www.papaz.com.co/juntosaprendamos/>.
- En octubre se lanzó el Kit PaPaz para la prevención y manejo del Riesgo de Suicidio Infantil y Juvenil una herramienta elaborada por Red PaPaz con la Corporación Buscando Ánimo, disponible en <http://www.papaz.com.co/prevencionsuicidio/>.
- En octubre de 2010 la mesa de Afectividad, emitió su primer boletín bimensual de afectividad dirigido a cerca de 300 expertos en el tema.
- En noviembre fue el lanzamiento la feria virtual Escudos del Alma que desde www.escudosdelalma.org se constituye como una propuesta para usar las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio de la divulgación de buenas prácticas para la protección y defensa de la niñez y la adolescencia.

3.2. Impacto de Productos Red PaPaz: en el 2010, se realizaron 41 conferencias en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Medellín, Santa Marta y Tunja, en las cuales participaron más de 2.500 personas registrando un nivel de satisfacción general del 96%. Se realizaron dos Talleres de Prevención del Consumo del Cigarrillo en la ciudad de Bogotá con cerca de 100 adultos.

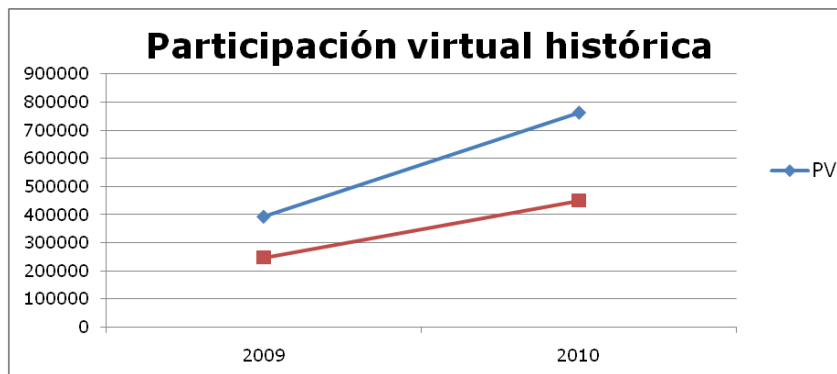


Adicionalmente, se llevaron a cabo 19 capacitaciones "Soy un Ángel Protector" a empleados de los establecimientos licenciados en Bogotá y Cúcuta, a las cuales asistieron más de 600 personas que expresaron un nivel de satisfacción del 96%.

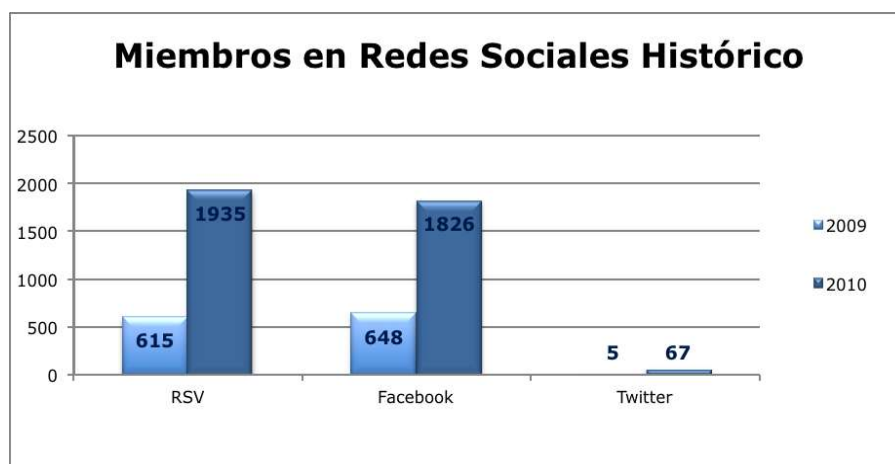
3.3. M@il PaPaz, el boletín virtual, fue recibido en promedio por 20.100 personas mensualmente. El total de envíos aumentó un 31% con respecto al año anterior.



