



# Estrategia de Comunicación FAMILIAS BUENA ONDA

## Contenidos de la estrategia

- » En total son cinco temáticas, cada una está dividida en varios temas y subtemas.
- » En la temática de **Salud y bienestar físico** se incluye el cuidado en la situación de COVID 19 y hábitos saludables.
- » En **Salud mental y bienestar emocional**, la regulación emocional, duelo, aislamiento, resiliencia y empatía.
- » En **Crianza con amabilidad y firmeza**, cuidado y autocuidado, rutinas y manejo de comportamientos inadecuados.
- » En **Derecho a la educación**, están acompañamiento en casa y alianza familia-escuela.
- » Y, por último, en **Seguridad en línea y fuera de línea** se incluyen prevención de violencias, seguridad física y en Internet.
- » Cada uno de los temas se subdivide también, de tal manera que se cuenta con 60 subtemas.



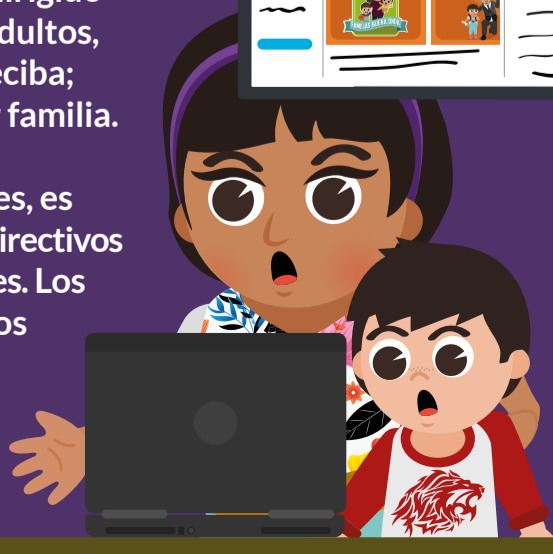
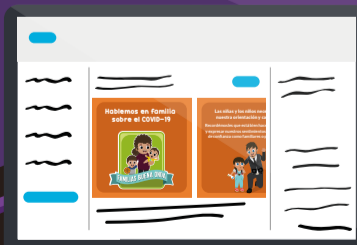
## Fundamentación técnica con la que se construyen los contenidos

- » La estrategia de enviar mensajes de texto a las familias tiene como antecedente en el Programa READY4K de los profesores Benjamin York y Susanna Loeb de la Universidad de Stanford en Estados Unidos, el cual mostró excelentes resultados en especial con padres latinos.
- » Los mensajes son contruidos por los equipos técnicos de Red PaPaz y el Ministerio de Educación a partir de la revisión de investigaciones teóricas y empíricas recientes sobre cada temática, y de las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas de entidades como UNICEF, Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud, Parenting for Lifelong Health, Harvard developing child, Positive parenting news, World Childhood Foundation, EVAC Foundation, Ministerio de Educación Nacional, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, entre otras.



## Cómo se pueden usar los recursos por parte de las entidades territoriales o instituciones educativas

- » Con la idea de apoyar a las familias de una forma concreta, cada subtema es abordado a través de tres mensajes: información, consejo y motivación.
- » Los mensajes de información enfatizan en un conocimiento, acción o habilidad; los de consejo, incluyen actividades cortas, simples y muy específicas para poner en práctica la información recibida; y los de motivación, son mensajes de ánimo y estímulo y un refuerzo de los consejos.
- » Entonces se contará con tres mensajes para cada uno de los 60 subtemas. Al estar dirigido a las familias se espera que uno de los adultos, mamá, papá o cuidador, sea quien los reciba; serán enviados solo a un integrante por familia.
- » Antes de comenzar a enviar los mensajes, es necesario presentarle la estrategia a los directivos docentes, docentes y padres o cuidadores. Los padres deben autorizar el envío de estos mensajes a sus teléfonos móviles.



- » Cada Institución puede acordar como enviarán los mensajes, una forma es a través de listados de WhatsApp, otra opción es contratar los servicios de una plataforma. En todo caso es importante garantizar que la recepción de mensajes en las familias no les representará ningún tipo de costo.
- » Lo ideal es seleccionar los subtemas que son más relevantes de acuerdo con las necesidades de la comunidad educativa y programar su envío.
- » Para que el ciclo de los mensajes cumpla su objetivo, estos deben ser enviados un subtema a la vez tres días diferentes a la semana a una misma hora, sugerimos enviarlos lunes, miércoles y viernes a las 5:00 de la tarde: lunes: Información, miércoles: Consejo, viernes: Motivación.

