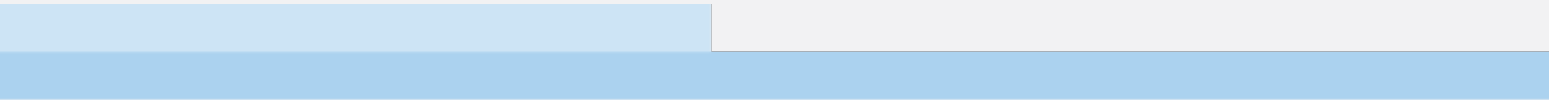


Estrategia Familias Buena Onda



Contenidos para reconocer la importancia de que las familias trabajen de manera colaborativa y solidaria con la escuela para apoyar el proceso de desarrollo y aprendizaje de niñas, niños y adolescentes, y promover el cuidado de la familia



1. Estrategia: Familias Buena Onda

¿Qué compone la estrategia?

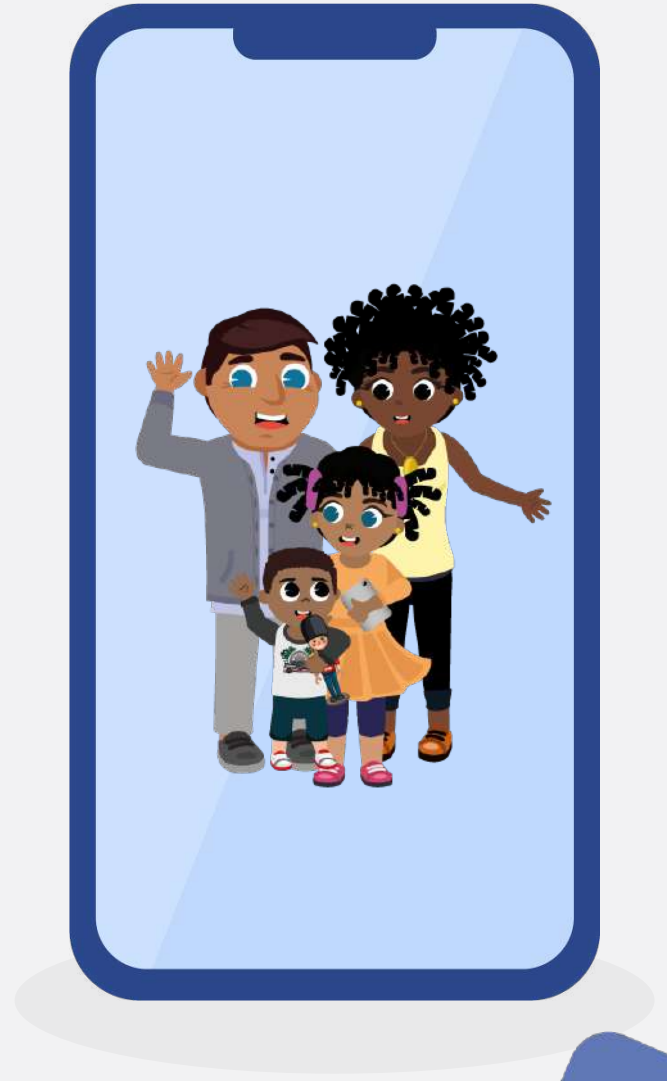


- Un (1) video y cinco (5) cuñas radiales para que **familias**, **escuela** y **sociedad en general** reconozcan la importancia de la alianza familia-escuela para el cuidado de la familia, y para la crianza y la garantía de la educación de niñas, niños y adolescentes
- 64 grupos de imágenes o animaciones para redes sociales con las que se da información y recomendaciones a las **familias** sobre el cuidado, la crianza y la garantía de la educación
 - 61 paquetes de mensajes de texto con los que se da a las **familias** información, consejo y motivación sobre prácticas de cuidado, crianza y garantía de la educación. Cada paquete consta de tres (3) mensajes de texto con los que se aborda un mismo tema específico, para un total de 60 temas (hay dos paquetes que tratan el mismo tema)
 - Una (1) presentación en PowerPoint y dos (2) infografías para dar a conocer la estrategia, principalmente a **instituciones educativas**, **entidades territoriales** u **organizaciones** que puedan apoyar la difusión de los contenidos



Características de los contenidos

- Enfocados en los derechos de niñas, niños y adolescentes.
- Basados en evidencia científica y buenas prácticas probadas.
- Escritos en un lenguaje positivo, práctico y claro sin perder precisión técnica.
- Reconocen la diversidad étnica y cultural del país.