3.4. Comunicaciones en Internet: En el 2010, Red PaPaz continuó consolidando su presencia en las redes sociales, las cuales han sido utilizadas como mecanismo de promoción de actividades, para brindar información y para ejercer presión.



- La página web registró 21.211 visitas, con un promedio mensual de 1.768 visitas.
- Ning - Red Social Virtual cuenta con 1.935 miembros y recibió un total de 37.126 visitas.
- En Facebook los perfiles de Red PaPaz cuentan con 1.200 amigos y 775 seguidores. Recibió 745 visitas.
- Los seguidores de Twitter son, en su mayoría, entidades gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en temas de infancia y de familia.
- Desde de septiembre, Red PaPaz le ofrece a las instituciones educativas afiliadas un perfil virtual en la página <http://redpapaz.ning.com/> a través de la cual los usuarios pueden formar grupos públicos o privados en los que promuevan sus eventos, escriban blogs, generen alertas, hagan foros de discusión y se comuniquen con otros miembros.



3.5. Avances del Programa Ángel Protector: el Programa Ángel Protector está orientado a disminuir el fácil acceso que los niños, niñas y adolescentes tienen al alcohol y al cigarrillo y a generar conciencia sobre la inconveniencia e ilegalidad de que ellos los consuman. Cuenta con un número de teléfono asociado, la línea gratuita de cobertura local 1 2 3, que le da mayor seriedad al compromiso y retroalimenta el Programa a través de la participación de la ciudadanía. Busca también que el Estado comunique a los ciudadanos la ilegalidad del expendio, suministro y consumo de alcohol y cigarrillo por menores de 18 años, haga cumplir la ley y sancione a los infractores. Al cierre del 2010, el Ángel Protector ha sido licenciado por 25 restaurantes, 1 bar, 2 supermercados y 1 Institución Educativa donde se han comprometido con la no venta ni suministro de Alcohol y Cigarrillo a menores de 18 años en las ciudades de Bogotá y Cúcuta.

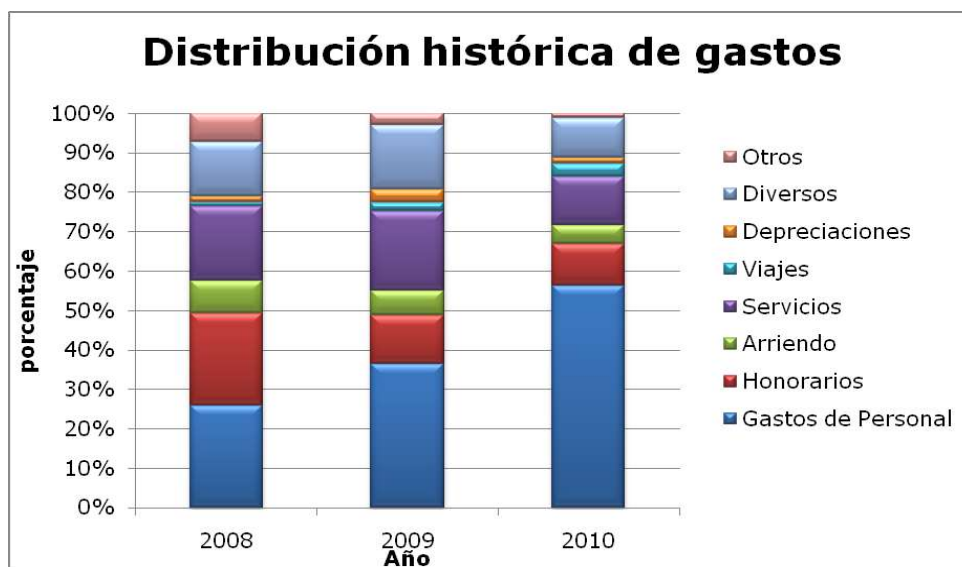
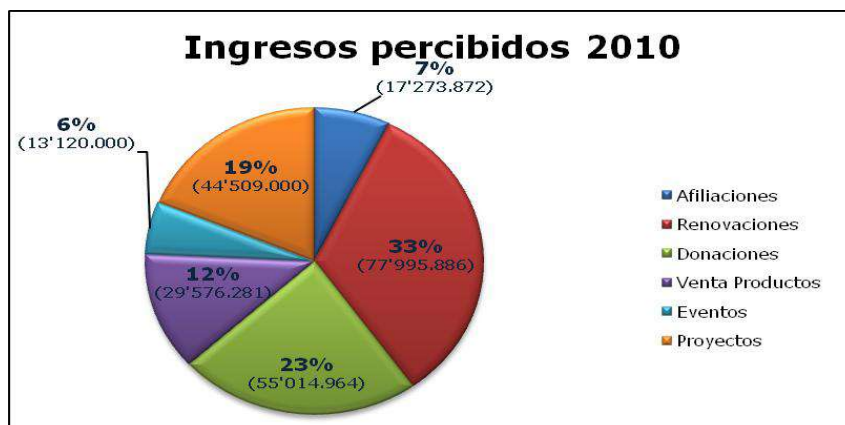
3.6.1. Capacitación: Se llevaron a cabo 19 capacitaciones "Soy un Ángel Protector" a empleados de los establecimientos licenciados en Bogotá y Cúcuta, en las cuales asistieron más de 600 personas quienes expresaron un nivel de satisfacción general del 96%.

