

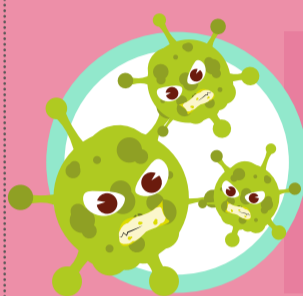


Estrategia de Comunicación FAMILIAS BUENA ONDA

Definición de la estrategia



FAMILIAS BUENA ONDA es una de las estrategias producto del convenio entre el Ministerio de Educación Nacional, UNICEF, Red PaPaz y la Organización de Estados Iberoamericanos OEI.



Son comunicaciones cortas cuyo objetivo es apoyar de forma continua a las familias en la complejidad de la situación que pueden estar atravesando debido a la pandemia del COVID 19.



Los mensajes de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA tienen la ventaja de garantizar una comunicación rápida, directa y concreta con las familias.



Descripción general de los temas sombrilla

Estos mensajes abordan cinco temáticas:

1. Salud y bienestar físico.
2. Crianza con amabilidad y firmeza.
3. Salud mental y bienestar emocional.
4. Seguridad en línea y fuera de línea.
5. Derecho a la educación.



Cada tema está compuesto por varios subtemas que buscan cubrir las necesidades de información, consejo y motivación más apremiantes de las familias en la situación de pandemia.



Temas y subtemas fueron identificados a partir de las inquietudes y preocupaciones manifestadas por padres, madres, cuidadores y educadores a través de los canales de comunicación de Red PaPaz; de la Encuesta en línea sobre los temas de interés para la audiencia de Red PaPaz; y de la información recogida por el Ministerio de Educación Nacional.