2. Temáticas abordadas y fundamentación técnica

Temáticas abordadas

Salud y bienestar físico

Atención médica, cuidados COVID-19 y hábitos saludables

Salud mental y bienestar emocional

Regulación emocional, duelo, aislamiento, resiliencia y empatía

Derecho a la educación

Acompañamiento en casa y alianza familia-escuela

Crianza con amabilidad y firmeza

Cuidado y autocuidado, rutinas y manejo del mal comportamiento

Seguridad en línea y fuera de línea

Prevención de violencias, seguridad física y en internet



Fundamentación técnica

Antecedentes



1. Inquietudes y preocupaciones manifestadas por padres, madres, cuidadores y educadores a través de los canales de comunicación de Red PaPaz.

(18 de marzo al 15 de mayo de 2020).



2. Encuesta en línea sobre los temas de interés para la audiencia de Red PaPaz.

- Encuestados: 593
- Hijos menores de 18 años: 79%
- Hijos estudiando en IE públicas: 61%

(28 de abril al 5 de mayo de 2020)

Fundamentación técnica

Antecedentes



3. Experiencia con familias por parte de los expertos de Red PaPaz.



4. Orientaciones del equipo técnico del Ministerio de Educación Nacional a partir de experiencias de familias, maestras, maestros y Secretarías de Educación.

Fundamentación técnica

Estrategia

Revisión documental de los más recientes artículos académicos y directrices de organizaciones nacionales e internacionales en la coyuntura de COVID-19.



Fundamentación técnica

Contenidos de texto

- Programa “READY4K” de Benjamin York y Susanna Loeb de la Universidad de Stanford en Estados Unidos.
- Intervención realizada en Colombia para el Programa Todos a Aprender del MEN y Red PaPaz en 2016.

The logo for Ready4K, featuring the text "Ready4K" in white inside a blue speech bubble shape.

Ready4K



todos a **aprender**

Fundamentación técnica

Contenidos de texto

1. Información

Resaltar la importancia de habilidades o actitudes.

2. Consejo

Maximizar la autoeficacia de las familias.

3. Motivación

Animar a las familias y reforzar los consejos.



Fundamentación técnica

Contenidos de imagen

- Programa “COVID 19 - Parenting” de Parenting for Lifelong Health, la OMS y UNICEF.
- Contenidos desarrollados y difundidos a través de redes sociales por Red PaPaz en el marco de **#ConectadosParaCuidarnos** con el apoyo de diferentes expertos





3. ¿Qué compone la estrategia Familias Buena Onda?

¿Qué tipo de contenidos se incluye en la estrategia y para quién?



¿Qué tipo de contenidos se incluye en la estrategia?

Contenidos de imagen (64 grupos de imágenes)



- Para cada uno de los 60 subtemas hay un grupo de imágenes (3 o 4 imágenes) o una animación.
- Pueden difundirse en plataformas basadas en internet como Facebook, Instagram, Twitter o WhatsApp.
- Pueden ser enviados de forma gratuita o paga a través de las diferentes plataformas.
- Es recomendable incluir todas las imágenes de un mismo grupo en la publicación

¿Qué tipo de contenidos se incluye en la estrategia?



Contenidos de imagen (64 grupos de imágenes)

- Las imágenes se encuentran disponibles para descarga en formato PDF, las animaciones en formato GIF
- El grupo de imágenes de un mismo subtema se encuentra en un mismo archivo PDF
- Para publicar las imágenes en redes, los PDF deben convertirse a JPG, puede hacerse en programas como Adobe Illustrator o Power Point.
- Cualquier colegio, entidad u organización puede poner su logo en las piezas. Este debe ir en el espacio designado para ello en la última imagen del grupo.

¿Qué tipo de contenidos se incluye en la estrategia?