3.6.2. Firma de la Alianza Protectora: el 25 de noviembre, se firmó la adhesión de la ciudad Pereira, evento que contó con la presencia de importantes autoridades locales y apoyo

de algunas del nivel nacional y el 16 de diciembre se firmó la misma Alianza en el municipio de Guasca.

Avance del objetivo de Sostenibilidad Financiera

El total de ingresos fue de \$237.490.003. La mayor parte de los recursos recibidos por Red PaPaz provinieron de las afiliaciones (23%) y de las renovaciones (33%). La sostenibilidad en el 2010 fue del 53% (esto es los ingresos recurrentes sobre gastos fijos).



Conclusiones

El crecimiento de Red PaPaz en el 2010 es positivo. Fueron afiliadas 24 nuevas instituciones educativas para un total de 125; un crecimiento del 24.8%. Representando a 144.306 padres y madres en 15 ciudades del país.

Durante el año, se registraron 184 apariciones en medios de comunicación, la mayor cifra anual en los siete años de gestión. Cada vez más, somos consultados como voceros naturales de padres y madres y somos reconocidos por la relevancia de las problemáticas que proponemos en la agenda pública.

La búsqueda de soluciones a las preocupaciones de padres y madres es una de las áreas en las que este año se logró fortalecimiento: de las 93 denuncias recibidas, se cerraron satisfactoriamente 69.

Durante el año 2010, Red PaPaz participó activamente en varias actividades, foros, paneles y congresos relacionados con la efectiva protección y defensa de los niños, niñas y adolescentes. Además, organizó eventos de formación y generación de conciencia en los diferentes sectores y organizaciones involucradas con la protección y cuidado de los menores de 18 años. Se realizaron 41 conferencias en Bogotá, Barranquilla, Medellín, Santa Marta y Tunja, en las cuales participaron más de 2.500 personas y se llevaron a cabo 19 capacitaciones "Soy un Ángel Protector" a empleados de los establecimientos licenciados en Bogotá y Cúcuta, a las cuales asistieron más de 600 personas. Se actualizó parte del material de formación y se desarrollaron de dos nuevos Kit PaPaz: Juntos Aprendamos, con herramientas para el acompañamiento académico a los hijos y el de Prevención y manejo del Riesgo de Suicidio Infantil y Juvenil. M@il PaPaz, el boletín virtual, fue recibido en promedio por 20.100 personas mensualmente. El total de envíos aumentó un 31% con respecto al año anterior. En el 2010, Red PaPaz continuó consolidando su presencia en las redes sociales, como mecanismo de visibilización de problemáticas y promoción de actividades de formación.