Contenidos de texto (61 paquetes de mensajes de texto)



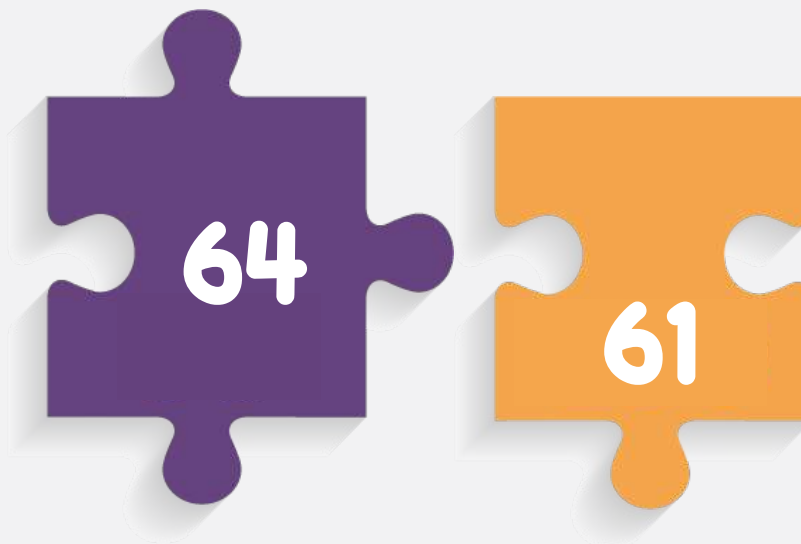
- Cada paquete:
 - Consta de tres mensajes de texto para dar información, consejo y motivación.
 - Aborda uno de los 60 temas
- Puede ser enviado a través de teléfonos móviles, incluso sin acceso a internet a través de mensajes de texto (SMS) o plataformas de chat como WhatsApp, Messenger o Telegram.
- Pueden ser transmitidos de forma oral en emisoras y radios comunitarias
- Es recomendable enviar un paquete de mensajes de texto en una misma semana

Canales de difusión

¿Por dónde pueden difundir colegios, entidades territoriales u otras organizaciones con contacto con familias, los contenidos de imagen y texto?

Contenidos de imagen

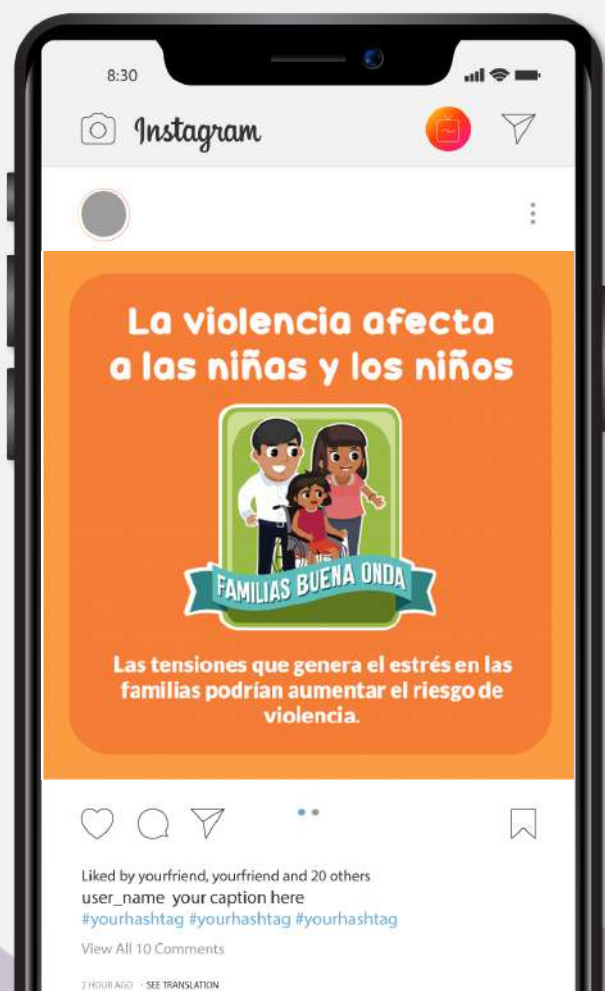
Redes sociales:
Facebook, Instagram,
Twitter y WhatsApp



Contenidos de texto

SMS Telefonía móvil
Mensajes WhatSapp
Radio/Emisoras

Contenidos de imagen



Contenidos de texto



Información

Conservar la distancia física entre personas contribuye a detener la propagación del COVID-19 y es una manera de cuidarnos en familia



Consejo

En la calle o en el transporte público, cuidémonos manteniendo una distancia de dos metros de los demás, inventemos un saludo cordial, pero sin contacto físico

Motivación

En familia aprendemos a cuidarnos y estamos atentos a guardar la distancia física y compartimos nuevas formas para relacionarnos con maestros y compañeros





4. ¿Cómo usar los contenidos de la Estrategia Familias Buena Onda?

¿Cómo usar los contenidos?



- Todos los contenidos que componen la estrategia pueden usarse en el **modo y tiempo** que se requiera de acuerdo a las necesidades o coyuntura particulares de cada territorio.



- Los contenidos **gráficos** (redes sociales) pueden ser ajustados para incluir logos con el fin de sumar aliados y/o reforzar la identidad visual de los entes territoriales.



- Todos los contenidos que componen la estrategia pueden ser distribuidos libremente a través de **medios y espacios** de comunicación públicos y privados que puedan impactar a sus comunidades, colaboradores y públicos objetivo.

Optimizando los Contenidos

En Redes Sociales



- Optimización de recursos
- Gratuito:
 - ✓ Alianza con influenciadores
 - ✓ Inclusión en parrillas de las redes en las que hay más público
 - ✓ WhatsApp
- Presupuestos reducidos:
 - ✓ Redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter admiten pauta desde \$50.000
 - ✓ Seleccionar redes con mayor público

Optimizando los Contenidos

En SMS y WhatsApp



- Empresas que prestan el servicio:
- Adsmovil - <https://adsmovil.com/>
- Aldeamo - <https://www.aldeamo.com/>
- Labs Mobile - <https://www.labsmobile.com>
- Háblame - <https://www.hablame.co/sms/>

¿Dónde encontraremos los contenidos de la estrategia?

Los contenidos de la estrategia estarán disponibles de forma **permanente** en:

Sitio Web del Ministerio de Educación Nacional:

<https://contenidos.colombiaaprende.edu.co/orientaciones-tecnicas-alianza-familia-escuela-por-el-desarrollo-integral-de-ninas-ninos-y>

Sitio Web de Red PaPaz:

<https://www.redpapaz.org/estrategia-familias-buena-onda-completa/>



5. Preguntas

Respuesta a preguntas recolectadas
en el Menti a lo largo de la sesión

¿Quiénes pueden usar la Estrategia Familias Buena Onda?

Todos los contenidos que componen la Estrategia Familias Buena Onda:

- Pueden ser utilizados por Secretarías de Educación, Entes Territoriales Establecimientos Educativos, docentes, medios de comunicación, en fin, cualquier persona que tenga como público objetivo a las familias y que esté en capacidad de divulgarlos.
 - Pueden ser distribuidos libremente a través de medios y espacios de comunicación públicos y privados que puedan impactar a sus comunidades, colaboradores y públicos objetivo.
 - Los contenidos gráficos (redes sociales) pueden ser ajustados para incluir logos con el fin de sumar aliados y/o reforzar la identidad visual de los entes territoriales.
- 

¿De qué manera la Estrategia Familias Buena Onda puede apoyar el trabajo con familias ubicadas en contextos rurales o de alta vulnerabilidad?

Los contenidos que componen la Estrategia Familias Buena Onda:

- Abordan estrategias básicas de prevención y manejo de diferentes situaciones relacionadas con crianza, salud y educación.
- Tienen un lenguaje positivo, práctico y claro, sin perder precisión técnica y reconociendo la diversidad étnica y cultural del país, permitiendo su fácil comprensión en diferentes contextos.
- Pueden ser distribuidos sin costo a través de internet o pueden ser adaptados a otros canales como la radio que llegan a lugares donde la conectividad puede ser limitada.

¿Cómo hacer de la Estrategia Familias Buena Onda una herramienta para apoyar el trabajo que se viene adelantando en los territorios para la consolidación de la Alianza Familia-Escuela?

La Estrategia Familias Buena Onda es un aporte para enriquecer el trabajo que se viene adelantando como parte del fortalecimiento de la Alianza Familia-Escuela. Esta estrategia alcanza su máximo potencial al ser integrada en el conjunto de acciones que adelantan los entes territoriales. Lejos de ser una estrategia más a implementar, se constituye como un conjunto de contenidos que permiten apoyar el trabajo de los Entes Territoriales, Secretarías de Educación, Establecimientos Educativos, docentes, entre otros, para resolver las inquietudes y preocupaciones recurrentes de las familias.



¡Gracias!