Al cierre del 2010, el Ángel Protector ha sido licenciado por 25 restaurantes, 1 bar, 2 supermercados y 1 Institución Educativa, quien lo sublicencia a establecimientos aledaños, quienes se han comprometido con la no venta ni suministro de Alcohol y Cigarrillo a menores de 18 años en las ciudades de Bogotá y Cúcuta. La firma de la Alianza Protectora convocada por los Alcaldes y firmada el 25 de noviembre en Pereira y el 16 de diciembre en Guasca son buen preámbulo del futuro del Programa en estas ciudades.

Red PaPaz está avanzando en el cumplimiento de su Misión y logrando un importante impacto en la sociedad. Esta voz de los padres y madres ya es escuchada y ha demostrado ser capaz de visibilizar situaciones en las que la niñez y adolescencia son vulneradas.

Retos a futuro:

Red PaPaz está lista para crecer y afianzarse. Cuenta con un valioso equipo de trabajo, con un comprometido grupo de voluntarios y de aliados, y con el reconocimiento social para su consolidación en el 2011.

Sin duda, el crecer aún más en el número de padres y madres representados, en el número de ciudades en las que hace presencia y, en especial, en la integración a la red de las poblaciones menos favorecidas, se constituye como la más importante tarea a acometer. La meta es crecer en un 65%, contar con 84 nuevas instituciones educativas y mantener el 100% de las instituciones afiliadas actuales. Los proyectos que se vislumbran con la Alcaldía Local de Engativá, con Fundación Luker y con la Secretaría de Educación de Medellín contribuirán a estos propósitos.

Es muy importante aumentar la visibilidad en los medios. Se dirigirán esfuerzos a la generación de noticias, de cifras, de denuncias, al fortalecimiento de la labor informativa a través de los medios virtuales y a la consecución de apoyo de agencias de relaciones públicas para temas puntuales (como en los eventos presenciales de Escudos del Alma). Aprender a hacer más y mejor la presión y movilización sociales, a partir de la experiencia que se ha tenido con los Blogs en este sentido y preparar más y mejor a líderes locales como voceros de Red PaPaz, son objetivos inaplazables.

Sin duda, seguir apoyando la formación de padres y madres y poner a disposición de muchos los desarrollos que se han realizado, aprovechando la red de portales con que hoy se cuenta, implica la urgente actualización y ampliación de sus contenidos. Se actualizarán las conferencias para padres y madres, se lanzarán dos nuevos Kit PaPaz y se fortalecerá Escudos del Alma como referente de buenas prácticas para los hijos. Así mismo, se continuará con la estrategia de crecer en suscriptores de M@il PaPaz, se buscará el mejoramiento de la calidad de la base de datos y hacer mayor presencia real en las Instituciones Afiliadas.

Frente a la magnitud de la problemática de los hijos hay una gran tarea por acometer para que Red PaPaz responda a padres y madres y sus denuncias tengan el impacto social que se pretende alcanzar.

El Programa Ángel Protector tiene en el 2011 el gran reto de consolidarse. Una primera acción será buscar recursos para visibilizar, mediante la evaluación punto cero en varias ciudades y punto 2 en Bogotá, la problemática relacionada con el alcohol y los menores de 18 años, por la falta de conciencia y de cumplimiento de la Ley. Se convocará el apoyo en las Instituciones educativas para su implementación en sus zonas de influencia.

En cuanto a los ingresos netos, la meta de 400 millones de pesos, permitirá el afianzamiento del equipo y el crecimiento en el impacto de Red PaPaz. Aunque aún se está lejos de lograr la sostenibilidad financiera, (el 100% de los ingresos recurrentes cubriendo el 100% de los gastos fijos), se seguirá trabajando para que así sea.

Atentamente,

Carolina Piñeros Ospina
Directora Ejecutiva

Bogotá, febrero de 2011